

LLEGANDO A

LOS JÓVENES MARGINADOS

Desarrollando la tolerancia entre jóvenes
con y sin menos oportunidades

Luchando contra la
discriminación

Gabriela Adam

Sorina Carmen Vacariu

en colaboración con

Inercia Digital S.L.

Sprijin si Dezvoltare Association

Proyecto “ Youth Work 2.0”



LLEGANDO A LOS JÓVENES MARGINADOS

Desarrollando la tolerancia entre jóvenes con y sin menos
oportunidades
Luchando contra la discriminación

Gabriela Adam
Sorina Carmen Vacariu
in collaboration with
Susana Corona Cruz

Copyright © Sprijin si Dezvoltare Association

Youth work 2.0 Project

All rights reserved

Brasov, Romania

2019





Youth
Work
2.0



Sprijin
si
Dezvoltare
Association



**PROYECTO YOUTH WORK 2.0, COFINANCIADO POR
LA UNIÓN EUROPEA A TRAVÉS DEL PROGRAMA ERASMUS+**

**SPRIJIN SI DEZVOLTARE ASSOCIATION ROMANIA – Coordinador del proyecto y
solicitante**

Sorina Carmen Vacariu – Directora del Proyecto

Gabriela Adam –Experta en producción intelectual

sprijinsidezvoltare@yahoo.com

<https://sprijinsidezvoltare.wordpress.com/>

<https://www.facebook.com/SprijinSiDezvoltare/>

INERCIA DIGITAL – Socio del proyecto

Susana Corona Cruz – Coordinadora del Proyecto

Ana María Fortes Barral – Directora de Proyectos

<http://inerciadigital.com/>

<https://www.facebook.com/inerciadigital/>

El apoyo por parte de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no significa una aprobación implícita de su contenido, ya que refleja los puntos de vista solo de las autoras y la Comisión no se hace responsable por el uso que se le de y la información que contenga.



**Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea**

CONTENIDOS

RESUMEN Y OBSERVACIONES	1
INTRODUCCIÓN	3
TRABAJO JOVEN, JÓVENES MARGINADOS E INCLUSIÓN SOCIAL	5
BUENAS PRÁCTICAS - RELEVANCIA EN EL CONTEXTO EUROPEO.....	14
RESULTADOS DESDE RUMANÍA	47
REUNIONES CONSULTIVAS - RUMANÍA.....	47
GRUPOS DE SONDEO	55
CASOS DE ESTUDIO	62
RESULTADOS DESDE ESPAÑA	77
REUNIONES CONSULTIVAS	77
GRUPOS DE SONDEO	106
CASOS DE ESTUDIO	114
ESTRATEGIAS PARA LLEGAR A LOS JÓVENES MARGINADOS	123
MÉTODOS PARA ASEGURAR LOS PRINCIPIOS DE NO DISCRIMINACIÓN.....	145
RECOMENDACIONES PARA UTILIZAR EN ACTIVIDADES NO FORMALES PARA APOYAR A LOS PARTICIPANTES CON MENOS OPORTUNIDADES EN SU ROL COMO MULTIPLICADORES.....	147
CONCLUSIONES	150
SINOPSIS – RUMANO	151
SINOPSIS – ESPAÑOL	153
BIBLIOGRAFÍA	155

RESUMEN Y OBSERVACIONES

Este libro está dirigido a monitores juveniles y organizaciones que trabajen o quieran trabajar con personas jóvenes con menos oportunidades. Este libro también puede ser utilizado por supervisores juveniles, personal de organizaciones, líderes juveniles, instructores, mentores, profesores, educadores, autónomos y otros expertos en juventud, educación, educación para adultos y del ámbito FP que trabajen con personas marginadas y quieran luchar contra la discriminación y la intolerancia.

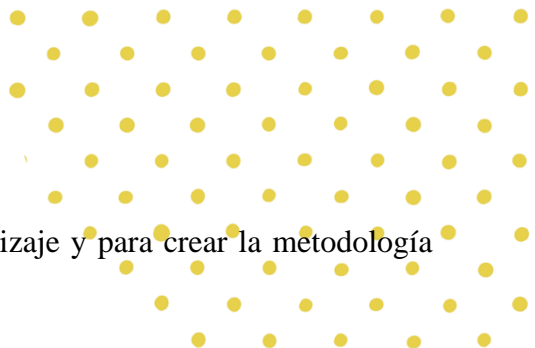
El objetivo, nuestro querido lector, es ayudarle a llegar a jóvenes marginados y luchar contra la discriminación y la intolerancia entre la gente joven, tengan o no menos oportunidades.

El libro analiza la situación actual y aporta nuevos métodos y enfoques para prevenir la discriminación e intolerancia entre la gente joven basándose en el contexto actual, las necesidades de la organización y las necesidades de los jóvenes, relevantes a nivel Europeo y ofreciendo particularidades desde Rumanía y España.

Queremos ofrecer una nueva perspectiva sobre cómo deberíamos llegar a los jóvenes con menos oportunidades, y cómo usar otros canales a los que no estamos tan acostumbrados para incrementar la visibilidad de nuestras actividades no regladas.

¿Cómo podemos llegar a la juventud marginada, luchar contra la discriminación y la intolerancia entre los jóvenes? ¿Qué usan los monitores juveniles para llegar a la juventud marginada, prevenir la lucha contra la discriminación y facilitar la tolerancia? ¿Cuál es el valor/contribución del trabajo juvenil al llegar a la juventud marginal, luchar contra la discriminación y la intolerancia entre los jóvenes? ¿Cuáles son las medidas que usan los monitores juveniles para asegurar un proceso de selección y unas actividades no discriminatorias? Hemos contestado estas preguntas a lo largo de este libro.

No dude en usar las conclusiones de la investigación para llegar a la juventud marginada. También puede usarlas con el fin de desarrollar medidas e iniciativas para crear actividades no regladas, informales o incluso formales para la gente joven con o sin oportunidades, de manera que puedan participar conjuntamente para prevenir la discriminación e intolerancia entre los



jóvenes. Úselo para promocionar sus oportunidades de aprendizaje y para crear la metodología de sus actividades.

En el capítulo «Trabajo juvenil, juventud marginada, e inclusión social» hemos aportado un resumen de la situación europea en lo que se refiere a trabajo juvenil e inclusión social junto a un número importante ejemplos de buenas prácticas de Rumanía, España y otros países europeos relevantes en el contexto europeo.

En 2019 la Asociación Sprijin si Dezvoltare e Inercia Digital organizaron 4 reuniones que juntó expertos de diferentes campos y gente joven con pocas oportunidades que experimentaban marginalización. En estos encuentros participaron organizaciones locales con experiencia en la inclusión social, responsables locales en la toma de decisiones representando el sector juvenil, representantes del sector educativo, monitores juveniles e instructores con experiencia en el trabajo juvenil e inclusión social. Durante estos encuentros hemos identificado medidas, métodos y buenas prácticas que se usan por expertos a fin de llegar a la gente joven marginada, para prevenir el racismo y fomentar la tolerancia. La Asociación Sprijin si Dezvoltare e Inercia Digital también organizaron cuatro grupos de discusión para identificar maneras efectivas de llegar a jóvenes socialmente excluidos y proporcionar una concienciación más profunda de este fenómeno. Los resultados de las reuniones consultativas y de los grupos de discusión están en este capítulo junto a dos casos prácticos de dos organizaciones diferentes las cuales trabajan con gente joven con menos oportunidades.

En el capítulo «Estrategias para llegar a jóvenes marginados» hemos incluido un estudio realizado por la Asociación Sprijin si Dezvoltare de Rumanía junto a Inercia Digital de España en la que hemos descubierto cómo podemos llegar a gente joven marginada, luchar contra la discriminación y la intolerancia entre la gente joven.

En el capítulo «Estrategias para llegar a jóvenes marginados» hemos incluido un estudio realizado por la Asociación Sprijin si Dezvoltare de Rumanía junto a Inercia Digital de España en la que hemos descubierto cómo podemos llegar a gente joven marginada, luchar contra la discriminación y la intolerancia entre la gente joven.

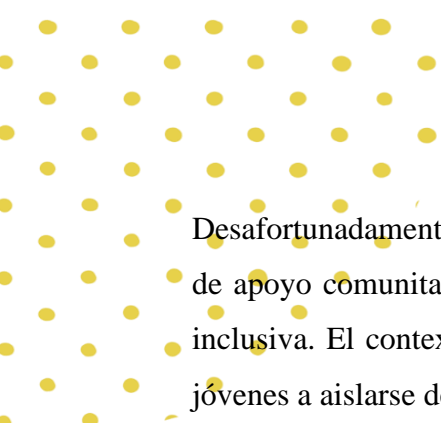
INTRODUCCIÓN

Los monitores juveniles y la educación no reglada pueden contribuir a la inclusión social de la gente joven con menos oportunidades. Al mismo tiempo, deben responder a las necesidades de los jóvenes y ayudarles a sobreponerse ante los retos y barreras que encuentren para que puedan multiplicar sus conocimientos y estar activos en la sociedad.

Algunos jóvenes con menos oportunidades no tienen el apoyo de sus familias a la hora de participar en actividades no regladas o en cualquier tipo de actividad de ocio en general. Los padres suelen ser sobreprotectores con los jóvenes y no los dejan participar en algunas actividades. Tienen miedo de que los jóvenes tengan que enfrentarse a experiencias negativas o incluso llegan a creer que la actividad no puede aportarles nada positivo o tener un impacto relevante en ellos. En algunos casos, los monitores juveniles u otros expertos no logran establecer una relación con los padres de los jóvenes porque no son capaces de transmitir los beneficios y los valores añadidos que puede tener una actividad no reglada en la gente joven.

La falta de habilidades sociales impide a la gente joven con menos oportunidades participar plenamente en su vida social y la falta de competencia cívica les impide participar activamente en la comunidad, en las decisiones comunitarias e incluso luchar por sus derechos. La baja autoestima y la falta de confianza pueden impedir que estos jóvenes participen en diferentes actividades extracurriculares porque no se sientan lo suficientemente buenos o porque no tengan la confianza suficiente para interactuar con otras personas sin o con menos oportunidades.

Las barreras del lenguaje y la comunicación entre los monitores juveniles y los jóvenes con menos oportunidades pueden provocar que estos jóvenes no participen en actividades no regladas. Debido a estas barreras, es difícil para los monitores identificar las necesidades educativas de los jóvenes, así como sus necesidades en actividades no regladas. En algunos casos, los monitores juveniles fracasan al intentar comunicarse con los jóvenes con menos oportunidades, especialmente con los que tienen discapacidades intelectuales o sensoriales. Durante las actividades, los jóvenes con menos oportunidades pueden tener necesidades especiales, como más descansos o ayuda para completar una tarea, en algunos casos, pueden sentirse incómodos al pedir ayuda, y por ese motivo prefieren no participar.

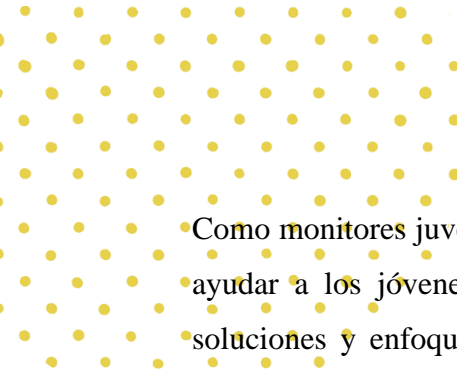


Desafortunadamente, en muchos lugares, los jóvenes con menos oportunidades lidian con la falta de apoyo comunitario y con el nulo interés de las autoridades locales en crear una comunidad inclusiva. El contexto, la falta de entendimiento, los prejuicios y la discriminación fuerza a los jóvenes a aislarse de la situación social existente que los excluye.

Aunque sea difícil de creer, los monitores juveniles y entrenadores encuentran diferentes barreras y desafíos al desarrollar actividades para los jóvenes sin y con menos oportunidades en conjunto. La falta de habilidades para trabajar al mismo tiempo con jóvenes sin y con menos oportunidades, la falta de experiencia y ciertas barreras actitudinales, como el miedo a la falta de empatía, puede llevar a que los jóvenes con menos oportunidades tengan menores oportunidades de aprendizaje.

Muchos monitores juveniles o entrenadores encuentran dificultades para desarrollar y usar metodologías inclusivas. La metodología y el uso de métodos deben estar adaptados al tipo de oportunidad con la que el monitor juvenil esté trabajando, y a veces a los expertos les resulta difícil adaptarla. En algunos casos, es un gran desafío para los monitores juveniles poder encontrar necesidades y objetivos comunes para los jóvenes con los que trabaja (tengan o no menos oportunidades). El programa completo, los métodos usados y las herramientas para los jóvenes con y sin oportunidades deben ser creados y seleccionados en conjunto desde el principio ya que es difícil adaptarlo cuando toda la metodología está acabada. En este caso, los monitores juveniles deben identificar y conocer las condiciones y necesidades especiales que tengan los jóvenes con menos oportunidades.

A menudo, la gente joven con menos oportunidades no puede solicitar o participar en ciertas actividades que están dirigidas a los jóvenes en general porque estas actividades no son accesibles a ellos en términos de accesibilidad del emplazamiento u otros equipamientos necesarios. Por otro lado, los monitores juveniles y organizaciones hacen frente a la falta de recursos financieros o humanos, no tienen suficiente dinero o personal cualificado para desarrollar e implementar actividades para el conjunto de jóvenes con y sin oportunidades. A veces los jóvenes con menos oportunidades no se enteran de ciertas oportunidades porque los monitores juveniles usan canales de comunicación inapropiados o porque usan únicamente redes profesionales donde solo unos pocos jóvenes están registrados. En algunos casos, el procedimiento administrativo para solicitar a alguna oportunidad de formación es demasiado complicada o no es accesible para ciertos jóvenes con pocas oportunidades.

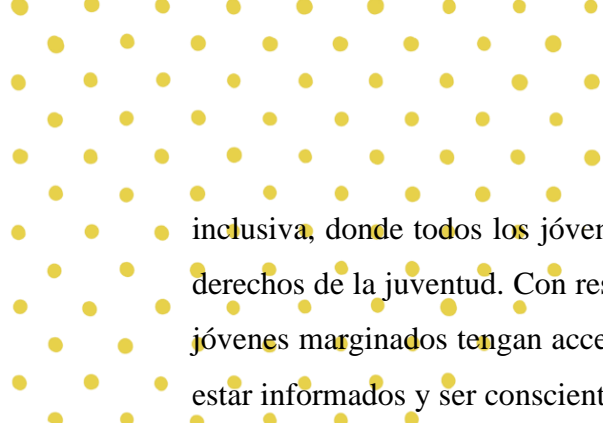
- 
- Como monitores juveniles y expertos en el campo juvenil tenemos que encontrar soluciones para ayudar a los jóvenes a superar estas barreras y retos y al mismo tiempo encontrar nuevas soluciones y enfoques para crear actividades formativas comunes a jóvenes sin y con menos oportunidades.

TRABAJO JUVENIL, JUVENTUD MARGINADA E INCLUSIÓN SOCIAL

Hay un número importante de recomendaciones e informes que la Unión Europea (UE) facilita a los Estados miembros para que puedan elaborar medidas específicas para garantizar igualdad de oportunidades e inclusión social y para llegar a los jóvenes marginados. Como monitor juvenil, para entender mejor el contexto de su país puede buscar estas recomendaciones. Definitivamente puede inspirarse con ellas y aplicarlas en su comunidad. Para entender mejor cómo las instituciones públicas alcanzan a los jóvenes marginados en su país, debe leer los informes nacionales, las estrategias juveniles nacionales y planes anuales.

Hay muchos proyectos fundados por la Unión Europea dirigidos a llegar a los jóvenes marginados, para asegurar su inclusión social y luchar contra discriminaciones. Presentaremos algunos ejemplos de buenas prácticas de estos proyectos para que pueda aprovecharlos y usar los resultados de los proyectos y su producción intelectual.

Una de las palabras claves de La Estrategia de la Unión Europea para la Juventud durante 2019-2027 es la participación. De acuerdo con las recomendaciones y opiniones de la UE, los Estados miembros deberían poner especial atención a la juventud marginada y a la juventud en riesgo de marginación apoyando su participación en la comunidad, para ser activos en la organización juvenil y en los programas juveniles de la UE, y al mismo tipo deben elevar el nivel de confianza en las instituciones públicas. Los monitores juveniles y organizaciones juveniles tienen un importante papel en su comunidad, pueden ayudar a los jóvenes a planear y vivir sus vidas como deseen y quieran hacerlo, a alcanzar sus aspiraciones y a usar sus talentos y creatividad. Esto puede llevar a un cambio positivo en sus comunidades y en la sociedad europea. Un gran número de personas jóvenes en Europa están en riesgo de pobreza y exclusión social, la UE estima que un tercio de los jóvenes están en esta situación. La UE anima a crear una sociedad

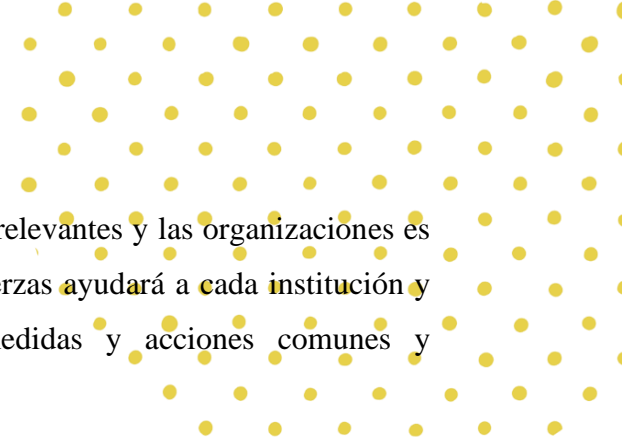


inclusiva, donde todos los jóvenes estén incluidos en la sociedad, y donde se cumplan todos los derechos de la juventud. Con respecto a esto, el objetivo de la Estrategia Juvenil es que todos los jóvenes marginados tengan acceso tanto a una educación oficial como a una no reglada, y deben estar informados y ser conscientes de las oportunidades disponibles para ellos. Al mismo tiempo, abordan el aumento de la capacidad de los expertos para trabajar con jóvenes marginados de acuerdo a sus necesidades específicas e intereses. Implicando a los jóvenes marginados en diálogos estructurales y en el proceso de toma de decisiones es crucial, especialmente al tomar decisiones sobre sus propios derechos e intereses. Los jóvenes con menos oportunidades son los que sienten y experimentan lo que significa la marginación y pueden contribuir con una opinión realista acerca de sus situaciones. De acuerdo con la Estrategia de la Unión Europea, la organización juvenil y los programas juveniles europeos no son accesibles ni reconocidos. Una solución para incrementar la accesibilidad es simplificar el proceso de solicitud y el administrativo para que sea más sencillo para los jóvenes poder aplicar. La UE también está orientada a asegurar la igualdad de todos los géneros y promover estrategias sensibles para los géneros en todos los ámbitos de la vida de una persona joven, luchar y asegurar la igualdad de derechos, alcanzar la conciencia universal con respecto a la discriminación, luchar contra la discriminación estructural en el mercado laboral, y asegurar el acceso igualitario tanto a la educación reglada como a la no reglada. (Estrategia de la UE para la Juventud 2019-2027).

Tanto la discriminación objetiva como la subjetiva afectan de manera negativa a la calidad de vida de los jóvenes, a sus condiciones de salud y la motivación a participar en la vida cívica y social (Gee & Walsemann, 2009).

En general, las instituciones públicas son las que tienen el poder y los recursos necesarios para llegar a los jóvenes marginados, a los jóvenes en riesgo de marginación y a los jóvenes que no están recibiendo una educación, no tienen empleo o no están siguiendo ningún tipo de educación o entrenamiento – NINIS (del inglés NEETs). Los jóvenes nini son los más difíciles de localizar y captar su atención ya que son los que no pueden ser fácilmente encontrados. Escuelas e instituciones educativas, servicios de empleo público, servicios municipales, de salud, y asistentes sociales, agencias juveniles y las partes interesadas pueden trabajar en conjunto para encontrar y trazar un plano con los ninis. (European Commission, Santos-Brien, R, 2018).

Durante los últimos años los estados miembros de la UE han realizado un gran progreso al encontrar y esquematizar a los jóvenes en riesgo y siguen creando nuevas estrategias y medidas

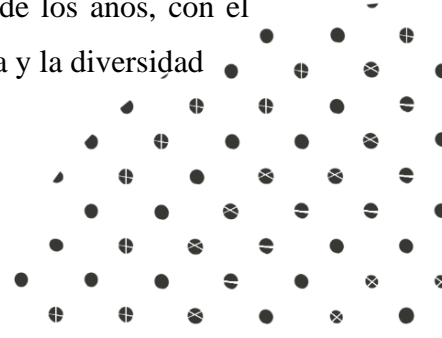


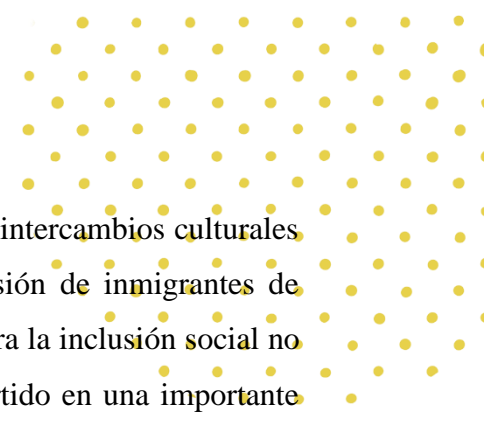
para futuras estrategias. La cooperación entre las instituciones relevantes y las organizaciones es necesaria para poder llegar a los jóvenes marginados. Unir fuerzas ayudará a cada institución y organización a identificar a los jóvenes desarrollando medidas y acciones comunes y complementarias.

Hay una nueva tendencia a lo largo de Europa y los Servicios Públicos de Empleo están empezando a implicar a ciertas ONG para poder atraer a jóvenes marginados y en riesgo. Los monitores y organizaciones juveniles son valiosos porque ya han establecido una conexión sólida con la comunidad y la gente joven y pueden compartir información y promover los servicios públicos que las instituciones públicas pueden ofrecer a la gente joven. Las ONG tienen la capacidad de llegar a los jóvenes y captar su atención porque conocen muy bien el área donde están activos y porque la gente joven confía en ellos. Sin embargo, las instituciones públicas deben llegar a los jóvenes de todo el país, y en general, las ONG funcionan a nivel local o regional. Sobre este asunto, es necesario un enfoque sistemático para desarrollar alianzas en cada región. (European Commission, Santos-Brien, R., 2018).

En Rumanía, el gobierno usa el Programa de Garantía Juvenil para llegar a los jóvenes y comprometerse con ellos. En abril de 2013, mediante el Consejo de la Unión Europea, Rumanía creó la estrategia de Garantía Juvenil para 2017-2020. El Servicio Público de Empleo Nacional es el responsable de localizar y registrar a los NINI y proporcionarles los servicios necesarios para integrarlos en el mercado laboral o en el sistema educativo. Durante los últimos años, el Servicio Nacional de Empleo desarrolló la base de datos *Chance 4 NEET* (en castellano «una oportunidad para los NINI»), que es una base de datos nacional en la que se registra a los NINI. El Servicio Nacional de Empleo desarrolló el proyecto INTESPO que tiene el objetivo de registrar a los NINI en el sistema público de empleo. Planearon concienciar a los NINI sobre los beneficios de registrarse en el servicio público de empleo y de crear una red profesional para apoyarlos a nivel local y regional. Además de eso, también planean crear 42 equipos locales con el objetivo de identificar a NINI y 42 puntos locales para apoyar la activación de la gente joven.

Con un clima social que se ha vuelto más complejo y diverso con el paso de los años, con el incremento de la inmigración en áreas donde la población local es más cerrada y la diversidad





cultural suele suponer un obstáculo en lugar de una oportunidad para los intercambios culturales y el enriquecimiento mutuo, España ha tomado medidas para la inclusión de inmigrantes de cualquier edad, con especial atención a los jóvenes. Pero los esfuerzos para la inclusión social no terminan con la inmigración, ya que la igualdad de género se ha convertido en una importante materia en la agenda social del país, junto a la inclusión de personas con discapacidades, tanto físicas como mentales, para crear una sociedad más cohesionada.

La cuestión del empleo sigue siendo un ámbito en el que la discriminación desfavorece enérgicamente a los jóvenes con menos oportunidades (y a la juventud en general) y la creación y la promoción de empleo de este grupo continúa siendo un reto que España aborda a nivel gubernamental, regional y municipal.

Después de que el 2007 se declarase como el «Año Europeo de la Igualdad y las Oportunidades para Todos» y el 2008 fuese descrito como el «Año Europeo del Diálogo Intercultural»; la lucha contra la discriminación en la UE y el dialogo Intercultural como una prioridad horizontal se han convertido en un pilar en todos los programas relevantes de la comunidad, pero especialmente en aquellos relacionados con la juventud y la ciudadanía.

La creación de la «Política de Diversidad – España» se enmarcó en la directiva antidiscriminatoria de la UE y su objetivo es fomentar la práctica de técnicas de gestión e inclusión en compañías, organizaciones sociales españolas e instituciones a nivel nacional, regional y local.

La igualdad de oportunidades para todas las personas es un principio inherente a las políticas de la UE, reflejado en los tratados constitucionales. La lucha contra la discriminación directa o indirecta es una norma fundamental de la UE desde su fundación, con la legislación comunitaria admitiendo la discriminación como un crimen. La legislación actual de la UE prohíbe cualquier tipo de discriminación por los siguientes motivos: nacionalidad, edad, sexo, raza u origen étnico, religión o creencias, discapacidad u orientación sexual.

En España, los principales factores de vulnerabilidad entre los jóvenes son los recursos económicos, que a su vez suelen llevar a una educación deficiente en un contexto de tasas de desempleo elevadas. En un país donde el desempleo y las tasas de abandono escolar están entre las más altas de Europa, los jóvenes suelen sentirse desmotivados a optar a una educación superior y conseguir su título de la ESO (en 2014, por tercer año consecutivo, España estaba a la

á cabeza de la tabla de abandono escolar, el 23.5 por ciento de las personas entre 18 y 24 años habían abandonado el sistema educativo nacional antes de completar la educación secundaria (la cual es obligatoria en España). En 2018, la situación no había mejorado mucho, ya que España continua su liderazgo en Europa en términos de tasa de abandono escolar, aunque ha bajado a 17.9% entre los jóvenes de 18 a 24 años, superando levemente el 17'5% de Malta. La situación escolar ha mejorado levemente en España (un 5%) en los últimos cuatro años, pero sigue siendo crítica, la peor en Europa y algo que contribuye a la marginación y el desempleo entre la gente joven del país. Esta es la razón por la cual muchas de las iniciativas de inclusión social que tienen como objetivo los jóvenes en desventaja mencionados en este proyecto se centran principalmente en proporcionar a los jóvenes unos estudios superiores y habilidades dirigidas a obtener un empleo y ayudarles a convertirse en miembros activos de la sociedad.

De acuerdo con el «VII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España – 2014: Jóvenes, desigualdades y exclusión», la educación y la inserción en el mercado laboral son los factores más importantes.

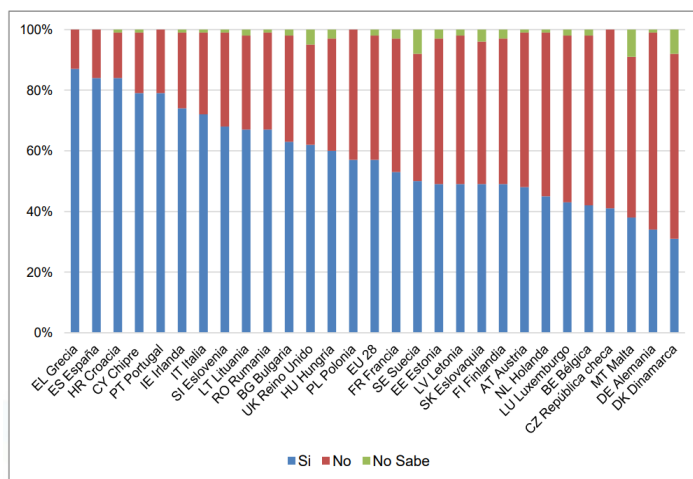


Figura 1. Sentimiento de marginación y exclusión de la vida social y económica en el país.
Fuente: ROMETRE 2014

Como se puede ver en el gráfico, cuando se pregunta a los jóvenes europeos de entre 16 y 30 años de todos los Países miembros sobre si la población joven ha sido marginada por los efectos de la crisis económica y excluidos de la vida social y económica, en general los resultados muestran una mayoría de jóvenes que están de acuerdo (57%). En el caso de España, el nivel de acuerdo se eleva de manera significativa alcanzando el 84% de los jóvenes españoles, en tercer lugar tras Grecia y Croacia.

Dos años después, un cuestionario parecido reflejó una situación muy similar, como podemos ver en el gráfico de abajo, donde los jóvenes españoles están entre los cinco primeros países en los que los jóvenes se sintieron más marginados como resultado de los efectos duraderos de la crisis económica en un país que todavía tiene un largo camino que recorrer hasta la recuperación. Especialmente en lo que a educación y empleo se refiere, la situación de España sigue siendo muy desfavorable, y no ayuda el que los recortes financieros más importantes (medidas que debido a la austeridad de la crisis todavía siguen en curso) hayan sido precisamente en las áreas de educación, vivienda y exclusión social, sanidad y familia. El gasto público en educación bajó un 13.2 en 2019. La situación de la baja inversión en educación, recortes presupuestarios en servicios sociales, ayudas sociales, y servicios públicos han hecho que aumente la intolerancia, incrementando el racismo y mayores desigualdades entre los jóvenes, lo que ha ayudado a que haya informaciones falsas y que florezcan los delitos de odio, especialmente cuando esta situación alimenta la narrativa discriminatoria y simplista del populismo de la extrema derecha y los políticos que intencionadamente malinterpretan la información y alteran la pacífica coexistencia entre los diferentes grupos de la sociedad.

QA5 Do you have the feeling that in (OUR COUNTRY), young people have been marginalised by the economic crisis, that is to say excluded from economic and social life? (%)

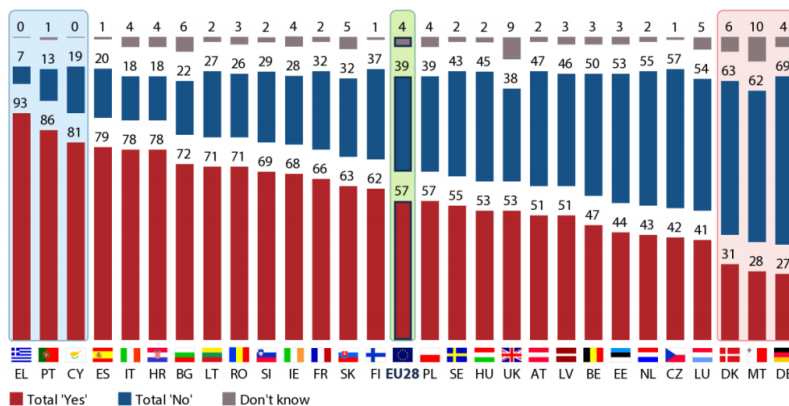


Figura 2. Sentimiento de exclusión social y marginación entre los jóvenes europeos en 2016 (Encuesta del Eurobarómetro – European Youth 2016)

De acuerdo con los gráficos y figuras de la *Propuesta Metodológica para el Trabajo contra la Discriminación en el Ámbito Local* (2011) del *Ministerio de Salud, Servicios Sociales e Igualdad* y la *Federación Española de Municipios y Provincias – Área de Igualdad* los mayores motivos reconocidos (y prohibidos) de discriminación en la UE son los siguientes:

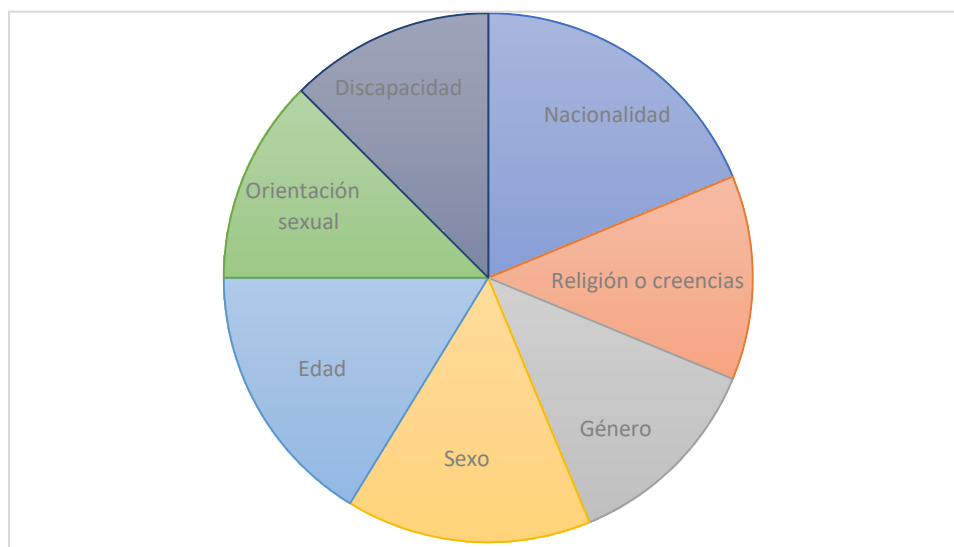


Figura 3. Motivos de discriminación reconocidos y prohibidos por la Unión Europea (fuente: contribución de los autores)

De acuerdo con la *Propuesta Metodológica para el Trabajo contra la Discriminación en el Ámbito Local* (2011) del *Ministerio de Salud, Servicios Sociales e Igualdad* crear conciencia y tomar acción para prevenir la discriminación son dos medidas diferentes que a menudo suelen ser concebidas como la misma cosa, aunque cada una busca un resultado distinto. Aunque sus objetivos suelen complementarse el uno al otro, así que funcionan como un equipo. La creación de conciencia no es simplemente informar, va más allá de eso. Facilitar información puede ser esencial pero no es suficiente para crear conciencia o sensibilizar sobre algo.

	SENSIBILIZACIÓN	PREVENCIÓN
Objetivo Principal	Lograr involucración individual y colectiva para luchar contra la discriminación	El objetivo es que en el futuro no se discrimine
Estrategias Metodológicas	Visualizar el fenómeno e informar sobre él para crear consciencia y acción	Procesos educativos y formación para la igualdad, el empoderamiento de los afectados por la discriminación y la fomentación de la interculturalidad en su sentido más amplio
¿De dónde, primariamente?	Medios de comunicación, administración pública, ONG, agentes sociales	Comunidad educativa, administraciones públicas, proveedores de educación no formal, ONG
Resultados Deseados	Lograr cambios en creencias, actitudes y comportamientos – incrementar el umbral de tolerancia – e involucrar ciudadanos en la resolución de problemas	Que nadie tolere la discriminación, que nadie discrimine a nadie o sufra discriminación
Tipología	Publicaciones: guías, artículos, libros. Publicidad social (campañas de sensibilización que incluyan diferentes actividades – pósters, folletos, actos públicos, etc.) y en diferentes formatos (papel, virtualmente, cara a cara), celebración de talleres y eventos, etc.	Acciones en los siguientes niveles de prevención: <ul style="list-style-type: none"> • Primario • Secundario • Terciario

Tabla 1. Diferencias principales entre Concienciación y Prevención

En el caso de la discriminación por cualquier motivo, la intención de crear conciencia es que este fenómeno salga a la luz, sea conocido y se entiendan sus causas de manera que cada individuo tome un papel activo y de manera personal o colectiva luche contra él. Por lo tanto, las medidas que se tomen deben permitir a la gente volverse «sensible» sobre el problema, para tomar conciencia de él, con el objetivo de actuar sobre ello y responder ante él fácilmente. El resultado deseado de la concienciación es que cada individuo esté formado adecuadamente para que ellos mismos puedan entender qué pasa y puedan adoptar una postura crítica en la vida real y actuar para modificar determinados comportamientos o situaciones, si es necesario, ante cualquier tipo de discriminación.

La prevención va más allá creando conciencia en términos del resultado que busca. Actúa sobre las causas de la discriminación y no solo en los efectos. Trata de educar para facilitar la adquisición de conocimientos, valores, actitudes, y competencias que eviten futuras discriminaciones.

Si echamos un vistazo a la Tabla 1 podemos visualizar las diferencias principales entre concienciar y prevenir, de manera que las nuevas estrategias contra la discriminación pueden ser más efectivas tomando medidas que aborden las dos áreas – tomar conciencia y prevenir.

Para resumir, considerando los siguientes ejemplos de estrategias de inclusión social, tácticas y metodologías efectivas, procederemos a mencionar factores que son clave en el éxito general de los proyectos antes mencionados.

- Humano – un facilitador cualificado ya sea él o ella experto en los temas formativos o las áreas donde la concienciación sea recibida o si ha sido entrenado para hacer llegar la información a otros beneficiarios. Monitores juveniles que pueden comunicarse en lengua de signos o hablar idiomas minoritarios, maestros o monitores juveniles que saben cómo referirse a personas con ciertas discapacidades;
- Materiales y herramientas – un espacio con el equipo adecuado (una clase o una sala de reuniones) y las condiciones adecuadas (ventilación, calefacción, acceso al agua, suficientes asientos, mesas, pizarras);
- Divulgación – folletos, boletines, documentos informativos, manuales;
- Otros – como el uso de una actitud inclusiva y positiva;
- Accesibilidad a los centros donde tengan lugar los entrenamientos, talleres, o actividades (rampas, ascensores);
- Cuestionarios para evaluar los resultados y donde los participantes puedan dejar sugerencias.

Preguntas a realizar


1. ¿Está este servicio a disposición de cualquiera?
2. ¿El entrenamiento es accesible y fácilmente comprensible para todos los participantes?

El abordar la inclusión social proporcionando una mejor educación y más oportunidades de inserción en el mercado laboral (las iniciativas que fomentan el empleo) recibe una atención significativa, mientras que para fomentar la inclusión social entre migrantes y no migrantes la táctica de involucrar a jóvenes de diferentes nacionalidades y lugareños españoles en actividades conjuntas parece funcionar muy bien.

BUENAS PRÁCTICAS – APLICABILIDAD EN EL CONTEXTO EUROPEO

¿Qué podemos hacer para llegar a los jóvenes marginados? ¿Qué herramientas o métodos son más efectivos? Creemos que antes de intentar crear algo nuevo e intentar innovar es bueno echar un vistazo a lo que otros han hecho hasta ahora y cuáles son sus ejemplos de éxito. Conocer qué es lo que pasa en el ámbito juvenil le ayudará a generar nuevas ideas y transferir innovaciones de otras partes del mundo a nuestras organizaciones y comunidades. Este capítulo proporciona una perspectiva general de los métodos existentes que se usan para alcanzar a los jóvenes marginados a nivel europeo y las prácticas más innovadoras para prevenir el racismo y la intolerancia entre los jóvenes. También explicamos qué actividades y medidas son eficientes a la hora de llegar a los jóvenes. Hay muchas prácticas y herramientas innovadoras que aseguran la inclusión social y fomentan la tolerancia entre los jóvenes y buenas prácticas sobre cómo crear e implementar actividades de educación no reglada para la gente joven (tengan o no menos oportunidades) de manera conjunta. Hemos creado este capítulo como una fuente de inspiración para usted y esperamos que le inspire. Puede encontrar estos proyectos en la plataforma del Programa de Divulgación de Erasmus + https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects_es. Si está interesado en alguno de estos proyectos, puede ir a la página web de la plataforma y buscar el proyecto en el que esté interesado. La página del proyecto aparecerá y allí podrá encontrar más información sobre cada proyecto, resultados que pueden ser descargados directamente de la plataforma o links directos y páginas web.

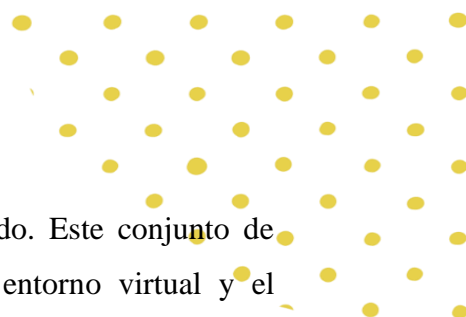
El Centrul de Resurse Economice si Educatie pentru Dezvoltare de Rumanía desarrolló el proyecto «Inclusive Partnership» junto a otras tres organizaciones de Europa con el objetivo de mejorar las competencias de los monitores juveniles con relación a las actividades inclusivas para los jóvenes con menos oportunidades, especialmente para los jóvenes que viven en áreas rurales y para intercambiar innovaciones y buenas prácticas entre los participantes. Durante este proyecto entrenaron a sus monitores juveniles a través de un curso de formación y desarrollaron tres resultados que pueden usar como fuente de inspiración y entrenamiento otros monitores juveniles y líderes juveniles, responsables de proyectos y otros expertos. Los expertos involucrados en el proyecto desarrollaron una Guía para el Monitor Juvenil para Preparar una Mejor Inclusión. La guía puede ser una fuente de información muy útil para cualquier monitor juvenil que quiera aprender más sobre el trabajo juvenil, las competencias de los monitores juveniles que lidien con la inclusión social y las conexiones entre la inclusión social y las actividades de voluntariado. Esta guía también proporciona una información detallada sobre cómo llegar



a jóvenes socialmente excluidos explicando los principios del trabajo juvenil callejero, lo que es, grupos objetivo y áreas de trabajo juvenil independiente. Esta información le ayudará a desarrollar una estrategia sobre cómo llegar a jóvenes marginados e identificar que puede hacer en su comunidad. Durante este proyecto los expertos también crearon un folleto con los Mejores Ejemplos Prácticos de Ruta de Formación Eficiente para los Monitores Juveniles y un análisis comparativo de las oportunidades de aprendizaje disponibles para los monitores juveniles implicados en actividades de inclusión. Estos documentos son una excelente lectura si quiere inspirarse con las historias de otros monitores juveniles, aprender de sus experiencias y de sus planteamientos. Al mismo tiempo, descubrirá oportunidades de aprendizaje específicas para monitores juveniles de Rumanía, España, Reino Unido y Lituania y cómo puede convertirse en un monitor juvenil cualificado.

Si trabaja con jóvenes sordos, los resultados del proyecto «Ser Sordo en una Europa Inclusiva» pueden ayudarle a desarrollar las competencias necesarias al nivel de los jóvenes a fin de integrarles en la comunidad y en el mercado laboral. El proyecto se financió con el apoyo de la Comisión Europea y estuvo coordinado por Asociatia Nationala a Profesorilor pentru Elevi cu Deficiente de Auz Virgil Florea de Rumanía. El resultado principal del proyecto fue una plataforma gratuita de educación a distancia sobre el mercado laboral, tecnología digital, derechos humanos, habilidades de integración social y cultura de la comunidad sorda. La plataforma de educación a distancia usa la lengua de signos como medio principal de comunicación.

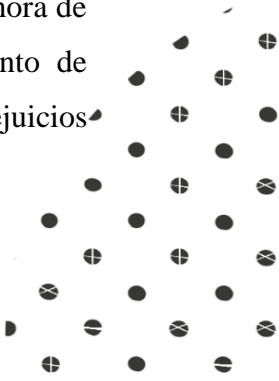
El proyecto «BEWARE!» financiado con el apoyo de la Unión Europea, coordinado por Smart Educational Projects Association de Rumanía, tiene como objetivo crear conciencia entre la gente joven sobre cómo proteger su información personal en el entorno online y cómo protegerse ellos mismos contra el acoso en línea. El proyecto desarrolló dos resultados intelectuales que pueden usar otros monitores juveniles y jóvenes marginados. El coordinador y sus compañeros crearon un juego que puede ser jugado por los jóvenes de forma online, usando cualquier navegador de internet o descargando la versión móvil. A través de este juego los jóvenes juegan y aprenden sobre ojear un Smartphone, la nube y las copias de seguridad, publicar online, redes públicas y ciberacoso. Como monitor juvenil, puedes usar este juego para crear conciencia entre los jóvenes marginados sobre el entorno online. No puede usar este juego si los jóvenes tienen determinadas discapacidades. Los expertos también desarrollan un conjunto de herramientas para los monitores juveniles que les ayudan a entender cómo desarrollar competencias digitales al

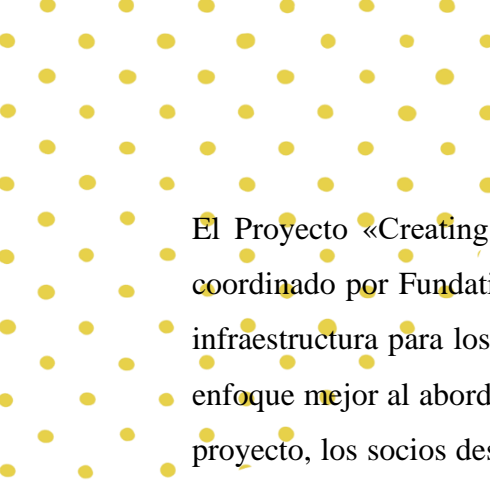


nivel de los jóvenes y como usar la educación no reglada en este sentido. Este conjunto de herramientas contiene información sobre la protección de datos en el entorno virtual y el ciberacoso. Los colaboradores implicados en el proyecto capacitan a los jóvenes con menos oportunidades para que se protejan en el entorno online.

El evitar el acoso y el ciberacoso en los colegios no es una actividad que dependa solo de los profesores. En los últimos años los monitores juveniles y los que están en prácticas están abordando estos problemas y crean actividades no regladas para crear conciencia sobre los efectos negativos del fenómeno y al mismo tiempo intentan prevenirlo. El proyecto «*SafeSchool – Promoting students’ engagement in the prevention of bullying in schools*», coordinado por la Fundación IKAROS de Rumanía desarrolló resultados innovadores que pueden usar también los monitores juveniles, no solo los profesores. Han creado un curso online de formación para profesores y otros facultativos sobre cómo lidiar con el acoso y un kit multimedia para ayudar a los expertos (o incluso a los padres) a analizar situaciones de acoso escolar con los niños. El kit multimedia también incluye actividades de reflexión y ejercicios y un juego de mesa llamado «¿Qué harías tú?» que puede usarse durante las actividades. El valor añadido de este proyecto es que también involucra a los padres en las actividades, y les instruye sobre el acoso y cómo apoyar a sus hijos. En el trabajo juvenil a veces involucramos a otras partes interesadas en nuestros proyectos. Involucrar a los padres, familias, y tutores en sus actividades le ayudará a alcanzar un mayor impacto y asegurarse de la participación de los jóvenes marginados.

El proyecto «*Multi-culturally sensitive generation*», coordinado por Scoala Gimnaziala Varias Judet Timis lucha contra los estereotipos aumentando la concienciación sobre los prejuicios contra distintas culturas y países y desarrollando la tolerancia, la mente abierta y el respeto hacia otras nacionalidades y culturas. Las actividades del proyecto también animan a desarrollar habilidades interculturales, sociales y comunicativas entre los profesores y estudiantes para mejorar las habilidades del profesor en una educación inclusiva. Los expertos implicados también crearon una nueva estrategia para integrar a los estudiantes más desventajados en la comunidad y una serie de productos para mantener las competencias interculturales. Este proyecto también usa un doble enfoque al implicar tanto a alumnos como profesores a la hora de resolver los mismos retos, implicando directamente a los jóvenes en el descubrimiento de estereotipos. Este método es muy efectivo a la hora de luchar contra la intolerancia, los prejuicios y los estereotipos.

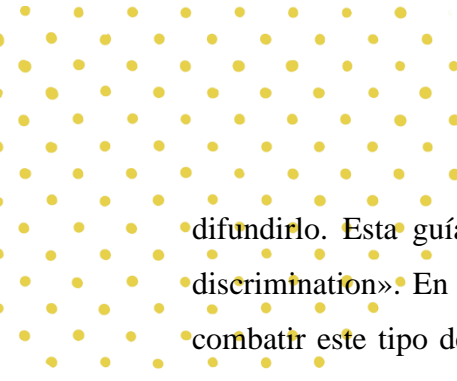




El Proyecto «Creating a framework and developing contents for tomorrow's youth centers», coordinado por Fundatia Judeteana pentru Tineret Timis Romania pretende crear una innovadora infraestructura para los centros juveniles. Entre otras actividades, el proyecto también ofrece un enfoque mejor al abordar la inclusión social de los jóvenes con menos oportunidades. Durante el proyecto, los socios desarrollaron un inventario de las mejores prácticas y crearon el Compendio para el trabajo juvenil en el campo de la inclusión social y equidad social en los centros juveniles del futuro. Este compendio puede ser usado por los monitores juveniles para planear su trabajo con el objetivo de responder a la exclusión social, anticipar los riesgos de la comunidad y posibles problemas y para dirigirse a diferentes tipos de grupo objetivo, como la minoría romaní, los refugiados, inmigrantes, jóvenes en riesgo de pobreza y otros.

El proyecto «Democracy Lessons: Let's debate like in the European Parliament» (Lecciones democráticas: Debataremos como en el Parlamento Europeo) coordinado por Liceul Teologic Ortodox «N, Steinhardt» de Rumanía es un ejemplo de buena práctica a la hora de animar a los jóvenes a entablar diálogo, escucharse los unos a los otros y ser tolerantes. El proyecto desarrolló las habilidades oratorias y comunicativas de los jóvenes y sus deseos de tratar la apatía social y entender la ética. Durante este proyecto los participantes enseñaron a los jóvenes a debatir, ser tolerante y aceptar diferentes puntos de vista. Los jóvenes tuvieron la oportunidad de participar en diferentes actividades con el objetivo de aprender a debatir, practicar sus habilidades comunicativas, y aplicar lo que aprendieron a lo largo de diferentes debates. Los estudiantes también tuvieron la oportunidad de generalizar y aplicar las competencias que ganaron redactando un ensayo. Durante las actividades, los colaboradores incluyeron también a jóvenes con necesidades educativas especiales, permitiéndoles y guiándoles a encontrar su propio rol en el proyecto. Al mismo tiempo, se capacitó a los profesores para resolver conflictos, por lo que previamente se prepararon para moderar el debate y resolver conflictos si fuese necesario. Los expertos del proyecto también desarrollaron un folleto, «How to Create a Debating Club and Debate at School» (Cómo crear un club de debate y debatir en la escuela), que puede usarse para aprender a debatir.

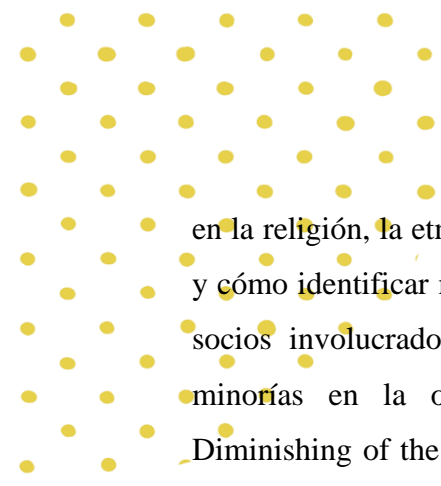
El proyecto «Peers for Equality - Developing capacities for tackling *gender based* discrimination» implementado por la asociación Ofensiva Tinerilor de Rumania, creó un nuevo programa educativo no reglado para reducir la discriminación de género. Durante el proyecto, los colaboradores testaron y evaluaron la efectividad del programa, y crearon una guía para



difundirlo. Esta guía se llama «Peers for equality a tool kit on how to tackle gender-based discrimination». En esta guía encontrará información sobre la discriminación de género, cómo combatir este tipo de discriminación usando educación no reglada y una serie de métodos que tratan temas como la identidad, la culturas, los prejuicios y la discriminación de género. La guía también arroja información sobre habilidades de agilización. Este manual es bastante útil y una buena fuente de información para todos los monitores juveniles, responsables juveniles y otros expertos en el campo juvenil porque facilita los métodos e instrucciones exactos sobre cómo lidiar con la discriminación de género proporcionando su significado y cómo luchar contra ella.

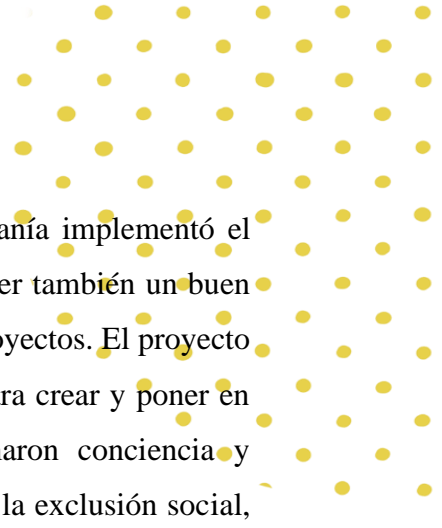
Una buena forma de enseñar a los jóvenes sobre discriminación y tolerancia es creando conciencia sobre estos temas e involucrándolos de manera directa a la hora de encontrar soluciones a los problemas de la comunidad. El Colegiul de Industrie Alimetara «Elena Doamna» de Rumania implementó el proyecto «*Love is for Everyone*» (amor para todos) para promover el valor cultural y mejorar la actitud general en lo que concierne a la inclusión social, diversidad, igualdad de género y la no-discriminación. Durante este proyecto, entre otras actividades, los jóvenes inventaron 6 entrevistas con inmigrantes. Un buen enfoque para entender los desafíos a los que se enfrentan los inmigrantes y una gran ocasión para establecer conexión entre los inmigrantes y los jóvenes nativos. También crearon un video para promocionar la tolerancia como una tendencia general. Este enfoque es también efectivo ya que puede aprovechar la ocasión para que los jóvenes investiguen lo que significa la tolerancia, entiendan el fenómeno y al mismo tiempo analicen de manera crítica lo que es necesario incluir en el vídeo e identificar los aspectos más importantes del tema, mientras hacen los videos.

Durante el proyecto «*Equality in Diversity-Social Inclusion in Youth Organisations*», la asociación Elevilor Mehedinteni de Rumanía luchó contra cualquier forma de discriminación. La organización y sus socios abordaron el fenómeno de la discriminación de una manera integral. Aspiraban a reducir el número de jóvenes que son discriminados, aumentar la capacidad de las organizaciones juveniles a la hora de identificar soluciones antidiscriminatorias internas y externas y evaluarse a ellos mismos en relación a la discriminación de sus propios miembros y para aumentar el número de jóvenes desfavorecidos que se hacían miembros de la organización o de los sistemas de los colegios. Junto a los socios de Asociatia Elevilor Mehedinteni de Rumanía se implementaron una serie de movilidades mixtas para jóvenes donde han descubierto los principales tipos de prejuicios y estereotipos que determinan el fenómeno discriminatorio basado



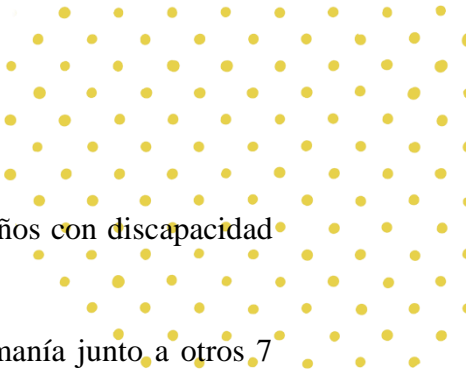
en la religión, la etnia, la nacionalidad, el estatus social y el sexo y sus efectos en la gente joven, y cómo identificar métodos para prevenir y superar estos prejuicios y estereotipos mentales. Los socios involucrados desarrollaron una guía sobre cómo integrar de manera eficiente a las minorías en la organización juvenil, llamada «Behavioural Guide for Prevention and Diminishing of the Discrimination Phenomenon within Youth Organisations» y una plataforma online para apoyar y aconsejar a los jóvenes que son víctimas de discriminación «Youth Support against Discrimination». Como monitor juvenil, usted puede usar esta guía para aprender más sobre la discriminación cultural, religiosa, sexual o social y entender las causas, efectos, y las medidas para prevenirlas y superarlas. También puede usar esta guía como materia de estudio para los jóvenes. La plataforma puede ser usada por jóvenes para debatir en público o en privado sobre la discriminación y debatir con expertos sobre ella. Esta plataforma es un importante recurso, especialmente para los jóvenes que no tienen acceso en su área a una organización que los motive a luchar contra la discriminación o si simplemente quieren usarla para compartir pensamientos con otras personas que se sientan de la misma manera.

La asociación Habilitas – Centru de Resurse si Formare Profesionala de Rumanía implementó el proyecto «Creative drama for training Young volunteers in intergenerational learning environments» para proveer una oportunidad enseñanza no reglada a los jóvenes con menos oportunidades a través de un programa de tutorización/intergeneracional en el campo del voluntariado, usando teatro creativo. El proyecto también estaba dirigido a mejorar el compromiso cívico y la inclusión social de los jóvenes. Con respecto a esto, la organización y los socios del proyecto involucraron en el proyecto a expertos voluntarios para tutorizar a jóvenes y participar en actividades con ellos. Este proyecto creó varios recursos que pueden ser usados para enseñar a los jóvenes sobre voluntariado e identificó diferentes recomendaciones que pueden ser usadas en el sector público. Los expertos crearon una nueva metodología para un programa formativo intergeneracional para formar a los jóvenes con menos oportunidades sobre voluntariados usando teatro creativo, una guía para los jóvenes «Re-Shaping my Future through Volunteering» (Remodelando mi futuro a través del voluntariado) y recomendaciones normativas para los jóvenes voluntarios a través de enseñanza no reglada en un contexto intergeneracional en la UE. Como monitor juvenil, puede usar el programa de entrenamiento para formar a los jóvenes sobre los voluntariados. También puede usar la guía para ayudar a los jóvenes a entender el trabajo voluntario y cómo puede influir en sus vidas. Basándose en las recomendaciones puede realizar nuevas actividades y crear nuevas estrategias en su organización.



El Centrul Pentru Educatie si Consultanta Instrumente Structurale de Rumania implementó el proyecto «*We have the same beat!*» (¡Tenemos el mismo latir!) que puede ser también un buen ejemplo práctico y puede usarse como fuente de inspiración en sus futuros proyectos. El proyecto implicaba a jóvenes sin y con menos oportunidades y creó oportunidades para crear y poner en práctica diferentes actividades y talleres todos juntos. Los jóvenes tomaron conciencia y entendieron diferentes problemáticas como la desigualdad de oportunidades, la exclusión social, los prejuicios, la discriminación, los derechos humanos y los derechos de las personas con necesidades especiales. El valor añadido de este enfoque es que el coordinador del proyecto y sus socios integraron a los jóvenes sin y con menos oportunidades de manera conjunta y les aseguraron un espacio y una oportunidad de trabajar juntos, conocerse los unos a los otros como personas y no por etiquetas. Colaboraron de manera conjunta para crear algo, y esto significa que todo el mundo tuvo un papel en el proyecto y todos colaboraron en el desarrollo de este. Es más fácil eliminar estereotipos y luchar contra la discriminación si se agrupa de manera conjunta a los jóvenes con menos oportunidades y a los jóvenes que sí que tienen oportunidades. De esta manera los jóvenes sin menos oportunidades podrán conocer, observar y escuchar activamente a los jóvenes con menos oportunidades y esto podrá romper los estereotipos y eliminar los prejuicios. Los expertos involucrados en el proyecto desarrollaron la guía «*Leave a sign!*» (¡deja una señal!) que promueve la inclusión social de los jóvenes con necesidades especiales. En esta guía encontrará ejemplos de actividades, incluyendo métodos usados, recursos y otros consejos, instrucciones y directrices sobre cómo trabajar con jóvenes con necesidades especiales.

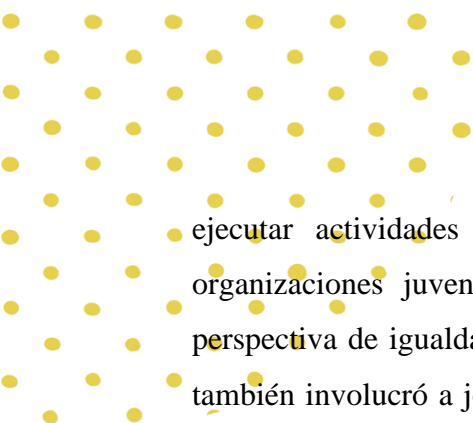
La asociación Suntem Diferiti de Rumania implementó el proyecto «*Language Education and Speech Therapy for People with Special Education Needs*» (Enseñanza de lengua y terapia del lenguaje para personas con necesidades educativas especiales) para desarrollar las competencias profesionales de los expertos y educadores que trabajan con niños que tienen necesidades educativas especiales en el campo de la enseñanza de lenguas y la terapia del lenguaje y para aumentar la calidad del servicio que proporcionan ellos y sus socios. La asociación coopera con otras tres organizaciones de Europa para intercambiar buenas prácticas, conocimientos y experiencias para transferir y evaluar sus enfoques, estrategias, métodos educativos y terapéuticos usados ya existentes y para asegurar un entrenamiento de calidad continuo para sus expertos. El coordinador del proyecto y sus socios crearon recursos educativos nuevos y herramientas de trabajo para educadores y logopedas con respecto a las necesidades educativas y terapéuticas de distintos tipos de beneficiarios: niños con Trastornos del Espectro Autista (TEA);



niños con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH); niños con discapacidad auditiva; niños con trastorno del desarrollo intelectual.

La Asociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila Organisation de Rumanía junto a otros 7 socios de Europa desarrollaron una serie de producción intelectual durante el proyecto «Creative Approach to Key Competence Building for Marginalised Young Adults» (Enfoque Creativo para el Desarrollo de Competencias Clave en Jóvenes Adultos Marginados) con el objetivo de apoyar la innovación en educación para los jóvenes en situaciones de riesgo mediante el desarrollo de las competencias profesionales de los monitores juveniles y el personal de educación adulta. La organización creó esto para que lo usasen los trabajadores juveniles y educadores con el objetivo de apoyar la reintegración de los jóvenes desfavorecidos a la enseñanza reglada o a un empleo y su progresión como miembros valiosos de la sociedad europea. Los expertos involucrados en el proyecto crearon una plataforma de E-Learning (educación online) con una serie de cursos sobre pedagogía, suministración de datos, recursos y herramientas para los monitores juveniles que lidian con jóvenes marginados, gestión de conflictos, y cómo usar el teatro, la narración, la música, la fotografía, las películas y los soportes digitales en el trabajo juvenil. Al mismo tiempo, desarrollaron un nuevo plan curricular para los jóvenes con el objetivo de apoyar a los monitores juveniles y los profesionales de la educación adulta que trabajan con jóvenes desfavorecidos para usar la gama completa de disciplinas creativas para desarrollar competencias clave. También crearon un trabajo de investigación con las mejores prácticas al diseñar y desarrollar el entorno de aprendizaje online y en los cursos en línea masivos y abiertos (CEMA). El plan curricular y la plataforma E-Learning pueden incrementar la calidad del trabajo juvenil. Esta investigación le ayudará a desarrollar su trabajo digital con los jóvenes entendiendo cómo crear un curso online.

El Institutul National de Cercetare pentru Sport Organisation de Rumanía implementó el Proyecto «Leveraging sport to tackle gender inequalities» para abordar las desigualdades de género en los deportes y los estereotipos entre chicos y chicas. Como ya hemos presentado en otros proyectos de buenas prácticas en este capítulo, el coordinador y sus colaboradores resolvieron el problema identificado juntando a jóvenes, instructores juveniles, instructores deportivos y organizaciones juveniles y deportivas para practicar deporte. Al igual que otras organizaciones y proyectos, esta organización involucró a más de una parte interesada para tener un mayor impacto y resultados más efectivos. El proyecto desarrolló actividades y producciones intelectuales para formar a los instructores juveniles y deportivos a fin de que entiendan las desigualdades de género y puedan



ejecutar actividades deportivas no sexistas. Al mismo tiempo, durante el proyecto las organizaciones juveniles y deportivas se dieron cuenta de la importancia de incluir una perspectiva de igualdad de género en sus políticas internas. Como ya hemos dicho, el proyecto también involucró a jóvenes y los orientaba a ser conscientes de la diversidad de género en las prácticas deportivas. Es más sencillo hacer un cambio, resolver un problema y cambiar comportamientos, prejuicios o estereotipos, si se implica a más de una parte interesada. Es más complicado cambiar un comportamiento específico en una organización o institución si implicas únicamente a los receptores finales, por ejemplo, solo a los jóvenes. Incluso si haces que los jóvenes sean conscientes de la diversidad de géneros en los deportes, tendrán que seguir participando en estereotipos de la actividad deportiva si los instructores no están profesionalizados en este sentido, o si las políticas o el plan de estudios de esta institución apoya estas desigualdades de género. Los expertos involucrados en el proyecto crearon un curso online de entrenamientos para los instructores juveniles y deportivos sobre la igualdad de género en las actividades deportivas y una «Creación de la guía de un entrenador» del aprendizaje en línea con métodos y técnicas de facilitación. También crearon una guía para las organizaciones juveniles y deportivas para crear conciencia sobre los efectos de la igualdad de género en las actividades deportivas. Con el objetivo de tener un mayor impacto en la comunidad europea, los expertos desarrollaron EQF Definition of the Egalitarian Youth and Sport Instructor.

Grupul pentru Integrare Europeana de Rumanía implementó el Proyecto «Us» and «Them»: dialog, tolerance, collaboration for good coexistence in a multicultural world!> «Nosotros» y «Ellos»: dialogo, tolerancia, colaboración para una buena coexistencia en un mundo multicultural), pretendía mejorar las habilidades multiculturales de los educadores trabajando con estudiantes de comunidades lingüísticas, étnicas, religiosas, raciales y culturales mixtas, para permitirles gestionar de manera eficiente grupos multiétnicos, reducir tensiones sociales, promover tolerancia y una coexistencia más pacífica a través de un aprendizaje no reglado de calidad sobre la tolerancia y el entendimiento de «The Others». Durante este proyecto, el coordinador y sus colaboradores desarrollaron diferentes productos que pueden ser usados por otros monitores y organizaciones juveniles. Han creado un informe de características específicas de diversas culturas europeas. Usted puede usar este informe para entender mejor y conocer las diferente culturas y subculturas europeas e identificar las tensiones socioculturales existentes.

Han creado un plan de estudios para la capacitación de educadores de adultos «Managing

multicultural and multi-ethnic groups of adult learners for tolerance and good coexistence» (Gestionar grupos multiculturales y multiétnicos de estudiantes adultos para la tolerancia y la buena coexistencia), un manual «The Adult Educator's Handbook: a new approach of multiculturalism and religion for peaceful and rightful coexistence» (El manual del educador adulto: un nuevo enfoque al multiculturalismo y la religión para una coexistencia pacífica y debida), otro manual «One day in the shoes of «The Other»» (Un día en los zapatos de «Los otros»). Estas fuentes también pueden ser usadas por monitores juveniles o cualquier otro experto porque este plan curricular ha sido creado para ayudar a los expertos a adquirir nuevas competencias, necesarias para gestionar malentendidos, prejuicios, estereotipos, falta de aceptación y cualquier otro tipo de tensión social en grupos multiculturales y multiétnicos, y para entender otras culturas, etnias y diversidad.

El proyecto «Antibullying and Antidiscrimination Strategies» implementado por Colegiul National Aurel Vlaicu de Rumanía es otro buen ejemplo de cómo luchar contra la discriminación de una manera global. Ellos han creado actividades para crear conciencia sobre el fenómeno discriminatorio entre los estudiantes, profesores, y padres, han proporcionado información a los empleados de las instituciones sobre cómo responde de manera apropiada al bullying y proporcionaron apoyo psico-emocional a los abusones y a las víctimas o testigos de comportamientos abusivos. Durante el Proyecto, los estudiantes tuvieron la ocasión de analizar sus reacciones y el impacto de la discriminación y agresión.

Scoala Gimnaziala Grigore Moisil de Rumanía implementó el proyecto «KEY for INNOVATIVE TEACHING», que tenía el objetivo de motivar a jóvenes desfavorecidos a convertirse en estudiantes y mantenerlos motivados a permanecer en la escuela previniendo el abandono creando actividades no regladas. Este es un enfoque efectivo para llegar a los jóvenes marginados y atraerlos creando actividades especiales sobre este asunto. Como monitor juvenil, usted puede adaptar esta estrategia en su trabajo. Los expertos involucrados en el proyecto desarrollaron el manual «European Way for Motivation» que usted puede usar para inspirarse con ejemplos de actividades no regladas que los colaboradores del proyecto crearon a fin de motivar y atraer a los jóvenes para ser los arquitectos de su propia educación.

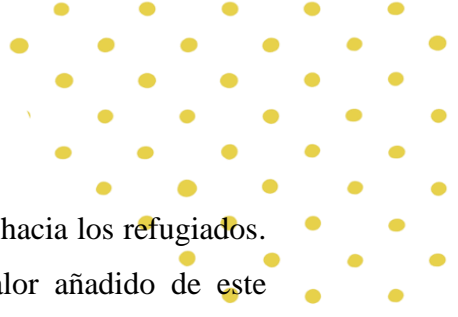
El proyecto «Digital Alphabetization of the Youngsters with Educational Difficulties» implementado por Power Net Consulting S.R.L. de Rumanía estaba enfocado a la alfabetización digital de 80 jóvenes con dificultades educativas. Durante el proyecto el coordinador y sus colaboradores desarrollaron una plataforma de aprendizaje social en línea, un manual para la

alfabetización digital de los jóvenes y una herramienta de evaluación para los expertos a ser usada para el reconocimiento de los resultados de aprendizaje de los jóvenes con dificultades educativas que hayan accedido a la plataforma de aprendizaje- Como monitor juvenil, puede usar estos resultados en su trabajo con el fin de ayudar a los jóvenes a participar activamente en su vida social y en el mercado laboral.

El proyecto «Together for a United Europe» implementado por el Colegiul National Carol I Craiova de Rumanía desarrolló diferentes actividades no regladas como charlas, debates, manualidades y actividades artísticas para crear conciencia entre los estudiantes y profesores sobre el fenómeno discriminatorio y como luchar contra él, y crear tolerancia y respeto mutuo entre los participantes de diferentes países.

La Asociatia pentru Persoane cu Dizabilitati Fizice Sf. Haralambie de Rumanía implementó el proyecto «Diversitatea inter-culturala - un model de integrare» y usó el arte y la danza para asegurar el acceso a la educación no reglada y reglada de personas con discapacidades físicas. Los expertos involucrados en el proyecto crearon una guía de video de buenas practicas en el campo de la danza adaptado a personas con discapacidades que puede ser usado por otros expertos y monitores juveniles.

La organización Initiative für Internationalen Kulturaustausch e.V. de Alemania implementó como coordinadora el Proyecto «IntegrArt - Mapping and presenting the relationship of the person and society concerning asylum-seekers and refugees using artistic tolos» que estaba enfocado a mejorar el proceso de integración de refugiados y solicitantes de asilo. El proyecto se acercaba de manera estratégica al objetivo en dos direcciones. Una dirección consistía en crear conciencia en la comunidad sobre la situación de las minorías con el objetivo de aumentar la solidaridad hacia los refugiados que experimentan exclusión. Otra dirección era empoderar directamente a los refugiados y solicitantes de asilo al compartir sus problemas generados por su estatus y compartir sus sentimientos. En este contexto, el coordinador y los colaboradores intercambiaron conocimientos sobre las políticas de refugiados y solicitantes de asilo y crearon talleres artísticos educacionales para los refugiados y los solicitantes de asilo. Entre otras actividades crearon un curso digital de narración e involucraron a migrantes para desarrollar sus habilidades de escritura creativa, una guía electrónica sobre cómo usar la narración digital con grupos marginados. También crearon talleres para desarrollar las habilidades de los participantes y para crear historias digitales desarrollando cortometrajes con historias personales con el

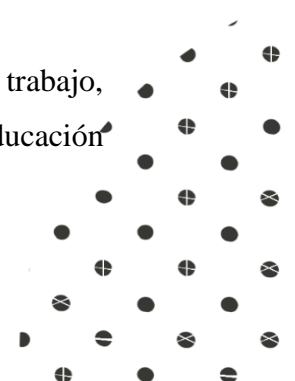


objetivo de promover sensibilidad, empatía y una actitud libre de prejuicios hacia los refugiados. Estas historias se exhibieron en un museo durante unas semanas. El valor añadido de este proyecto es que se implica directamente a los inmigrantes en sensibilizar a la comunidad sobre la situación de las minorías a través de una narración digital y la creación de cortometrajes y al mismo tiempo han creado un puente entre los migrantes y la comunidad desarrollando un significado innovativo de la comunicación a través de las películas expuestas en el museo y difundidas en la comunidad usando diferentes canales.

La organización Passage gGmbH de Alemania desarrolló el proyecto Integration of vulnerable groups, enfocado en la transición del colegio a la vocación o al ámbito laboral, lo que estaba orientado a identificar problemas en la transición al ámbito de la educación y formación profesional vocacional o al ámbito laboral, y desarrollar un «index of integration» (índice de integración) dirigido a la planificación local y regional de la educación y la formación que tiene en cuenta los aspectos sociales y permite el acceso a los jóvenes en situaciones precarias. Con respecto a esto, los expertos del proyecto, el coordinador y sus colaboradores desarrollaron una serie de actividades y crearon una serie de herramientas para el índice de integración y publicaron un libro «Breaking Down Barriers from Education to Employment».

Ballybeen Women's Centre Ltd de Irlanda del Norte desarrolló el proyecto «Digital Media - A Bridge to Inclusion» enfocado en el Desarrollo personal y la inclusión de jóvenes marginados para los que la educación reglada ha sido fallida. Los expertos involucrados en el proyecto desarrollaron tres recursos prácticos y reutilizables para los profesionales que pueden ayudarle a usted en su trabajo. Crearon un Programa de Entrenamiento para desarrollar las competencias en los medios digitales de los adultos y educadores juveniles para que puedan integrarse en los medios digitales durante su práctica docente. Crearon un manual, algunos videos y fichas con estrategia pedagógica y una guía para apoyar la innovación en la educación de los jóvenes estudiantes marginados. También crearon un portal en línea, un curso en línea masivo y abierto, que incluye:

Un programa de formación continua con 4 módulos sobre producción de medios digitales, postproducción, y habilidades de medios digitales para la enseñanza.

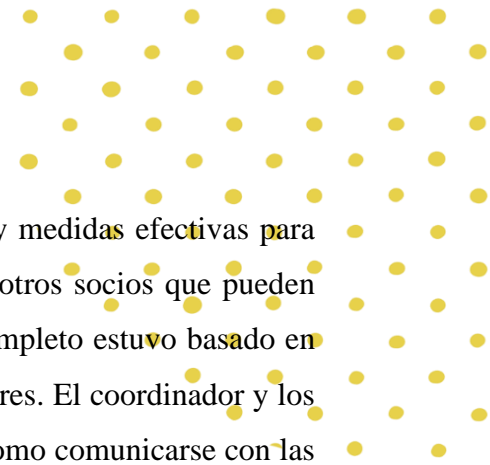
- Aprendizaje autónomo con dos módulos sobre trabajo en grupo y equipo de trabajo, debates grupales, praxis, métodos que activan la enseñanza, redes de trabajo, educación online, aprendizaje móvil y aprendizaje combinado.
- 

- Competencias clave de recursos de aprendizaje con cursos sobre cómo establecer un equipo de rodaje, equipos de medios digitales, cómo dirigir una encuesta vox-pop y una simple entrevista, y como producir un breve corto.

Stichting de Regenboog Groep de Países Bajos implementó el proyecto «Street Support and public nuisance – inclusive education strategies versus marginalisation» que estaba dirigido a proporcionarles a los suministradores aprendizaje para adultos, proveedores de servicios y autoridades locales herramientas y modelos de buenas prácticas que contribuyen a la inclusión social y la participación de consumidores de alcohol y drogas y al mismo tiempo reducir las molestias relacionadas con el alcohol y las drogas en los espacios públicos. El valor añadido de este proyecto es que crearon una intervención local piloto enfocada en la inclusión social de grupos marginados y la relación a la prevención de molestias públicas que pueden ser usadas como ejemplo, y unas herramientas que proporcionan la información necesaria para ayudar a otros profesional a desarrollar e implementar intervenciones participativas e inclusivas para las personas que consumen alcohol o drogas en los espacios públicos. Las herramientas proporcionan información detallada sobre espacios públicos, inclusión, orden público, participación significativa, servicios integrados, participación en el proceso de elaboración de políticas, legislación pertinente, y los fondos a nivel Europeo. Los expertos involucrados en el proyecto también hicieron un informe de evaluación a nivel Europeo que incluye un conjunto de recomendaciones para intervenciones inclusivas basadas en la literatura científica y no convencional. Este informe le ayudará a desarrollar intervenciones efectivas y respuestas políticas.

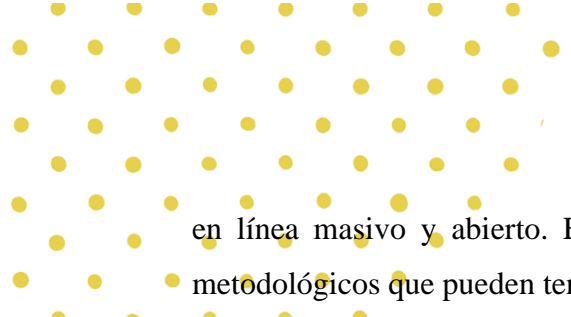
VIA University College de Dinamarca implementó el proyecto «Strengthening Inter-Disciplinary and Inter-Organisational Practice towards Social Inclusion in Europe» que aspiraba a usar la iniciativa social como una forma de asegurar la inclusión social y apoyar la participación activa de los jóvenes marginados. Este es un buen enfoque, como monitor juvenil puede usar el emprendimiento o el emprendimiento social para ayudar a los jóvenes a ser activos y mejorar sus condiciones de vida.

South Eastern Regional College de Irlanda del Norte implementó el proyecto «Exploring Ways to Reach the Hard to Reach» que aspiraba a mejorar la eficacia de las organizaciones al comunicarse con estudiantes marginados que normalmente no tienen acceso a la educación debido a las barreras a las que se enfrentan. Los colaboradores del proyecto exploraron



estrategias alternativas para comunicarse con las personas marginadas y medidas efectivas para que los estudiantes adultos se comprometiesen. También identificaron otros socios que pueden ayudarles a comunicarse con estudiantes marginados. El proyecto al completo estuvo basado en el intercambio de buenas prácticas y conocimientos entre los colaboradores. El coordinador y los colaboradores crearon una plantilla útil para compartir prácticas sobre como comunicarse con las personas «de difícil acceso» que proporciona información detallada sobre el grupo objetivo y estrategias. Para ayudar a los jóvenes marginados a expresar sus sentimientos, organizaron un taller de poemas. Primero escucharon poemas y después crearon y leyeron sus propios poemas. El arte en general ayuda a la gente a expresarse.

Bupnet Bildung und Projekt Netzwerkmbh de Alemania implementó el proyecto «Vitality Interventions for Migrants» tenía el objetivo de mejorar las competencias profesionales de los educadores para abordar cuestiones de salud en sus clases, sin ser expertos educadores sanitarios y para promover y mejorar los conocimientos sanitarios de los migrantes. Con respecto a esto, los coordinadores expertos del proyecto y sus colaboradores desarrollaron 5 producciones intelectuales que pueden ser usadas por otros practicantes. Si usted está interesado en aprender sobre todo su planteamiento, ellos han creado un Informe de Experiencia Transnacional donde ofrecen información detallada con respecto al propósito y el objetivo de la fase piloto/práctica, los participantes, los métodos de enseñanza, las herramientas de formación, el material, los principales resultados, la lección aprendida y algunas recomendaciones. Usando este informe, puede entender mejor su enfoque y cómo usar las producciones intelectuales. Ellos crearon una pequeña unidad de formación que puede ser usada por los instructores para organizar actividades de aprendizaje para los migrantes para abordar cuestiones de salud específicas: el concepto de Salud, Bienestar mental, Sistema sanitario, Sexualidad y Comunicación. Si usted está abordando estos temas en su trabajo con jóvenes marginados, estas guías son muy útiles porque proporcionan ejemplos específicos de pequeñas actividades formativas ofreciendo información sobre los resultados del aprendizaje, los métodos de formación, el equipo necesario, el número de estudiantes y consejos para educadores. Los expertos involucrados crearon una guía educacional sobre intervenciones dinámicas con migrantes, un manual de metodología y recomendaciones que ofrece información sobre como los instructores pueden incluir temas relacionados con la salud en sus actividades formativas y al mismo tiempo teniendo en cuenta las diferentes concepciones culturales sobre el cuerpo y la salud. Si usted está interesado en aprender más sobre la salud y cómo trabajar con migrantes sobre la formación sanitaria, puede seguir su curso

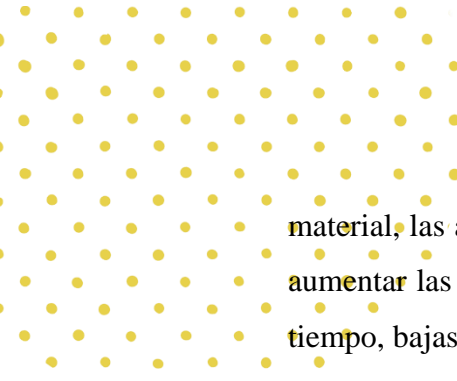


en línea masivo y abierto. El informe VIM Research le ayudará a aprender sobre enfoques metodológicos que pueden tener éxito con grupos objetivo de difícil acceso.

InterCultural Ísland de Islandia implementó el proyecto «I am not a racist, but... Anti-discrimination training for unmotivated and resistant adults» y desarrolló una serie de producciones intelectuales que pueden ayudarle a captar la atención de individuos hostiles y apáticos en actividades de aprendizaje y ayudarles a enfrentar el racismo diario y otros tipos de racismo por su cuenta. Una de las producciones es un manual online con materiales interactivos para los instructores con ejemplos de programas de entrenamiento para reducir y combatir el racismo, la discriminación y el prejuicio. Otra de las producciones es un manual que puede ser usado por los instructores para diseñar y planear su propia enseñanza y actividades de aprendizaje. El valor añadido de este manual es que ofrece una guía paso a paso para diseñar y ofrecer una formación antirracista, antidiscriminatoria y sin prejuicios: marcar objetivos, metas y resultados académicos, desarrollando una sesión formativa, una gestión de la formación y evaluación. Los expertos involucrados en el proyecto también han desarrollado una película con ejemplos de métodos y técnicas útiles para usar cuando se esté lidiando con participantes de difícil acceso y durante una formación antidiscriminatoria. También han creado una forma innovativa y divertida de enseñar y aprender más sobre migrantes, refugiados y problemas asociados, un juego de Facebook donde el jugador debe decidir si las afirmaciones son hechos o mitos. Usted puede usar este juego durante las actividades formativas o puede promocionarlo y animar a los beneficiarios a jugar en casa, o usarlo antes y después de la actividad.

Selby Trust de Reino Unido implementó el proyecto «Learning Families», que tenía un enfoque único al luchar contra el abandono escolar de los niños con una procedencia desfavorecida. El coordinador y los colaboradores desarrollaron actividades artísticas cooperativas no regladas para padres que no están involucrados en el aprendizaje y actividades escolares de sus hijos con el fin de desarrollar las competencias necesarias para participar activamente en el aprendizaje de sus hijos, entender el ámbito de trabajo y ser capaces de ayudar a sus propios hijos a elegir una carrera. Los expertos involucrados en el proyecto crearon:

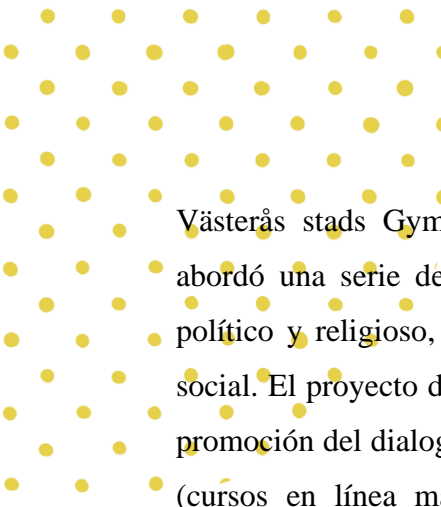
- Una formación para el aprendizaje de las familias y un kit de recursos que aspira a fortalecer la relación entre padres, hijos y escuela para que los jóvenes puedan alcanzar su propio potencial. Este es un importante recurso que puede ser usada por los monitores juveniles en sus actividades no regladas. El kit incluye 13 módulos sobre: por qué la intervención es necesaria, cómo ejecutar el curso de formación, el perfil del instructor, el



material, las actividades de aprendizaje familiar, crear y mantener un ambiente acogedor, aumentar las expectativas, la falta de comunicación, considerar la diversidad de culturas, tiempo, bajas expectativas y cómo evaluar el impacto;

- Una estructura estratégica para atraer a padres de difícil acceso. Esta estructura aborda temas como: barreras en la implicación de los padres, el rol de los interesados, recursos, supervisión y evaluación, aprendizaje familiar y responsables, desventajas culturales, problemas de alfabetismo, implicar a padres que tienen diferentes barreras (falta de autoconfianza, falta de tiempo, bajas expectativas, actitud negativa).
- Informe de investigación del aprendizaje de las familias, un estudio sobre las regulaciones legales sobre la cooperación entre escuela y padres, ejemplo de estrategias locales y proyectos exitosos, lista de publicaciones y páginas web útiles, y una colección de buenas prácticas entre la escuela y los padres. Este estudio puede ser usado por usted si está interesado en recomendaciones normativas o si quiere desarrollar historias exitosas creando sus propias actividades de aprendizaje.

Stiftelsen Rogaland Kurs og Kompetansesenter de Noruega implementó el proyecto «REACH the hard-to-reach: how to engage young learners in workplace training via mobile assisted learning» desarrollando métodos de aprendizaje móvil para ser usado por expertos a fin de motivar y llegar a jóvenes estudiantes desfavorecidos. El proyecto produce dos resultados que pueden ser usados por otros facultativos, un Reach Mobile Learning Units con más de 120 unidades para capacitar a los jóvenes estudiantes mejorando su área de trabajo con actos básicos y atención al cliente, y un Reach Didactic Guidelines para entender cómo usar estas unidades en su trabajo diario. La guía es útil y ofrece la información necesaria para entender la aplicación, los enfoques didácticos, los principales usos y beneficios de la aplicación, evaluación y asistencia, y la parte técnica del aprendizaje móvil. El proyecto «Silver Stories» implementado por la Universidad de Brighton del Reino Unido desarrolló una serie de productos que pueden ser usados por otros profesionales para integrar la narración digital de historias con el fin de atraer la atención de los estudiantes. Uno de los productos es un material educativo y didáctico online llamado Guide to Running Digital Storytelling Workshops with Hard to Reach groups (Guía para gestionar Talleres de Narración Digital de Historias con Grupos de Difícil Acceso) que puede ayudarle a desarrollar sus propias actividades de aprendizaje, material didáctico con una serie de materiales de estudio para usar en los talleres de narración digital de historias para personas mayores y grupos marginados.



Västerås stads Gymnasie- och vuxenutbildning implementó el proyecto «We Hear You» y abordó una serie de cuestiones europeas como el racismo, la discriminación, el extremismo político y religioso, el absentismo y abandono escolar, la participación juvenil y la exclusión social. El proyecto desarrolló una plataforma para compartir buenas prácticas en el ámbito de la promoción del dialogo democrático y la participación cívica de los jóvenes y dos nuevos MOOC (cursos en línea masivos y abiertos) a ser usados por profesores, trabajadores sociales y trabajadores juveniles como herramienta de formación. Los primeros cursos desarrollan la autoconciencia y las actitudes necesarias para involucrar a los jóvenes de formas confiables para examinar y entender sus legados y experiencias. El segundo curso ayuda a los trabajadores juveniles y otros practicantes a entender cómo usar diferentes métodos y herramientas en las actividades profesionales de su día a día para promover el dialogo democrático y la participación cívica de los jóvenes en riesgo.

LEARN.ORG.UK LIMITED de Reino Unido desarrolló el proyecto «We Are ONE (Altogether Better» (Somos UNO (Mejor Unidos)) que abordaba cuestiones específicas relacionadas con la discriminación sufrida por los musulmanes y otras comunidades minoritarias en la UE. El proyecto tenía un enfoque complejo y abordaba asuntos como el proceso de integración, el voluntariado, la ciudadanía de la UE, la inclusión, participación, competencias digitales, el lenguaje, la islamofobia, los derechos y responsabilidades laborales y las calificaciones TAQA. El proyecto produjo una serie de producciones intelectuales que pueden ser usadas por otros facultativos, incluyendo trabajadores juveniles. La guía «eInventory on Discrimination faced by Minorities in the EU» (inventario online sobre la discriminación a la que se enfrentan las minoritarias en la UE) puede ayudarle a entender la situación actual de las minorías en diferentes países, los diferentes tipos de discriminación que sufren las minorías, la islamofobia en la UE y buenas prácticas sobre inclusión social y combatir la islamofobia, buenas prácticas en el empleo, talleres sobre el mercado laboral y orientación, idiomas principales y cursos TIC para la inclusión social, ciudadanía europea e integración y buenas prácticas relacionadas con la inclusión social y la ciudadanía europea. La herramienta «Discrimination faced by minorities communities in the EU» puede ser usada por educadores y otros expertos para fortalecer a las minorías y proporciona información detalladas sobre discriminación en la UE y buenas prácticas para asegurar la inclusión social, sobre cambiar el rumbo de la islamofobia, usando la integración de idiomas y TIC. Los expertos también crearon un currículum a ser usado por los educadores para enseñar competencias transversales. Todos los materiales pueden ser usados por



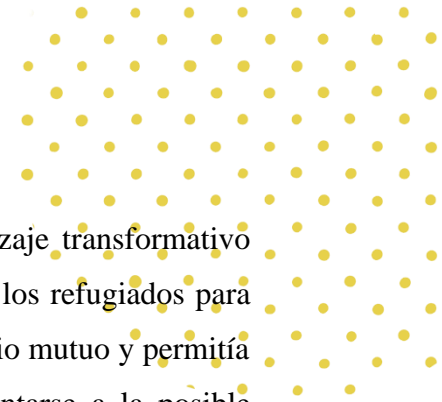
trabajadores juveniles y pueden ayudarles a llegar a los jóvenes desfavorecidos.

El Oxford Group de Reino Unido implementó el proyecto «Cross-borders intercultural and societal entrepreneurs» y desarrollo una serie de productos que pueden ayudar a otros educadores, facultativos y trabajadores juveniles a llegar a los migrantes desfavorecidos y refugiados y lograr su compromiso y ayudarles a superar las barreras a su inclusión y participación. Los expertos involucrados en el proyecto crearon un Plan de Estudios para Educadores de Adultos para la inclusión y el compromiso económico, un producto de calidad que puede ser usado por trabajadores juveniles e inspirarse por las 350 necesidades y capacidades identificadas por los migrantes, refugiados y educadores adultos, una nueva metodología y técnicas «Adult Educator's Competences Framework» (Marco de las Competencias de los Educadores de Adultos), que puede ayudarle a entender las competencias requeridas, y un «Social Micro-Indicator for inclusion and economic engagement» (Indicador Social «Micro» para la inclusión y el compromiso económico) que le ayudará a entender el alcance y la capacidad de los educadores de adultos y compañeros para actuar y transformar la comunidad de manera conjunta.

Sdruzenije na na Raboteshtite S Hora S Uvrezhdaniya de Bulgaria implementó el proyecto «Accessible peer interaction with disabled youth». Entre otros objetivos, este proyecto pretendía asistir a los trabajadores juveniles en desarrollar y compartir métodos efectivos de inclusión para los jóvenes marginados, incluyendo refugiados, solicitantes de asilo y migrantes, así como prevenir el racismo y la intolerancia entre la gente joven. El proyecto arrojó tres productos principales que pueden ser usados por usted en su trabajo juvenil, el ABC para la comunicación inclusiva con mis colegas con discapacidades, un manual que proporciona formación para concienciar sobre la discapacidad y para educar a los jóvenes sobre discapacidades, el ABC para la comunicarse con personas con discapacidades, puede ayudarle a entender lo que significa una comunicación natural y apropiada con personas con discapacidades, y la plataforma online Centro de apoyo entre iguales para la Comunicación Inclusiva, que fomenta la inclusión social, proporciona herramientas y orientación y ayuda a los usuarios a mejorar sus herramientas de comunicación inclusiva. Todos estos productos le ayudarán a mejorar su comunicación inclusiva con otros participantes con discapacidades y sus beneficiarios antes, durante y después de las actividades de aprendizaje.

KulturLife gGmbH de Alemania desarrolló el proyecto «Prevent Radicalisation through Identity»





DEvelopment (working title: U Count», que usaba el concepto de aprendizaje transformativo para evitar la radicalización entre los refugiados. El proyecto empoderaba a los refugiados para lidiar de manera positiva con la experiencia migratoria a través del intercambio mutuo y permitía a los jóvenes proteger su propia identidad en tiempos de cambio y enfrentarse a la posible discriminación y marginación de forma más contundente. El coordinador del proyecto y sus colaboradores crearon 5 producciones intelectuales que pueden ser usadas por usted en su trabajo con jóvenes. Crearon una publicación con un enfoque innovativo al problema de la prevención de la radicalización usando el concepto del aprendizaje transformativo, un manual para los trabajadores juveniles que quieran usar el concepto de (PR)IDE para unir grupos de migrantes y refugiados, una colección de medios (cursos online, ejemplos de buenas prácticas, grupos de Facebook y videos de YouTube), diseñados para permitir que cualquier organización juvenil introduzca el concepto de (PR)IDE para apoyar a los grupos objetivo de jóvenes migrantes y prevenir la radicalización, un manual para profesores sobre cómo las escuelas pueden prevenir la radicalización entre los jóvenes un documento orientativo que esboza cómo y qué apoyo y compromiso político es necesario para apoyar a las organizaciones juveniles en hacer más efectiva la prevención de la radicalización.

Arbeitsgemeinschaft Jugendfreizeitstätten Sachsen e.V. de Alemania implementó el proyecto «Eastern Europe Open Boundaries» y contribuyó a la mejora de la calidad del trabajo juvenil en el marco específico del racismo y la tendencia a las conductas violentas, antidemocráticas, nacionalistas y populistas entre los jóvenes, en particular en los países del este de Europa. Los expertos involucrados en este proyecto desarrollaron el programa «Qualification concept for youth workers for the prevention of racism, homophobia and other refusals and the inclusive measures for refugees and migrants» (Cualificación de los trabajadores juveniles para la prevención del racismo, homofobia y otras repulsas y medidas inclusivas para refugiados e inmigrantes) que proporciona unas pautas en el desarrollo del programa modular a medida para los trabajadores juveniles. También desarrollaron el manual «Strategic planning in democratic youth work» que puede ayudar a los trabajadores juveniles y otros educadores a diseñar actividades de aprendizaje para promover el entendimiento democrático, las actividades inclusivas y el desmantelamiento del racismo, radicalismo violento y la discriminación en general. El valor añadido de este manual es que las directrices y las preguntas reflexivas le ayudarán a definir su grupo objetivo y desarrollar la actividad completa.

En lugar de enumerar métodos específicos para abordar la exclusión social y la discriminación entre los jóvenes, en la siguiente parte del capítulo continuaremos observando iniciativas inclusivas y proyectos que promueven la inclusión social (especialmente aquellos que crean oportunidades de intercambio entre jóvenes con menos oportunidades y jóvenes sin menos oportunidades) y entre ellos identificaremos metodológicas, buenas prácticas, herramientas y enfoques que funcionaron bien. En esta primera parte mencionaremos una variedad de proyectos sociales como la iniciativa de los ayuntamientos en algunas zonas de España, la gran mayoría de los esfuerzos y subsidios/fondos sociales enfocados en fomentar el empleo entre los jóvenes, tanto los que tienen menos oportunidades como los que no. Los proyectos e iniciativas aquí mostrados fueron extraídos de la publicación «Buenas Prácticas de Integración de los Inmigrantes – Universidad Pontificia Comillas de Madrid» basada en estudios preliminares en las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña, Andalucía y Murcia.

Proyecto DIVERSA

Desarrollado e impulsado por Murcia Acoge, el proyecto DIVERSA tiene el objetivo principal de incluir no solo a inmigrantes (jóvenes y adultos), sino de involucrar de manera activa a la población local autóctona de España residente en Murcia. Fomentó el conocimiento de las culturas extranjeras y sirvió como puente para el mutuo enriquecimiento y tolerancia. Buscaba crear conciencia entre la sociedad sobre la inmigración como un tema social, transmitiendo una imagen real y veraz, libre de estereotipos e información tópica que causa mucho daño en ambos lados del espectro.

La metodología de DIVERSA estaba basada en el trabajo en equipo, la participación y escucha activas, y también en abordar la situación socioeconómica y sanitaria de los países de los que vinieron los extranjeros. Las acciones del proyecto se dividieron en varias fases, de acuerdo a cuando se alcanzaban los objetivos:

Primera Fase – Priorizar el Grupo Objetivo: las conclusiones de este ámbito de trabajo fueron que los servicios locales de salud y administrativos eran los más buscados y frecuentados por la población inmigrante y estaban aumentando su tolerancia, algo clave para lograr una sociedad más unida y con mejor entendimiento mutuo.

Segunda Fase – Campaña de Difusión: para crear conciencia sobre el proyecto entre todos los miembros del grupo objetivo.

Tercera Fase – Mesas de trabajo: en clínicas de salud y ayuntamientos. Una metodología basada en la participación, el dialogo, y la escucha activa. Se discutió sobre la situación socioeconómica y sanitaria de los países de los que proceden la mayoría de los inmigrantes. Al final, surgió un debate donde los participantes y moderadores intercambiaron experiencias, ideas erróneas, miedos, denunciaron situaciones y opiniones sobre el fenómeno de la inmigración. Los moderadores hablaron sobre la situación social de los inmigrantes en España, las leyes migratorias y analizaron el «Plan para la Integración». Todos los métodos didácticos que se usaron estaban basados en técnicas y dinámicas grupales, compartiendo con el grupo. Se realizó un análisis de la terminología relacionada al fenómeno de la inmigración y al final, la clase concluyó con un debate donde los participantes propusieron alternativas y posibles proyectos que se podrían llevar a cabo en las instituciones mencionadas.

Cuarta Fase – Evaluación: Los resultados del aprendizaje y las reacciones fueron evaluadas justo después de las sesiones de las mesas de trabajo, con las conclusiones obtenidas de los participantes y también a través de un cuestionario que rellenaron los participantes.

Los principales beneficiarios en este caso fueron los trabajadores de las clínicas sanitarias y las administraciones publicas locales. Un total de 40 personas participaron en las «mesas de trabajo» incluyendo: trabajadores de los ayuntamientos de Murcia y Cartagena, trabajadores de los centros de salud y hospitales de Cartagena y Lorca, miembros de las fuerzas armadas del ayuntamiento de Cartagena (cuerpo de policía).

Pero los beneficiarios indirectos fueron todos los inmigrantes de todas las edades ya que ellos experimentarían un mayor grado de empatía y comprensión de las autoridades locales.

«Espacios de Encuentro» – inclusión de mujeres de diferentes nacionalidades

Exclusivamente dirigido a mujeres con el objetivo de crear dialogo entre mujeres migrantes y mujeres españolas, el proyecto «Espacios de Encuentro», también iniciado por la fundación CEPAIM busca unir mujeres locales y migrantes a través del entendimiento mutuo y el intercambio cultural. La idea era crear un espacio donde las mujeres migrantes se intercambiasen con las mujeres españolas y juntas abordasen una serie de temas a través de un modelo intercultural donde compartan experiencias, sentimientos, ideas, opiniones, cultura y creencias.

Los espacios creados por CEPAIN fueron nombrados *MUJER E INTERCULTURALIDAD* en el momento de su lanzamiento en uno de los centros de mujeres de Murcia, finalmente el centro elegido para el desarrollo del proyecto fue el Centro de la Mujer en la pequeña localidad de Algezares.

Objetivos Principales:

- Desarrollar centros de convivencia e intercambio para mujeres que favorezcan la interacción entre inmigrantes y ciudadanos del país de diferentes culturas donde puedan expresar sus experiencias a través de reuniones, formación y eventos informativos.
- Facilitar encuentros entre mujeres inmigrantes y mujeres españolas para que puedan intercambiar sentimientos, creencias, y cultura.
- Ayudar a la comunidad autóctona de mujeres para que se familiaricen con culturas diferentes a la suya y fomentar la convivencia pacífica con mujeres de diferentes nacionalidades.
- Trabajar para erradicar los estereotipos y prejuicios que puedan existir en contra de personas de diferentes colectivos.
- Promover un espacio común de convivencia entre mujeres donde puedan debatir y trabajar en temas de su interés.

La idea central es mejorar el conocimiento que tienen algunas mujeres de una nacionalidad en particular sobre otras de una nacionalidad concreta y donde a través de romper con los estereotipos, ideas equivocadas e ideas preconcebidas, podamos trabajar en construir valores para crear un mundo mejor de tolerancia hacia los demás. Los nuevos espacios creados son un claro ejemplo de la nueva estrategia para luchar contra el racismo y la xenofobia.

En cada uno de los centros que participaron en el proyecto, los participantes trabajaron con diferentes temas y contenidos de acuerdo con las necesidades identificadas teniendo en cuenta la interculturalidad y la concienciación como eje transversal. Estos espacios optaron por una metodología creativa y participativa, donde todos los participantes se nutrían entre sí, con el objetivo final de que las propias mujeres se convirtiesen en agentes activos de sensibilización en su entorno local más cercano: familia, vecindario, municipio, distrito, etc.

La siguiente tabla ilustra los contenidos de formación desarrollados para el proyecto y como fueron distribuidos a lo largo de 8 reuniones en 8 meses, con un tema por mes.

MES	TEMA
Noviembre	Presentación y contextualización - ¿Quiénes son las personas aquí reunidas? - ¿Por qué participan en esta reunión? - ¿Cómo podemos contribuir? - ¿Qué esperamos?
Diciembre	Inmigración y su impacto en la vida personal: sociedad migrante vs. sociedad de acogida
Enero	Identidad y relaciones de género
Febrero	Analizando experiencias en común como mujeres
Marzo	Mujeres y el entorno de trabajo
Abril	Mujeres y la participación
Mayo	Reconocernos entre nosotras mismas
Junio	Propuestas: imaginando el mundo que queremos

Tabla 2. Actividades del proyecto (fuente: contribución de los autores)

Como resultado de la iniciativa, se organizaron un total de 8 reuniones, una por mes. Las participantes, incluyendo a las de nacionalidad española, proceden de un total de siete nacionalidades diferentes, con un mínimo de 20 mujeres por taller y un máximo de 38. La evaluación continua se produjo en cada encuentro y las mujeres participando mostraron una respuesta satisfactoria a los objetivos de los contenidos y la metodología del proyecto.

Tras el lanzamiento de su primera edición de «Encuentros» *MUJER E INTERCULTURALIDAD*, la fundación CEPAIM repitió este modelo de inclusión social en otras partes de España, refinando y mejorándolo en ciertas áreas, y haciéndolo más visible y asequible para las inmigrantes típicamente excluidas socialmente de Latinoamérica (principalmente) pero también de África (Camerún, Senegal y Marruecos) y Europa (Francia, Italia, Moldavia y Rumanía) con un buen grado de participación de las españolas locales, haciendo un éxito la integración de las mujeres jóvenes a menudo marginadas y las mujeres con menos oportunidades en actividades conjuntas de mutuo enriquecimiento.

Una prueba de su éxito es una revista documentando la experiencia positiva de las mujeres que participaron interactuando con mujeres autóctonas de España en Madrid. La revista ENCIENTROS «Experiencias de Grupos de Mujeres» por CEPAIM Madrid tiene una edición

digital. Muestra una idea clara del logro de la inclusión social conseguida, con fotografías de las diferentes actividades, programas, itinerarios y video-fóruns <http://cepaim.org/wp-content/uploads/2014/11/encuentros.pdf>.


Las mejores tácticas metodológicas empleadas por esta iniciativa que queremos destacar son:

- Charlas de expertos (por asociaciones de mujeres, abogados – sobre materias legales de interés, profesores de universidad, asociaciones familiares, UNAF, etc)
- Video-fóruns – temas incluyendo familia, roles de género, sexualidad, tradición, religión, violencia sexista, factores discriminatorios.
- Proyección de películas y documentales
- Dinámicas – lenguaje corporal, expresión de emociones, intereses comunes, corresponsabilidad, gestión del tiempo, mujeres y su representación en los medios, salud
- Salidas y excursiones – compartir experiencias con otros grupos de mujeres y crear consciencia (visita a centros musulmanes, centros de mujeres de diferentes etnias y nacionalidades).

Sala Orillas – inclusión social a través del arte y la cultura

Desarrollado por la Fundación CEPAIM (una organización española que promueve la convivencia y la cohesión social) a nivel nacional, el proyecto Sala Orillas en Murcia se llevo a cabo en partes del país con una población significativa de inmigrantes. Intentando satisfacer la necesidad de crear espacios que faciliten un curso más natural de las relaciones entre jóvenes y adultos de origen nacional e internacional, el proyecto estaba destinado hacia todas las personas amantes del arte (o aquellos, interesados, conmovidos o atraídos por el arte en cualquiera de sus formas de expresión).

Intentando erradicar la idea errónea de que los inmigrantes son sobre todo valorados como mano de obra, sin considerar las otras formas en las que pueden contribuir al país que los adopta, el proyecto contempla que solo podemos avanzar hacia la verdadera multiculturalidad si no olvidamos los elementos culturales. El arte es un idioma universal sin fronteras, sin límites de género o temporales, y este es el motivo por el cual el arte fue elegido como la base a partir de la cual se desarrollaría Sala Orillas, con una serie de talleres, cursos, exhibiciones, presentaciones y proyecciones.



El proyecto, lanzado en 2003, estaba encaminado a encontrar intereses comunes entre inmigrantes y ciudadanos locales para que puedan formar un vínculo de una manera distinta, sobre arte y otras materias, aumentando la tolerancia y valorándose más entre sí, especialmente transformando la idea que tienen los ciudadanos locales sobre los inmigrantes. La Sala Orillas era un espacio físico creado con la finalidad del proyecto, un centro donde los inmigrantes jóvenes en riesgo de exclusión social en Murcia pudiesen sentirse incluidos y mezclarse con la población autóctona a través de intercambios culturales.

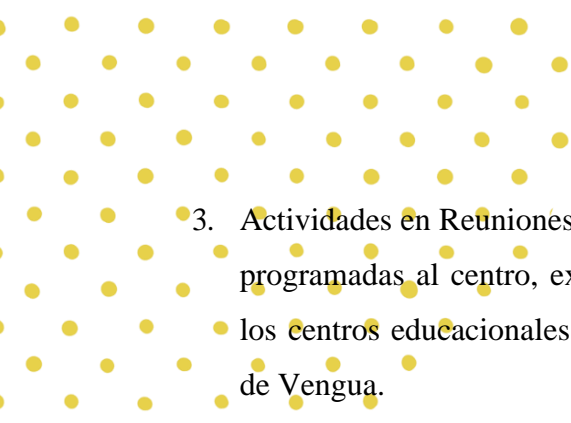
Objetivos Principales:

- Facilitar el acceso de inmigrantes al centro y otros recursos locales.
- Crear espacios donde inmigrantes y ciudadanos locales puedan participar conjuntamente en actividades y disfrutar de nuevas experiencias.
- Crear conciencia en la sociedad sobre temas relacionados con la inmigración.
- Fomentar el conocimiento de otras culturas a través del arte.
- Transformar la forma en la que son vistos los inmigrantes por la población autóctona

La metodología del proyecto era simple y consiste principalmente en la creación de espacios públicos como puntos de encuentro entre diferentes culturas, fomentando la comunicación y los intercambios entre diferentes culturas. Uno de los pilares de la metodología era crear conciencia sobre otras culturas y luchar contra el racismo y la xenofobia a través de la participación en actividades culturales en el entorno local. Las medidas de acción principales son: la participación, el enfoque psicoafectivo, el respeto mutuo, el enriquecimiento con conocimientos e intercambios como elementos de deconstrucción de prejuicios.

Actividades:

1. Campaña de concienciación: lanzada en el pueblo de Beniaján y las zonas aledañas, en Murcia, con el propósito de propiciar los encuentros entre inmigrantes y jóvenes autóctonos. La campaña también se dirigía a compañías, asociaciones, centros educativos y a la población en general.
2. Presentación de centros de acogida al ámbito social local: realizado con una comunidad de vecinos, con la participación de asociaciones del vecindario, así como centros educativos.

- 
3. Actividades en Reuniones Grupales: Proyecciones cinematográficas en la Sala Orillas, visitas programadas al centro, exhibiciones, y desarrollo de temas sensibles sobre inmigración (en los centros educacionales de Beniaján). Feria Masks of the World y la semana Intercultural de Vengua.
 4. Actividades culturales: curso de grafología, curso de lengua árabe, curso de cocina marroquí, cursos de danza del este, cursos de danza africana (promedio de asistencia de 20 personas por curso).

Los beneficiarios de este proyecto fueron la población local de inmigrantes y la población local autóctona, que pudieron juntarse para formar parte de actividades culturales que favorecieron el entendimiento mutuo, el enriquecimiento cultural y aumentó la tolerancia.

El método principal de evaluación usado para calcular el éxito del proyecto consistió en cuestionarios que se les entregaron a los participantes sobre las actividades de las que habían formado parte y cuestionarios distribuidos en el vecindario para averiguar cuál era el nivel de aceptación del nuevo centro social entre los ciudadanos. Los cuestionarios también fueron entregados a profesionales y voluntarios trabajando en la Sala Orillas.

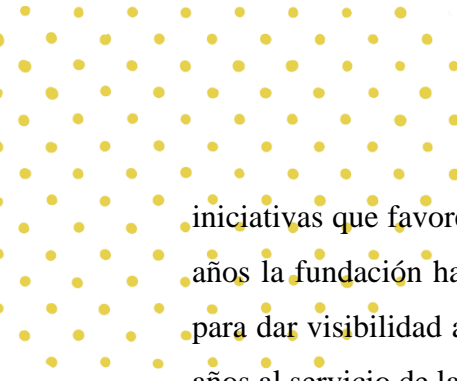
¿Cómo llegaron al grupo objetivo? El proyecto estaba dirigido a llegar a los grupos objetivo al implicar a los beneficiarios en los centros de acogida, también atraían a los inmigrantes que vivían más alejados de la comunidad para que fuesen y participasen en las actividades el proyecto. Además, el proyecto llegó de manera efectiva a los jóvenes y adultos autóctonos a través del contacto con las asociaciones de vecinos, asociaciones de padres, asociaciones de mujeres, centros educativos (colegios), sujetos individuales, compañías y empresas.

En España la mayoría de las iniciativas que abordan la exclusión social entre los jóvenes están encaminadas a conseguirles trabajo a los jóvenes desfavorecidos. Aquí mostramos únicamente dos ejemplos. A partir de estos casos prácticos podemos aprender sobre las administraciones implicadas y los procedimientos metodológicos.

Proyecto «Don Bosco Joven»

La fundación Don Bosco en la ciudad y municipio de San Cristobal de la Laguna en la isla de Tenerife, parte de la comunidad autónoma de Canarias (Islas Canarias) fundó Don Bosco Joven.

La fundación Don Bosco fue fundada en el 1998 por la Familia Salesiana para impulsar



iniciativas que favoreciesen a los jóvenes en riesgo o en situaciones difíciles. Durante más de 20 años la fundación ha trabajado arduamente con una presencia sólida en las calles y vecindarios para dar visibilidad a las nuevas formas de pobreza y exclusión juvenil. Como dice su lema «21 años al servicio de la juventud más vulnerable».

El proyecto «Don Bosco Joven» fue creado con la colaboración del departamento de Promoción y Desarrollo Local del ayuntamiento de San Cristóbal de la Laguna. El nombre completo del proyecto es «Don Bosco Joven Capacitación Profesional» y busca mejorar las oportunidades de empleo de los jóvenes con una educación limitada y en riesgo de exclusión social. El novedoso proyecto, hasta Agosto de 2018, había dado formación a un total de 95 jóvenes del municipio, de los que 34 consiguieron un trabajo. Con la financiación municipal que asciende a 15000 y el trabajo cercano a las compañías locales, el ayuntamiento de La Laguna reveló que continuarían apostando firmemente por fórmulas innovadoras que permitiesen la incorporación de los jóvenes al sector laboral, especialmente aquellos más vulnerables.

De acuerdo con la primera teniente de alcalde y concejal del área, Mónica Martín, aquí sus palabras:

«Son jóvenes que participan en procesos de inserción sociolaboral en otros proyectos, y a los que Don Bosco Joven les ofrece un plus que complete su itinerario. Ese plus en unos casos es el carné de conducir y en otros el apoyo necesario para la vuelta al sistema educativo u opciones formativas relacionadas con las competencias para el empleo»

Algo a destacar de este proyecto es el asesoramiento personalizado, dado que muchos de estos jóvenes han pasado por situaciones complejas, acompañarlos en el proceso es vital para motivarlos. El proyecto ofrece atención continua y directa, personalizada y adaptada a cada caso, con «un toque añadido de alegría y esperanza en su futuro que se plasma en un Itinerario Personalizado de Inserción ajustado a su realidad».

Como ejemplo, citan el caso de Juan, *«un chico que se encontraba en situación de calle y que ahora se encuentra felizmente insertado, preparándose para obtener el título de la ESO con la ayuda de ECCA y obteniendo el carnet de conducir que le posibilitará la renovación de su contrato»*.

- Acciones personalizadas
- Itinerarios individuales personalizados

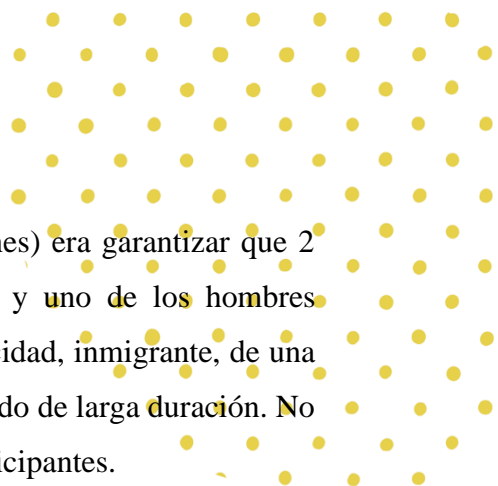
- Acompañamiento sistemático con orientación individual
- Interacción cara a cara
- Apoyo y participación activa de las compañías locales

Castrillón: Integración Juvenil y Empleo (FSE)

Castrillón, un municipio de 22361 habitantes en la comunidad autónoma de Asturias en el norte de España, inició recientemente un proyecto que tiene como principal objetivo hacer posible que 24 jóvenes obtengan un certificado profesional como «Limpiadores de espacios abiertos e instalaciones industriales». Financiado con fondos del Fondo Social Europeo (FSE en español, ESF en inglés), el *Castrillón: Integración Juvenil y Empleo (FSE)* se puso en marcha entre el 13 de agosto y el 23 de noviembre de 2018 e instaba a los jóvenes mayores de 16 años y menores de 30, que estuviesen desempleados, no tengan educación o formación no formal o profesional, independientemente de su nivel educativo o si están registrados o no como demandantes de empleo, pero tienen que estar registrados en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Aquellos interesados podían inscribirse entre el 26 de junio y el 10 de julio. La formación tendría lugar a lo largo de 3 meses y 10 días.

El proyecto proporcionaba a los jóvenes de 130 horas de una formación específica para obtener el certificado de «Limpiador de espacios abiertos e instalaciones industriales». También incluía 180 horas de inserción al trabajo profesional en un entorno de trabajo real, 46 horas de entrenamiento general o compensatorio de acuerdo con las necesidades individuales, 30 horas de formación empresarial e inserción laboral, 48 horas de orientación, empoderamiento, marca personal y comunicación, 49 horas de inglés a nivel básico y 48 horas dedicadas a aprender sobre nuevas tecnologías. Además, los participantes también recibieron 22 horas de tutoría/orientación personalizada en términos de formación y 13 horas de sesiones de orientación personalizadas en concepto de prácticas.

Todas las actividades educativas y formativas estaban programadas para realizarse entre las 8:00 y las 15:30 y la formación de los 24 jóvenes estaba dividida en tres bloques de 8 personas cada uno. El proyecto esperaba al menos que el 30% de los participantes completasen el proyecto formativo y obtuviesen el certificado y como resultado 7 de ellos consiguiesen empleo.



Además de esto, el objetivo inicial del proyecto (sujeto a modificaciones) era garantizar que 2 mujeres y 6 hombres participasen en cada edición de la formación, y uno de los hombres estuviese clasificado en cualquiera de las siguientes categorías: discapacidad, inmigrante, de una etnia extranjera o gitano, y uno de los hombres debería ser un desempleado de larga duración. No se hicieron disposiciones o descripciones con respecto a las mujeres participantes.

A fin de capacitar a los participantes como limpiadores de espacios abiertos e instalaciones industriales profesionales, el plan de estudios propuesto estaba compuesto por dos módulos de formación, de los que ambos serían de naturaleza flexible y abierta, de forma que se permita a los instructores tener libertad para adaptar la formación a las peculiaridades de los participantes y el entorno sociocultural del centro de formación.

La creación del Plan de Formación estaba dirigida a proveer a los participantes de las competencias y cualificaciones profesionales necesarias para resolver satisfactoriamente situaciones laborales relacionadas con su profesión, y/o hacia otras rutas formativas que les permitiesen perfeccionar sus competencias profesionales y obtener acceso a certificados profesionales a nivel 2 o VET.

En resumen, la metodología del plan de formación tenía que considerar los perfiles individuales de los participantes y la heterogeneidad de los grupos. Con este fin, los participantes estarían claramente informados sobre lo que aprenderían y lo que obtendrían una vez terminasen la formación. Asimismo, aplicarían lo que han aprendido en una práctica profesional durante las prácticas laborales. A través de los resultados obtenidos y el esfuerzo realizado, los instructores intentarían maximizar la motivación para mejorar las conductas y mantener los logros conseguidos. Los recursos materiales serían usados para permitir una metodología de grupo participativa, dinamismo, cohesión de grupo, corresponsabilidad y un poco de imaginación. La formación tiene que ser consolidada y reforzada a través de la práctica laboral en un entorno de trabajo real.

Los elementos curriculares de cada módulo profesional incluyen la provisión de conocimiento relacionado a conceptos, procesos, situaciones y procedimientos que ayudan al «saber cómo» técnico de cada profesión y las competencias actitudinales.

Esta iniciativa también incluía programas de formación complementaria, entrenamiento básico,



para adquirir una serie de habilidades profesionales y clases orientadas a ayudar a los participantes con la obtención del título de la ESO (Educación Secundaria Obligatoria).

Una iniciativa social de referencia – Proyecto de Educación Calle en Nueva Segovia

El proyecto se puso en marcha en 2008 y continuó hasta 2012 (como mínimo) aunque no tiene mucha visibilidad en Internet por desgracia y por lo tanto no podemos confirmar fácilmente si permanece operativo a día de hoy. Hemos obtenido información sobre su desarrollo y éxito a partir de la *Revista de Estudios de Juventud – Jóvenes y Trabajo Social*, Issue No. 97 (Junio 2012). El proyecto se inició en 2008 y ganó el premio a Mejor Proyecto de Emprendimiento Social en la 5ª edición del premio CIADE de la Universidad Autónoma de Madrid. Estaba dirigido a menores, adolescentes y jóvenes, con el número directo e indirecto de beneficiarios alrededor de 1957 jóvenes (en el momento de la publicación).

El vecindario de Nueva Segovia tenía, en el momento que se lanzó el proyecto, una cifra significativa de jóvenes, con una población de 6000 residentes, de los cuales 2000 eran jóvenes de entre 10 y 35 años. Los servicios sociales demandaban continuamente que se estableciese un programa educativo para estos jóvenes, quienes causaban problemas en las calles (faltaban a clase, tenían poca consideración por la infraestructura pública, bajo nivel educativo, falta de inclusión de población gitana e inmigrante, ruido, bebían en lugares públicos, tiraban basura en sitios públicos y merodeaban, etc.) con este fin, la Concejalía de Educación y Juventud se pusieron a trabajar. Era un departamento municipal con recursos limitados pero mucha flexibilidad y dinamismo cuando se trataba de adaptar sus planteamientos. Esta es la razón por la que su enfoque resultó tan exitoso.

Los problemas principales en el Nuevo Barrio en Nueva Segovia eran la educación deficiente y la falta de formación profesional entre los jóvenes, quienes no tenían perspectiva laboral y ningún interés por comprometerse con la educación ya que consideraban que tenían escasas posibilidades de obtener un empleo (la alta tasa de desempleo juvenil en España es muy desalentadora, los jóvenes suelen pensar: si las personas con títulos universitarios no pueden encontrar trabajo, ¿qué sentido tiene estudiar?). El desempleo y la falta de educación/formación eran la base. Ambas cosas se retroalimentaban. Los jóvenes que se auto marginaban, quienes se denominaban a sí mismos «forasteros» actuaban como líderes y modelos para los jóvenes en la

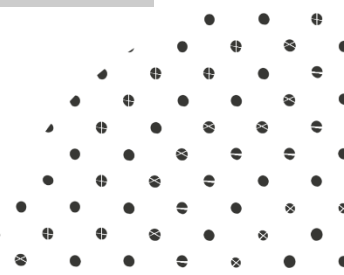
comunidad. El proyecto incrementó la autoestima y confianza de los jóvenes, los concienció de la posibilidad de empleo, con la estrecha colaboración de los comercios y autoridades locales para introducirlos en un empleo. Ganar su confianza era fundamental para el éxito del proyecto y se consiguió con habilidades comunicativas efectivas.

La siguiente table ilustra las mejores metodologías, los recursos usados y métodos para llegar a los jóvenes marginados. Va desde la primera fase de investigación para identificar problemas y la metodología usada para averiguar las necesidades locales, solicitudes y obstáculos para las acciones específicas adoptadas para hacer que los jóvenes se interesasen en participar en la comunidad a través de una serie de actividades que no solo sensibilizarían y crearían conciencia sobre diversos factores sino que también los educarían en varias materias y los animarían a volver a trabajar o a pasar el tiempo de una forma más productiva.

Las iniciativas más exitosas en la inclusión social de los jóvenes en particular están adaptadas al entorno local donde se realizan las actividades de formación reglada y no regladas y a las necesidades específicas en una población concreta. En el caso del Proyecto Educación Calle Nueva Segovia, su éxito se debe al hecho de que el procedimiento se hizo a medida a las necesidades de la población, considerando todo perfil marginalizado presente.

Tabla 3. Actividades del proyecto

DEMANDAS/ NECESIDADES	ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Espacios y actividades para los jóvenes ○ Falta de educadores (demandados por la asociación vecinal, pero no por los jóvenes) ○ Resolver problemas relacionados con los jóvenes bebiendo en las calles y la falta de comportamiento cívico (consideración con los otros) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Contacto formal con los adultos involucrados y las personas de referencia en el vecindario. ○ Contacto informal con algunos jóvenes en la calle ○ Ámbito laboral, acercarse a diferentes instituciones, negocios, tiendas, entidades y habitantes locales para saber más acerca del entorno local y llevar a cabo un estudio etnográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora del conocimiento del vecindario ○ Contactar con los beneficiarios directos e indirectos ○ Hacer una lista de las necesidades objetivo-identificadas por los vecinos ○ Conocimiento de los recursos humanos necesarios para enfrentarse a los diferentes problemas y realizar el trabajo.



- La principal prioridad de los jóvenes: encontrar trabajo y un sitio en el que vivir (independizarse)
- Centrarse en un enfoque no invasivo
- Trabajo dirigido por la motivación, el acompañamiento, apoyo, información, orientación y asesoramiento
- Establecer dinámicas de grupo
- Identificar aspectos positivos
- Los jóvenes comienzan a participar e involucrarse esperando encontrar una solución a sus problemas. Comienza la movilización
- El trabajo en la comunidad y el apoyo de la comunidad deja de ser una excepción y se vuelve parte del día a día
- La recepción de la comunidad es positiva. La gente acoge los efectos positivos del Proyecto de Educación de Calle

- Colaborar de manera estrecha con el movimiento asociado, reforzando la creación de una comunidad con los líderes naturales del colectivo juvenil.
- Refuerzo de los recursos municipales, tanto humanos como materiales
- Refuerzo del proceso participativo con acciones concretas
- Identificación, estimulación y refuerzo de los cambios que se presenten
- Mejora de las relaciones, están más relajados y abiertos a los cambios
- Fomento de la reflexión que rodea los procesos individuales y grupales. Ser consciente de estos problemas es un excelente propulsor para el cambio.
- Trabajar en el sentimiento de la identidad y los bienes positivos en la comunidad entre los jóvenes. Explicar el potencial que proviene de sus identidades como miembros.
- Los itinerarios personalizados son «normalizados»
- Los problemas expuestos no solo han sido trabajados, sino que se han llevado a cabo medidas preventivas. Cuando se «normalizan» las dinámicas de trabajo, se establece una nueva forma de trabajo. Los aspectos preventivos también han sido trabajados en temas como el consumo, la sexualidad, etc.

- Acercando a los adultos, técnicos y políticos a las realidades de los jóvenes con los que trabaja el proyecto. Crear una sinergia a través de los cuales estos sectores entenderán y empatizarán a través de un código común con las necesidades de los jóvenes del vecindario y su pertenencia a esa comunidad.
- Visualizar y crear iniciativas que deriven de grupos de jóvenes viables y explícitas.
- Trabajar en los grupos que ya «trabajan». Aprovechar al máximo las relaciones y vínculos ya establecidos
- Creación de redes, conectando diferentes entidades «funcionales» entre sí y al resto de la comunidad, llegando a niveles más allá del alcance del vecindario, de los niveles centrales de la administración, políticos, etc...
- Las redes se han interconectado, pero deben cuidarse: requieren un buen mantenimiento
- El nivel de concienciación entre los jóvenes se ha elevado, sobre su propia realidad y la realidad que les rodea.
- Todo el trabajo está legitimado y validado con medidas objetivas y subjetivas basadas en los resultados alcanzados


SOBRE EL FINAL DEL PROYECTO

- Una continuidad real a los cambios positivos alcanzados
- Reforzar y cuidar de las relaciones establecidas con los grupos de jóvenes con lo que el proyecto ha trabajado
- Seguir el protocolo de intervención con procesos, tramites y datos
- Mejoría y adaptación continua a nuevas realidades
- Satisfacción general entre los jóvenes, grupos objetivo, asociaciones profesionales y políticos.

Lamentablemente, independientemente de lo ilegal que pueda ser discriminar a una persona basándose en cualquiera de los factores anteriores, la discriminación sigue ocurriendo en todos los niveles de la sociedad y combatir esto sigue siendo una de las prioridades de la agenda social de la UE. A continuación, echaremos un vistazo a algunas de las diferentes estrategias de inclusión social que han adoptado algunos países europeos con el objetivo de combatir la marginalización y la desigualdad.

Los siguientes son una selección de casos de inclusión social efectivos destacados en «*Estudios de casos sobre estrategias de inclusión activa en países de la UE*» (2012), un informe que enumera casos prácticos sobre estrategias sociales activas en países de la UE publicado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

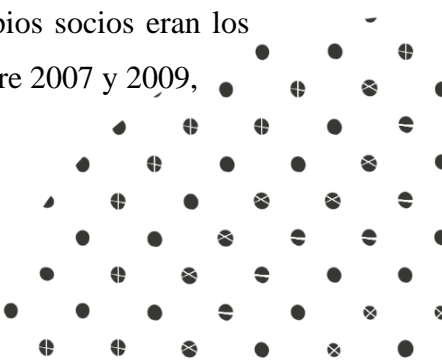
Trabajos sin Barreras (*Jobs ohne Barrieren*) es una iniciativa del Ministerio Alemán de Trabajo y Asuntos Sociales en colaboración con los empleados, sindicatos, asociaciones de personas con discapacidad, la Agencia Federal de Empleo, agencias que financian la rehabilitación, el Consejo de Integración de Personas con Discapacidad y otros organismos para mejorar las oportunidades de trabajo de este grupo desfavorecido, ayudarlos a abrirse paso en el mercado laboral. Funcionó por primera vez entre 2004 y 2006, y más tarde fue extendido a 2007 y 2010.



Neighbourhood Mothers – una iniciativa de Dinamarca que trataba de proporcionar la inclusión social de madres extranjeras y sus hijos en torno a su nuevo país adoptivo, más específicamente el entorno local y el vecindario en el que vivían. El proyecto seleccionó a algunas mujeres desempleadas que eran inmigrantes y les ofrecieron un curso intensivo que les enseñó a como fomentar la inclusión de sus hijos en un contexto más general. Las madres eligen los temas a discutir junto al director del proyecto. Después del curso, las madres «vecinas» buscan a otras madres en el vecindario a las que puedan transmitirles el conocimiento adquirido a través de una serie de visitas regulares durante un largo periodo de tiempo.

Forward – dirigido directamente a exdrogadictos para ayudarlos no solo a encontrar un trabajo sino a llevar una vida más equilibrada, evitar recaídas, recibir una mejor educación y ganar habilidades profesionales y sociales para participar en una formación continua, este proyecto fue desarrollado por una ONG de Dinamarca. Ofrecía a este excluido grupo social un tratamiento, formación, educación, desarrollo de habilidades personales, plan de trabajo, mecanismos de defensa para prevenir recaídas y habilidades profesionales de forma personalizada. Los resultados de este proyecto fueron que dos de cada tres participantes encontraron un trabajo o siguieron programas de educación superior.

City Strategy – esta estrategia gubernamental de Reino Unido, establecida en 2017, buscaba compartir responsabilidades con el objetivo de abordar el desempleo y la pobreza en áreas donde ambas cosas están altamente concentradas. Desarrolló una serie de acciones para ajustarse a las necesidades locales donde se lanzó el esquema, dándole poder a las instituciones locales y espacios para el desarrollo de actividades. El objetivo principal era alcanzar el pleno empleo de las personas en edad de trabajar a través del apoyo, la consolidación de conocimientos y servicios adaptados a las necesidades locales. El instrumento principal para conseguir los objetivos del programa era el desarrollo de alianzas entre los organismos gubernamentales, administraciones locales, voluntarios y entidades privadas, lo que permitiría un sistema que funcionaria desde la base. A julio de 2006, 15 áreas de Reino Unido habían solicitado formar parte del proyecto piloto el cual tenía recursos limitados, dado que los propios socios eran los responsables de buscar y obtener recursos. Al principio esperaban trabajar entre 2007 y 2009,



pero el City Strategy experimentó tales niveles de éxito que se extendió hasta 2011. Los beneficiarios estaban formados por trabajadores con bajos ingresos, padres solteros, personas desempleadas, minoridades, personas con problemas sociales y jóvenes y personas con enfermedades mentales. El plan tuvo tanto éxito que se llevó a otras zonas empobrecidas de Reino Unido, o donde la exclusión social es un problema y ahora hay otros países que han cogido y adaptado su modelo (Austria – Bulgaria – Republica Checa – Francia – Grecia – Letonia – Lituania – Noruega – Portugal – Serbia).

RESULTADOS DE RUMANÍA

REUNIONES DE CONSULTA - RUMANÍA

En 2019, la asociación Sprijin si Dezvoltare e Inercia Digital organizaron 4 encuentros, 2 en Rumanía y 2 en España que reunieron a expertos de diferentes ámbitos y a jóvenes con menos oportunidades que experimentan marginación. En el encuentro participaron organizaciones locales con experiencia en la inclusión social, encargados locales en la toma de decisiones representando el sector juvenil, representantes del sector educativo, trabajadores juveniles y formadores con experiencia en el trabajo juvenil y la inclusión social. Nuestro objetivo era identificar medidas, métodos y buenas prácticas que son usadas por los expertos a fin de llegar a los jóvenes marginados, prevenir el racismo y la intolerancia. El encuentro nos ofrece dos puntos de vista diferentes y soluciones para los mismos problemas, la perspectiva de los expertos y la de los jóvenes con menos oportunidades.

En este subcapítulo redactaremos el informe de los dos encuentros de Rumanía. Durante ambas reuniones, comentamos y debatimos diferentes medios de comunicación y distribución de la información para llegar a los jóvenes marginados, medidas y actividades usadas para prevenir la marginación, la exclusión social y la discriminación y analizado los problemas de los jóvenes con respecto a la participación activa en programas y proyectos no formales.

Medios de comunicación accesibles y distribución de información para llegar a los jóvenes marginados.

La mayor parte de los expertos involucrados en la reunión cree que internet es muy efectivo para distribuir información, pero no necesariamente para llegar a los jóvenes marginados. Todos ellos

promueven sus actividades y se comunican con sus grupos objetivo a través de sus páginas web, redes sociales – especialmente a través de Facebook, grupos de Facebook, listas de correo y otros.

Hoy en día casi todos los jóvenes tienen un teléfono móvil e internet en él, por esto internet es una forma muy efectiva de distribuir información para estos jóvenes. Los expertos creen que Facebook Ads es muy eficiente para promocionar una actividad porque pueden seleccionar el grupo objetivo exacto que quieren que reciba la información.


Algunos expertos usan la prensa escrita y online para promocionar sus actividades. Es casi imposible promocionar una actividad en la prensa nacional porque en la mayoría de los casos la actividad es relevante únicamente en una región del país específica. Usan la prensa local para dar visibilidad a la organización o a una actividad específica, pero no consideran que la prensa local les ayude a llegar a los jóvenes marginados, porque la mayoría de los jóvenes ya no leen el periódico.

Durante la reunión todos los expertos concluyeron que no hay una fórmula perfecta para llegar a los jóvenes marginados, pero una estrategia compleja puede maximizar los esfuerzos de la organización. Esto significa que cada organización debe integrar diferentes medios de comunicación para llegar a estos jóvenes.

Con el objetivo de llegar a los jóvenes marginados cada organización debe conocer muy bien a su grupo objetivo y cómo se mantienen informados. Hay muchos jóvenes con menos oportunidades y otros jóvenes marginados que usan diferentes plataformas, grupos y suscripciones para mantenerse informados y participar en diferentes proyectos y actividades, pero también hay muchos otros que no tienen acceso o no participan en ningún tipo de actividad. Así que, el reto de las organizaciones es asegurarse de que la información llega a todos los jóvenes, no solo a los que ya están interesados en este tipo de actividades.

Hay una tendencia por usar siempre las mismas redes y medios de comunicación que permiten únicamente que una parte de los jóvenes marginados participen en las actividades de la organización y el reto es siempre diversificar los medios de comunicación. De esta forma la organización se asegura de alcanzar a más jóvenes de los que se suele llegar.

Los expertos que participaron en las reuniones hicieron énfasis en la necesidad de desarrollar alianzas locales/regionales/nacionales con diferentes interesados e instituciones. Estos pueden



ayudar a la organización a llegar a los jóvenes marginados porque pueden o bien trabajar directamente con jóvenes marginados o tener sus contactos.

Una de las mejores formas de llegar a los jóvenes marginados es creando alianzas con colegios, institutos, universidades e incluso orfanatos. Estas alianzas ayudarán a las organizaciones a interactuar directamente con los jóvenes y a promocionar sus actividades directamente, o indirectamente a través del personal de la institución. Este tipo de alianzas ayudarán a cualquier organización a llegar a mucha gente joven. Pero, aun así, hay muchos jóvenes que no siguen ningún tipo de educación, formación o trabajo. Estos jóvenes pueden ser localizados desarrollando colaboraciones con las autoridades locales, hospitales locales y otras organizaciones, que pueden ayudar a divulgar la información en sus comunidades.

Una manera muy efectiva de llegar a los jóvenes es yendo directamente a sus comunidades e informarlos directamente. Esto se puede hacer a través de eventos locales o a través de campañas de información puerta a puerta. Este es un enfoque que requiere mucho tiempo y necesita un gran equipo humano. Los expertos usan estos métodos en las pequeñas áreas rurales, porque es más fácil comunicarlo así y normalmente involucran a algún miembro de la comunidad para que el resto confíe en ellos. Participando en eventos locales, la organización tiene la oportunidad de conocer a jóvenes e informarlos directamente sobre sus actividades.

Muchos de los expertos crean alianzas con otras organizaciones e instituciones con el objetivo de llegar a jóvenes marginados, y al mismo tiempo, usan internet, a través de su página web y redes sociales, para promocionar las actividades de la organización y llamar a la participación. Ellos considerarán definitivamente que la mejor forma de llegar a los jóvenes marginados es yendo al lugar donde viven los jóvenes y promocionarse usando los canales que usen los jóvenes en su día a día.

Los expertos creen que llegar a los jóvenes de pequeñas comunidades es más fácil que llegar a los que pertenecen a áreas urbanas más grandes. Para ellos es un reto establecer alianzas con autoridades e instituciones locales. Al mismo tiempo es difícil llegar al director de una institución con el objetivo de establecer alianzas con ellos porque la estructura de la institución es amplia. Además, en su opinión, las instituciones de comunidades pequeñas están más dispuestas a cooperar, promocionar sus actividades y ayudarlos a llegar a los jóvenes marginados.

Accesibilidad a la educación no reglada

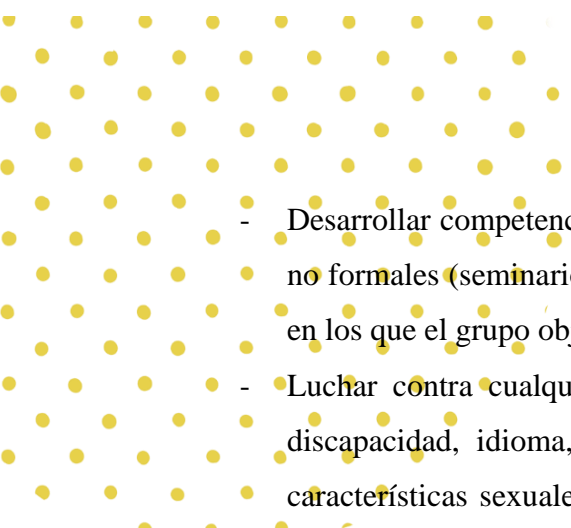
Los expertos consideran que, para ser accesibles a los jóvenes, deben crear una actividad basada en sus perfiles y competencias, y al mismo tiempo promocionarla usando canales que los jóvenes usen de manera regular. La convocatoria no debe contener información científica ni compleja, debe ser fácil de leer y amigable, para que los jóvenes puedan entender inmediatamente el mensaje y cómo solicitarlo. La burocracia es el enemigo de la organización. Una organización debe hacer el proceso de registro muy sencillo y deben adaptarlo a las personas con menos oportunidades con las que trabajan. El proceso de selección debe ser transparente y la organización debe ofrecer siempre oportunidades para participar en las actividades a los nuevos beneficiarios.

El espacio debe ser adecuado para el grupo en cuestión y accesible para los jóvenes marginados. La organización debe tener equipamiento sensorial y técnico, si fuese necesario. Además, los programas deben ser gratis o, si es realmente necesario, la organización puede pedir una pequeña cantidad que cualquier joven pueda costearse.

Medidas y actividades usadas para prevenir marginación, exclusión social y discriminación entre la gente joven

La organización participante y los expertos desarrollaron e implementaron varias medidas y actividades con el fin de prevenir la marginación, la exclusión social y la discriminación entre la gente joven. Hemos creado una lista de actividades que los expertos realizan en sus organizaciones basándose en el objetivo que quieren conseguir:

- Promover la empleabilidad: actividades no regladas y cursos de formación para desarrollar las competencias profesionales y personales necesarias con el fin de ayudar a los jóvenes a conseguir un trabajo; asesoramiento profesional y vocacional; ayudar a los jóvenes a crear un CV y solicitar diferentes trabajos.
- Promover el espíritu empresarial: crear actividades no formales para desarrollar las competencias empresariales; crear una unión entre los emprendedores y los jóvenes al reunirlos para que los jóvenes puedan aprender más sobre emprendimiento.
- Desarrollar competencias sociales y cívicas y asegurar la participación social y cívica: crear actividades no formales para desarrollar las competencias sociales y cívicas; apoyar a la participación cívica y social de los jóvenes; crear oportunidades para que los jóvenes participen activamente en la comunidad; promover los derechos humanos y la democracia; promover el derecho y el deber del voto.

- 
- Desarrollar competencias clave, incluyendo habilidades básicas al desarrollar actividades no formales (seminarios, cursos de formación, talleres y otros), enfocándose en los temas en los que el grupo objetivo esté interesado.
 - Luchar contra cualquier forma de discriminación y contra la exclusión social (edad, discapacidad, idioma, nacionalidad, raza o etnia, religión, creencias religiosas, sexo, características sexuales, género, orientación sexual); los expertos se aseguran de que el proceso de selección y la metodología de las actividades no excluya o discrimine a los jóvenes; crear actividades no regladas especiales para dar clase a los jóvenes sobre las causas y el impacto negativo de la discriminación y la exclusión social; desarrollo de campañas de concienciación para cambiar los prejuicios de la comunidad y luchar contra los estereotipos.
 - Facilitar la reintegración a la sociedad de los jóvenes creando ocasiones especiales y ayudándolos a obtener un trabajo, buscar un sitio en el que vivir, y volverse parte de la comunidad.
 - Luchar contra la autoexclusión: motivar a los jóvenes a convertirse en ciudadanos activos de la comunidad; crear actividades con el objetivo de aumentar la autoestima, la confianza propia y el sentido de pertenencia a la comunidad.
 - Inclusión social de los jóvenes con menos oportunidades en las actividades de la organización: crear actividades no regladas sobre temas comunes con el mismo número de jóvenes con menos oportunidades que de jóvenes sin menos oportunidades para promover los valores comunes y enseñar directamente a los jóvenes sobre discriminación y exclusión social; incrementar la tolerancia y promover el respeto mutuo creando ocasiones en las que los jóvenes con y sin menos oportunidades trabajen juntos

Diseño común de actividades no regladas para grupos mixtos

Durante las reuniones los participantes coincidieron en el hecho de que crear un diseño común para los jóvenes con y sin menos oportunidades puede ser un reto porque se necesita encontrar la metodología inclusiva apropiada. Afirmaron que a menudo una actitud negativa sobre su propia fortaleza y sus habilidades pueden establecer barreras y desmotivar a los monitores juveniles al crear un diseño común para grupos mixtos. Con el objetivo de crear estos diseños comunes para grupos mixtos los monitores/formadores juveniles deben conocer muy bien el perfil de los jóvenes, conocer sus habilidades, lo que pueden y lo que no pueden hacer. Los jóvenes con o sin

menos oportunidades deben ser tratados de igual forma, ambos grupos deben aprender y los jóvenes con menos oportunidades deben aprender y ejecutar las tareas de forma autónoma, o que la ayuda de los jóvenes sin menos oportunidades sea la mínima.

Punto de vista de los jóvenes

Durante estas reuniones los jóvenes sin menos oportunidades contribuyeron de manera valiosa en los debates y proporcionaron algunas soluciones con respecto a las materias debatidas. Expresaron su punto de vista sobre las opiniones y soluciones de los expertos y sus necesidades con respecto a los problemas y el contexto identificados.

Los retos que tienen los jóvenes con menos oportunidades con respecto al acceso a actividades no regladas durante:

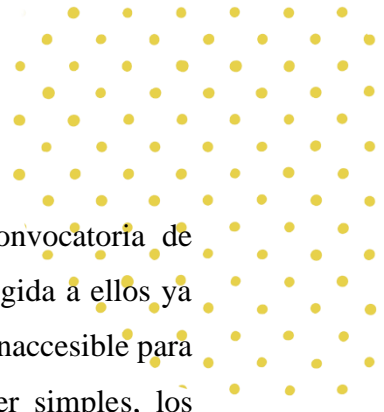
- Procesos Administrativos

Ellos encuentran que el proceso de aplicación puede ser a veces abrumador, ya que tienen que rellenar y escribir muchas cosas. No es que ellos no quieran escribir o no están interesados en la actividad, sino que muchas veces les es difícil responder a algunas preguntas como «qué te motiva a participar en la actividad», porque, aunque estén muy motivados a participar, sienten que es muy difícil expresar esta motivación con palabras y justificar su sentimiento. Una aplicación sencilla con preguntas cerradas les ayudaría a solicitar inscribirse en diferentes actividades.

Además, en algunos casos, completar un cuestionario en formato Word o PDF puede ser difícil ya que significaría que todos los jóvenes deben tener un ordenador para descargarlo y rellenarlo. Si la organización decide usar un formulario online, significa que todos los jóvenes deben tener competencias digitales específicas para rellenarlo. Hay situaciones en las que los formularios tienen que ser firmados y este proceso desmotiva a los jóvenes a la hora de solicitarlo. El proceso de solicitud debe ser simplificada y deben solicitarlo por diferentes medios, no simplemente rellenando un formulario y mandándolo vía correo electrónico.

- Información proporcionada por las organizaciones

Muchas veces consideran que la información que proporcionan las organizaciones es demasiado compleja y en muchos casos no resulta atractiva para los jóvenes. Hay demasiados términos y palabras complicadas e incluso terminología científica, que desmotiva a los jóvenes a inscribirse a diferentes actividades no regladas ya que es difícil entender lo que conseguirán si participan en



la actividad. El mensaje no se transmite inmediatamente a través de esta convocatoria de selección y los jóvenes pierden interés o consideran que la actividad no está dirigida a ellos ya que es demasiado compleja. El estilo comunicativo de la organización es a veces inaccesible para los jóvenes en general. Los detalles de la convocatoria de selección deben ser simples, los jóvenes deben entender inmediatamente lo que conseguirán si participan en la actividad.

- Accesibilidad de la web.

Todo el mundo tiene acceso a la web de la organización, pero no todas las webs son fáciles de encontrar o de navegar por ellas. La mayoría de las páginas web no están creadas para cubrir las necesidades de los jóvenes con discapacidades sensoriales y es difícil para ellos buscar y encontrar nuevas oportunidades, a no ser que alguien les ayude.

- Participar en actividades conjuntas con y sin menos oportunidades y experimentar discriminación o exclusión social

A veces encuentran difícil participar en diferentes actividades no regladas porque sienten que no pertenecen a ese sitio. La falta de habilidades sociales y la baja autoestima establece barreras en la participación. Al mismo tiempo, tienen miedo a las actitudes críticas que los jóvenes sin menos oportunidades puedan tener durante la actividad. Tienen miedo de no integrarse en el grupo y ser excluidos.

La localización y el recinto de la actividad también pueden establecer barreras en la participación ya que a algunos jóvenes con menos oportunidades les puede resultar difícil llegar debido a la falta de transporte o porque esté demasiado lejos de sus casas o porque no tengan suficiente dinero para ir a una ubicación específica.

A veces los jóvenes no tienen suficientes recursos económicos para comprar comida o bebida durante la actividad. El hecho de que tengan que comprar comida y bebida durante la actividad puede determinar que los jóvenes no participen en ella. En algunas ocasiones, las familias de los jóvenes no apoyan su participación en tales actividades, y las familias también deben estar convencidas de que este tipo de actividades tienen un impacto positivo en los jóvenes.

La oportunidad de participar en una actividad no reglada debe ser promocionada usando canales que sean usados generalmente por los jóvenes. No todos los jóvenes usan redes profesionales, de hecho, creen que solo unos pocos jóvenes usan estas redes.

Los jóvenes hacen hincapié en el hecho de que debe haber un periodo corto de tiempo entre la convocatoria, el plazo y la actividad. De esta forma estarán conectados con sus intenciones y motivaciones. Además, puede haber situaciones en las que la información llegue tarde para algunos jóvenes y quieran aplicar tras la fecha tope. En esta situación, a no ser que sea imposible incluirlos, el formulario debe ser aceptado, especialmente porque la información llegó demasiado tarde a los jóvenes.

Los participantes dijeron que otras personas les informaron sobre la oportunidad de participar en actividades no regladas. Algunos profesores les recomiendan qué hacer en su tiempo libre y a veces incluyen este tipo de actividades. También se informan a través de las redes sociales y Youtube.

Hay una falta de comunicación entre los jóvenes, los expertos y la organización. La conclusión más relevante de la reunión fue que la organización debe adaptarse mejor a las necesidades e intereses de los jóvenes, y deben encontrar formas nuevas, innovadoras y más fáciles de hacer llegar su mensaje a los jóvenes. Los jóvenes hacen énfasis en la necesidad de ser orientado a la hora de buscar oportunidades y cómo postular. Al mismo tiempo, los expertos deben ayudar a los jóvenes a participar enteramente en la comunidad y ayudarles a entender su papel en la misma.

GRUPO DE DEBATE

En 2019 la asociación Sprijin si Dezvoltare organizó dos grupos de debate con el fin de identificar maneras efectivas de llegar a los jóvenes socialmente excluidos y ofrecer un conocimiento más profundo del fenómeno. En cada grupo participaron 6 monitores juveniles con experiencia en la creación e implementación de actividades no regladas para jóvenes con menos oportunidades (discapacidad, dificultades educativas, diferencias culturales, obstáculos económicos, obstáculos sociales, obstáculos geográficos). Durante estos grupos de debate los monitores juveniles compartieron la metodología y las herramientas que usan para llegar a los jóvenes marginados y las medidas con las que luchan contra la discriminación en sus actividades.

Las preguntas del grupo de debate fueron:

Preguntas de sondeo:

1. ¿Con qué frecuencia trabaja usted con jóvenes con menos oportunidades?
2. ¿Qué tipo de menos oportunidades tiene los jóvenes con los que trabaja usted?

Preguntas de seguimiento:

3. ¿Qué metodología usa para llegar a los jóvenes socialmente excluidos?
4. ¿Qué herramientas usa para llegar a jóvenes socialmente excluidos?
5. Basándose en sus creencias, ¿cuál es el valor y la contribución del trabajo juvenil al llevar a jóvenes socialmente excluidos?
6. ¿Cuáles son las medidas que usa como monitor juvenil para asegurar un proceso no discriminatorio en la selección de jóvenes con menos oportunidades?
7. ¿Cuáles son las medidas que usa como monitor juvenil para asegurar un proceso no discriminatorio en los jóvenes con menos oportunidades durante las actividades?

Pregunta final:

8. ¿Hay algo más que le gustaría decir sobre el alcance de jóvenes socialmente excluidos?

Los trabajadores juveniles nos proporcionaron información valiosa y compartieron con nosotros su metodología y el proceso que siguen para alcanzar a su grupo objetivo y desarrollar sus actividades. Terminaremos este subcapítulo escribiendo los resúmenes de los dos grupos de debate, destacando los aspectos más importantes de las entrevistas colectivas.

Metodología usada para llegar a jóvenes socialmente excluidos

En general, los trabajadores juveniles se acercan a los participantes de manera compleja y holística, dependiendo del grupo de jóvenes con el que estén trabajando. Pero en la realidad, lo único que importa es el interés real de los trabajadores juveniles por llegar a los jóvenes marginados y el deseo de cambiar y mejorar constantemente su metodología para poder atraer e implicar a más jóvenes en sus actividades.

La mayoría de los trabajadores juveniles trabajan con el mismo grupo objetivo y tienen su propia metodología con el fin de llegar a jóvenes marginados, metodología que rara vez cambian, cuando consideran que la que están usando ya no es efectiva, cuando quieren explorar nuevas formas de comunicación o cuando quieren realizar sus actividades en otras comunidades. Todos los trabajadores juveniles usan canales en línea y acciones y actividades físicas para llegar a los jóvenes marginados. Ahora redactaremos las medidas, acciones y actividades que usan los trabajadores juveniles para encontrar a jóvenes marginados. No todas estas medidas, acciones y actividades se usan de manera simultánea por los trabajadores juveniles, normalmente crean una combinación de múltiples canales online y uno o dos enfoques más para llegar a los jóvenes.

1. Canales Online

Todos los trabajadores juveniles usan canales online con el objetivo de llegar a los jóvenes socialmente excluidos. Usan las redes sociales y diferentes plataformas de comunicación, como Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, TikTok o Snapchat.

Los trabajadores juveniles usan múltiples canales online con el objetivo de llegar a una audiencia más amplia, porque no saben con seguridad dónde llegarán al mayor número de jóvenes socialmente excluidos. Aunque publican y usan diferentes plataformas de comunicación, a veces eligen usar más una plataforma específica porque es más usada por un grupo objetivo determinado. Eligen la plataforma basándose en la edad de los jóvenes. Por ejemplo, los jóvenes de entre 13 y 21 años tienden a usar TikTok, y los jóvenes de entre 25 y 31 años tienden a usar Facebook. Leen muchos artículos online sobre usuarios de las plataformas online y basándose en estos artículos eligen la plataforma apropiada que puede ayudarles a llegar a sus grupos objetivo. En algunos casos, los canales online se usan con el objetivo de llegar a los padres, miembros familiares o tutores de los jóvenes, y no directamente a los jóvenes porque los canales online no son accesibles para ellos o no saben cómo usarlas o no pueden usarlas por su falta de competencias o capacidades digitales.

Los trabajadores juveniles promocionan sus actividades a través de estas plataformas de manera divertida y sencilla. Siempre están adaptando las convocatorias de selección para cada plataforma, por ejemplo, para Youtube hacen un breve vídeo, para Instagram o Facebook crean un cartel especial o publican imágenes representativas, en Twitter escriben una breve frase.

Muchos de los trabajadores juveniles creen que para llegar a los jóvenes marginados la organización y los trabajadores juveniles tienen que crear un mensaje contundente a través de la convocatoria de selección, una verdadera llamada a la acción para poder captar a los jóvenes, no solo llegar a ellos. Porque puede que la metodología usada llegue al número deseado de jóvenes, pero el mensaje no sea lo suficiente interesante para suscitar el interés de los jóvenes a participar en las actividades.

En muchos casos, en cada publicación de las redes sociales, añaden un enlace a su página web, donde los jóvenes pueden leer más sobre la actividad y cómo pueden inscribirse para participar en ella. Básicamente, usan estas plataformas para promocionar la convocatoria de selección o la

descripción de las actividades y no escriben necesariamente toda la información necesaria en el post. Usan las redes sociales para llegar a los jóvenes y captar su atención, no necesariamente para promocionar todos los detalles de la actividad. Los trabajadores juveniles eligen publicar la información que creen que los jóvenes estarán interesados en leer y para convencerlos para que lean más sobre la actividad e incluso postulen.

2. Medidas y actividades offline

Los trabajadores juveniles generalmente involucran a terceros para ayudarles a llegar a los jóvenes socialmente excluidos, colaboran con otras organizaciones, instituciones públicas y escuelas a nivel local, regional o incluso nacional que les ayuda a promocionar sus convocatorias. Raramente, crean actividades no regladas especiales, como seminarios y talleres, para promocionar las actividades, pero por lo general no lo hacen porque requiere recursos económicos especiales.

3. Base de datos personales y redes profesionales

Algunos trabajadores juveniles han creado su propia base de datos con los jóvenes con los que se han involucrado en actividades pasadas. Otros trabajadores juveniles han creado grupos de Facebook específicos sobre diferentes temas con gente joven, donde promocionan las oportunidades de participación. La mayoría de los trabajadores juveniles publican la oportunidad de participar en sus actividades usando los grupos de Facebook o los grupos de Yahoo.

Algunos trabajadores juveniles son miembros de redes profesionales, donde promocionan sus actividades y el resto de los miembros les ayudan a encontrar y llegar a jóvenes socialmente excluidos.

Herramientas usadas para llegar a jóvenes socialmente excluidos

Los trabajadores juveniles usan formularios de registro online o presencialmente para permitir que los jóvenes se registren en las actividades. Con mucha frecuencia usan los formularios de Google para crear la versión online del formulario de registro.

Algunos trabajadores juveniles usan el teléfono móvil como herramienta, para que los jóvenes puedan registrarse por medio del teléfono con el fin de participar en las actividades. Los jóvenes pueden incluso llamar para preguntar información.

Algunos trabajadores juveniles usan herramientas digitales para crear materiales digitales y videos para promocionar sus convocatorias. Usan Canva para crear carteles y GIFs para las redes

sociales, la plataforma Vyond y la aplicación iMovie para crear videos para Youtube y otras plataformas.

Ciertos trabajadores juveniles usan Skype o Zoom para crear conferencias en línea para promocionar sus actividades o crear actividades online para los jóvenes que no pueden moverse o viajar.

Valor y contribución del trabajo juvenil para llegar a los jóvenes socialmente excluidos

De acuerdo con las opiniones de los encuestados, los trabajadores juveniles pueden aportar una contribución significativa porque son los que trabajan directamente con los jóvenes, y son los que pueden conceptualizar sus necesidades y crear actividades no regladas con el objetivo de responder a esas necesidades. Hemos creado la siguiente lista donde hemos incluido todas las ideas sobre lo que pueden hacer los monitores juveniles para llegar a los jóvenes socialmente excluidos, mencionado por los 12 trabajadores juveniles durante los grupos de debate:

- Crear una relación cercana con los grupos objetivo
- Crear una relación cercana con las familias de los jóvenes, ya que son los que interactúan de forma directa con los jóvenes y pueden apoyar o no su participación
- Motivar a los jóvenes a participar activamente en la comunidad
- Apoyar la participación social y cívica
- Analizar las necesidades y crear actividades no regladas basadas en sus necesidades
- Identificar la localización de los jóvenes socialmente excluidos basándose en estadísticas demográficas oficiales y el censo local/nacional
- Crear alianzas con otras organizaciones, colegios, instituciones públicas con el objetivo de identificar a más jóvenes socialmente excluidos
- Luchar contra la exclusión social y ayudar a los jóvenes a superar barreras para participar en sus programas.
- Crear y realizar encuestas para encontrar a jóvenes socialmente excluidos
- Crear y promocionar grupos comunes online (como los grupos de Facebook), donde los jóvenes puedan registrarse e informarse
- Crear un formulario de registro abierto para participar de manera que los jóvenes puedan registrarse para participar en futuras actividades
- Crear un boletín especial para que los jóvenes se registren
- Desarrollar e implementar seminarios y talleres especiales para promocionar las actividades no regladas en las áreas rurales, donde la información puede que no sea accesible.

- Ayudar a los jóvenes a cumplir sus esperanzas y aspiraciones
- Crear un proceso más transparente para la selección de participantes
- Desarrollar e implementar una campaña de promoción y concienciación para promover las actividades que estén disponibles para ellos a través de cada organización – online y offline
- Crear alianza con las instituciones públicas que sean responsables de rastrear y registrar a los jóvenes desempleados y NINIs, o con los servicios sociales y pedirles a estas instituciones que les ayuden a promocionar las actividades.
- Establecer una relación duradera con los jóvenes ya alcanzados y motivarlos y reclutar a nuevos jóvenes para las futuras actividades y programas no reglados.
- Averiguar si los jóvenes están informados y conocen los programas de la organización que están disponibles para ellos, por ejemplo, creando encuestas o preguntando a los jóvenes que participan en una actividad si tienen conocimiento de otros programas y actividades que realiza la organización en general
- Identificar dónde pasan el tiempo los jóvenes y promocionar las oportunidades de participación en esos ambientes
- Asegurar acceso igualitario para los jóvenes socialmente excluidos en las actividades de la organización
- Aumentar los recursos y ampliar la variedad de actividades no regladas para los jóvenes marginados

Medidas que usan los trabajadores juveniles para asegurar un proceso de selección no discriminatorio de los jóvenes con menos oportunidades

Encontramos similitudes y diferencias en los métodos usados para asegurar un proceso de selección no discriminatorio de los jóvenes con menos oportunidades. Hemos creado la siguiente lista donde hemos incluidos todas las medidas y acciones que se mencionaron por los trabajadores juveniles:

- Asegurar que la convocatoria del proceso de selección no discrimina de ninguna manera, por ejemplo, no se crean actividades no regladas que estén únicamente dirigidas a las personas ortodoxas, o solo para hombres, o solo para mujeres, o solo para personas gay o personas hetero, o solo para una raza o etnia específica. La convocatoria y la actividad está dirigida a los jóvenes en general, que tienen necesidades comunes, independientemente de su discapacidad, idioma, nacionalidad, raza o etnia, religión, creencias religiosas, sexo,



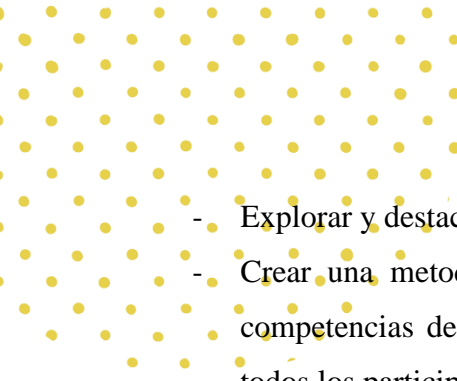
características sexuales, género u orientación sexual.

- Asegurar que la convocatoria del proceso de selección sea promocionada en el ambiente en el que los jóvenes marginados pasan el tiempo
- Usar canales de comunicación apropiados, a los que los jóvenes con menos oportunidades tengan acceso y las habilidades necesarias para usarlos.
- Involucrar a terceros en la promoción de actividades, instituciones públicas u otras organizaciones que tengan acceso directo a los jóvenes con menos oportunidades
- Establecer menos requisitos de selección, que no pongan barreras en la participación
- Asegurar equilibrio entre géneros
- Establecer un proceso de selección transparente y ético
- Asegurar que el proceso de aplicación no discrimina ninguna categoría de jóvenes

Medidas para asegurar un proceso no discriminatorio de jóvenes con menos oportunidades durante las actividades con los jóvenes con menos oportunidades.

Hemos creado la siguiente lista donde hemos incluido todas las medidas y acciones que mencionaron los trabajadores juveniles durante los dos grupos de debate:

- Hay que asegurar que el recinto y la localización permitan la participación de los jóvenes con y sin menos oportunidades y sea fácil acceder
- Integrar tanto a los recién llegados como a los usuarios con experiencia en las actividades
- Primero, crear un espacio para que los jóvenes se conozcan entre ellos y forman un equipo
- Crear oportunidades para que los jóvenes sin menos oportunidades entiendan las condiciones de los jóvenes con menos oportunidades, sin afectar a la autoestima de los jóvenes con menos oportunidades
- Crear oportunidades para colaborar y comunicarse dándoles tareas en grupo para realizar
- Asegurarse de que los jóvenes con menos oportunidades estén interactuando continuamente con los jóvenes sin menos oportunidades, y evitar uniones entre los grupos por separado, especialmente durante los descansos
- Crear pequeños grupos mixtos durante las actividades para permitir que los jóvenes interactúen, para aprender los unos de los otros y ayudarse entre si
- Asegurar la igualdad de participación entre todos los jóvenes con y sin menos oportunidades y ofrecer oportunidades para que comenten
- Validar cada contribución que hagan los participantes

- 
- Explorar y destacar las contribuciones, talentos y competencias de cada persona
 - Crear una metodología común e inclusiva, que responda a las necesidades, intereses y competencias de ambos grupos, usar y seleccionar solamente métodos e instrumentos que todos los participantes puedan usar sin ningún esfuerzo
 - Crear un espacio seguro, donde los jóvenes con menos oportunidades puedan expresarse libremente; desarrollar confianza y autoestima
 - Repartir el tiempo necesario entre ambos grupos con el objetivo de realizar las tareas
 - Observar el grupo e intervenir cuando los trabajadores juveniles crean que alguien está discriminando a otra persona, sacar el problema para el grupo entero o debatirlo solo con las personas directamente involucradas

Los trabajadores juveniles llegaron a la conclusión que tienen que usar los mismos canales y medios de comunicación que usan los jóvenes con el fin de llegar a ellos, y para estar en el mismo sitio que los jóvenes para poder acercarse directamente a ellos e involucrarlos en las actividades no regladas. También estuvieron de acuerdo en que el involucrar a terceros en el proceso de acercamiento puede aumentar su capacidad al llegar e involucrar a los jóvenes marginados en sus actividades.

Puede ocurrir que, en un cierto momento una metodología para llegar a jóvenes marginados sea muy efectiva, pero con el tiempo puede perder su efectividad. Los trabajadores juveniles asesoran a otros trabajadores juveniles para que se inspiren con su trabajo y comiencen a crear su propia metodología basada en el perfil de los jóvenes con menos oportunidades y las comunidades en las que viven

CASO DE ESTUDIO

La asociación Sprijin si Dezvoltare – ASD – de Rumanía es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2011. Dos de las fundadoras son Sorina Carmen Vacariu y Gabriela Adam, los dos pilares principales de esta organización y las que hacen todo esto posible dijeron, «*Hemos creado esta organización porque hemos encontrado diferentes problemas en la comunidad que deben ser resueltos y porque siempre hemos querido desarrollar la comunidad.*»

La organización quiere contribuir al **desarrollo sostenible** de la comunidad y mejorar la calidad de vida de los siguientes grupos objetivo: niños, jóvenes y adultos con y sin menos oportunidades (jóvenes que se enfrentan a barreras económicas y sociales, dificultades de



aprendizaje, diferencias culturales, problemas de salud, barreras geográficas, y discapacidades).

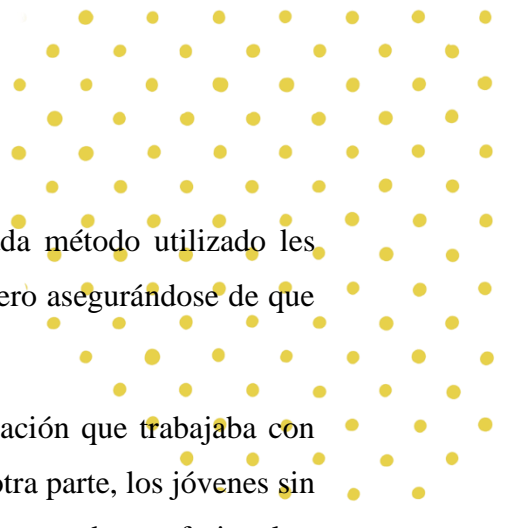
El principal objetivo de la organización es ayudar a abordar los cambios socioeconómicos, luchar contra los altos niveles de desempleo juvenil, crear una sociedad más unida e inclusiva, fomentar la integración social, mejorar el entendimiento intercultural y el sentido de pertenencia a la comunidad, empoderar a los jóvenes y desarrollar sus competencias para participar activamente en sociedad, fomentar la inclusión social y luchar contra cualquier forma de discriminación.

Valor/ contribución del trabajo juvenil al llegar a jóvenes marginados, promover y asegurar la no discriminación.

Con el fin de llegar a los objetivos de la organización, ASD ha desarrollado proyectos, programas y actividades no regaladas para desarrollar las competencias profesionales y personales de niños, jóvenes y trabajadores juveniles. Su enfoque era holístico y complejo, involucrando por un lado a niños y jóvenes y por otro lado a trabajadores juveniles y otras organizaciones. En cada proyecto, la organización involucra siempre a la comunidad y crea conciencia sobre diferentes temas a nivel de la comunidad.

ASD desarrolla varios proyectos para los jóvenes con y sin menos oportunidades de manera conjunta. Así que, en todas estas actividades la organización pretendía asegurar la inclusión social, incrementar la tolerancia entre los jóvenes con y sin menos oportunidades, para ofrecer oportunidades para que se conociesen los unos a los otros, para colaborar y comunicarse.

El proyecto «**ON THIS ROAD TOGETHER**» creó actividades no regladas para jóvenes con y sin discapacidades, de edades comprendidas entre los 18 y los 30 años para conocerse entre sí, interactuar y colaborar, desarrollar confianza y autoestima y así elevar su entendimiento, aceptación y tolerancia de cara al resto. Este proyecto involucraba al mismo número de personas con discapacidades que sin ellas. La organización elegía temas que interesasen a ambas categorías de jóvenes y crearon una metodología inclusiva que permitía a ambos grupos participar activamente. El método usado era simple, enfocándose en los trabajos en grupo, usando juegos, juegos de rol y ejercicios de grupo para aprender más sobre discapacidad, inclusión e incrementar la tolerancia entre ellos. Los métodos empleados permitieron que los participantes usasen sus capacidades, comunicarse, colaborar, divertirse y disfrutar los momentos que pasasen juntos. ASD se enfocó en las actitudes y habilidades de los jóvenes con discapacidades y usaron métodos para emparejarlos. El proyecto aspiraba a construir la



autonomía de los jóvenes con y sin menos oportunidades, así que cada método utilizado les permitía participar activamente y resolver las tareas solos o en grupo, pero asegurándose de que cada miembro del grupo hacía algo para completar la tarea.

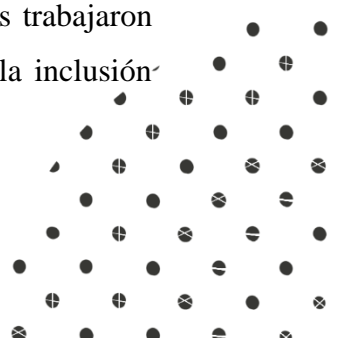
ASD identificó a los jóvenes marginados cooperando con otra organización que trabajaba con jóvenes y promocionando las convocatorias en colegios especiales. Por otra parte, los jóvenes sin menos oportunidades eran identificados promocionando la convocatoria en redes profesionales, especialmente Yahoo! Grupos y acercándose a los jóvenes directamente en la calle, repartiendo folletos y dialogando con ellos

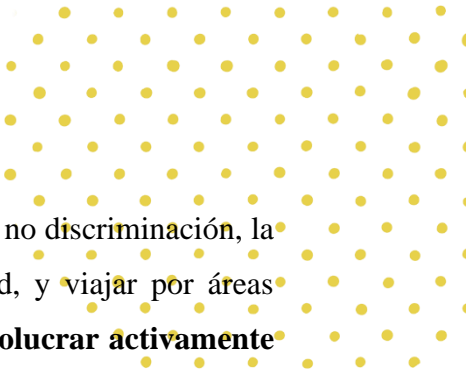
Con el objetivo de asegurar la participación de los jóvenes con menos oportunidades en este proyecto, la organización proporcionó una lanzadera que aseguraba el transporte de los jóvenes con discapacidades desde su casa al recinto.

La asociación Sprijin si Dezvoltare publicó la guía «On this road together», con información práctica sobre los valores Europeos, salud, la discriminación por discapacidad, la igualdad, inclusión, exclusión, entendimiento, tolerancia, y métodos educativos no reglados. Esta guía estaba destinada a jóvenes de cualquier edad, trabajadores juveniles y la comunidad en general. El objetivo era crear conciencia sobre la existencia de estos temas y proporcionar la información necesaria para que los lectores lo entendiesen.

Inmediatamente después de la finalización de este proyecto, la organización continuó con una serie de talleres creativos «**MOOD FOR HANDMADE**», donde los jóvenes con y sin discapacidades elaboraban productos hechos a mano. La organización continuó con estos talleres porque una parte de los padres de los participantes preguntaron si había alguna posibilidad de continuar con este tipo de actividades, y también llevaron a otros jóvenes con menos oportunidades a las actividades. En este caso, ASD consiguió llegar a otros jóvenes a través de los beneficiados ya existentes. Así que, las buenas opiniones de los jóvenes con menos oportunidades pueden ayudar a la organización a llegar a jóvenes marginados.

Para asegurar la participación en la vida social y ganar competencias blandas en un ambiente no formal, la asociación Sprijin si Dezvoltare implementó el proyecto «**ANTIDISCRIMINATION CARAVAN**» donde el mismo número de jóvenes con y sin menores oportunidades trabajaron juntos para organizar una caravana antidiscriminación. El proyecto promocionaba la inclusión social y la igualdad.






El propósito de este proyecto era iniciar una caravana que promocionase: la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la inclusión social, la tolerancia y solidaridad, y viajar por áreas rurales y urbanas de cuatro regiones (Brasov, Sibiu, Alba, Mures) para **involucrar activamente a los jóvenes con y sin discapacidades** en el estudio de la situación sobre la diversidad y la discriminación y para crear conciencia en la comunidad sobre estos temas. Primero, los jóvenes con y sin menos dificultades participaron en actividades no regladas para conocerse los unos a los otros y formar el equipo. Luego, los jóvenes aprendieron juntos más sobre discriminación, diversidad e inclusión social. Basándose en lo que habían aprendido, organizaron la caravana antidiscriminación. La caravana tenía dos objetivos. Uno era crear conciencia sobre los efectos negativos de la discriminación y la exclusión social. Con respecto a esto, los jóvenes interactuaban con la comunidad, entregaban folletos y debatían sobre estos temas con las personas que se encontraban. El segundo objetivo era grabar su actividad. Realizaban entrevistas con representantes de ONG que habían trabajado con personas con menos oportunidades y con otros jóvenes con el fin de aprender más sobre sus historias. Al mismo tiempo, los beneficiarios directos hacían fotos para mostrar la pobreza y la discriminación que observaron en las 4 regiones.

Con los materiales documentados, los jóvenes con y sin discapacidades desarrollaron una película documental y una exposición fotográfica, usando el método de educación no reglada Photovoice. Los jóvenes tuvieron el placer de invitar a expertos, otros jóvenes y a la comunidad en general al evento para presentar el documental y la exposición fotográfica.

El enfoque sobre la discriminación y la exclusión social de este complejo era complejo. La organización luchaba contra la exclusión social y la discriminación involucrando a jóvenes con y sin menos oportunidades conjuntamente en actividades no regladas, creando una metodología inclusiva e involucrando activamente a cada participante en cada actividad. Los jóvenes tuvieron la ocasión de colaborar y aprender los unos de los otros durante el proyecto. Luego, ASD apoyó a los jóvenes y la participación cívica ayudándoles a organizar la caravana antidiscriminación. Los jóvenes con y sin discapacidades se involucraron directamente al resolver el problema de la comunidad y al enseñar a la comunidad lo que es la discriminación, qué es la inclusión social, y cuáles son los efectos negativos de la discriminación y la exclusión. Así, los jóvenes que se sentían discriminados tuvieron la oportunidad de luchar contra eso y enseñar a otras personas cómo de negativos pueden ser los efectos y el impacto de la discriminación y la exclusión. Luego, basándose en los materiales reunidos durante la caravana y a través de la investigación



documental, los jóvenes con y sin menos oportunidades crearon el documental «La caravana antidiscriminación llega a tu ciudad – ¡Un día de mi vida!» («Caravana antidiscriminare vine în orașul tău - O zi din viața mea!»). Su trabajo permaneció disponible para que otras personas lo vieran y aprendiesen. La película presenta los tipos de discriminación en Rumanía, incluyendo aspectos sobre discriminación en el mundo del trabajo y la discriminación sexista; así como la estrategia de Rumanía para luchar contra la discriminación y la exclusión social y la Romanian Youth Employment Strategy (Estrategia para el Empleo Juvenil de Rumanía). La película incluía también entrevistas con los jóvenes con y sin discapacidades involucrados en el proyecto y otros expertos.

ASD llegó a los jóvenes con menos oportunidades creando una convocatoria abierta promocionada en las redes sociales, en la base de datos de jóvenes de la organización, en el blog de la organización, en redes profesionales y grupos. La convocatoria también se promocionó creando seminarios físicos y promocionando la convocatoria en los centros juveniles.

Para poder llegar a los jóvenes, a veces es necesario desplazarse a donde viven. Este fue el caso del programa «**PREVENTING SCHOOL DROP-OUT IN THE RURAL AREAS**» («*Evitando el abandono escolar en zonas rurales*»), donde los trabajadores juveniles de ASD iban semanalmente a una pequeña ciudad del interior de Rumanía para desarrollar actividades informales para los niños del lugar. El grupo objetivo era el colectivo de niños en situación de pobreza, concretamente aquellos sin viviendas con energía eléctrica. Las actividades informales se centraban en desarrollar competencias de civismo social, al abordar temas como los derechos del niño, la salud y la higiene.

Los trabajadores juveniles de ASD también luchan contra la discriminación, porque incluso los jóvenes más desfavorecidos se discriminan entre ellos mismos. En esta ocasión, la discriminación se manifestaba en el aspecto físico y la solvencia económica. Así que, incluso si su nivel de vida era similar, algunos estaban peor que otros. Los más afortunados se metían con los que vestían peor o iban sucios, o porque vestían los mismos vaqueros/camiseta para ir al colegio día tras día o porque ni podían costearse una higiene mejor. Por tanto, en estas actividades informales y sin importar la temática, los trabajadores de ASD creaban entornos de tolerancia donde había momentos para resaltar el problema de la discriminación, al poner sobre

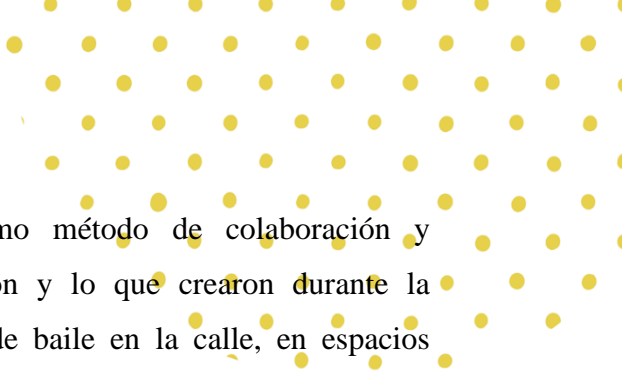
la mesa los sentimientos de los desfavorecidos para aumentar la capacidad de empatía grupal y para que se comprendiera que la discriminación y la marginalización son despreciables.

La organización estaba siempre creando oportunidades para que los jóvenes colaboraran en grupos pequeños, al mezclar los jóvenes discriminadores con los discriminados y los que directamente no participaban y mantenían una actitud pasiva. De esta forma, los jóvenes podrían aprender los unos de los otros y tener en mente las distintas maneras de ver el problema y las distintas actitudes ante ello. Para crear estos grupos, los trabajadores de ASD observaban el grupo en conjunto y estudiaban los roles que se repartían en el interior. En el momento adecuado, los trabajadores reunían a todos y presentaban situaciones discriminatorias donde se incitaba a los jóvenes a que participaran de forma crítica, comprendiesen los efectos negativos y proponiesen soluciones para ellos mismos mejorar de cara al futuro siendo más tolerantes y sensibles.

Sin embargo, ¿cómo se pusieron en contacto los trabajadores de ASD con los jóvenes? Es complicado ser una organización y llegar de la nada a una pequeña ciudad y poner en marcha actividades informales. El gobierno local y los colegios apoyaban a ASD. Los componentes del grupo objetivo no disponían de electricidad en sus hogares, así que estas instituciones ayudaron a ASD a encontrar la dirección de los jóvenes y organizar un calendario de actividades para ellos.

Al colaborar con estas dos instituciones, la ASD tenía más apoyo por parte de los padres de los jóvenes porque los profesores y la alcaldía les daban confianza para que permitieran a sus hijos acudir a las actividades organizadas. Según la organización, al ser una comunidad pequeña el boca a boca permitió a las autoridades a llegar a todas las minorías oprimidas al conocer sus situaciones en particular. Esta tarea de llegar a jóvenes marginados sería más complicada en una zona urbana de mayor tamaño.

La organización Sprijin si Dezvoltare (ASD) creó la iniciativa «**FLY DANCE**» «*Vuela, baila*» para eliminar las barreras sociales, los estereotipos culturales y los prejuicios de jóvenes procedentes de cinco países. La iniciativa formaba parte de un plan de acercamiento estratégico de la organización entre lugares con procedencias y culturas distintas. La iniciativa se basaba en una educación informal, un aprendizaje a base de experiencias mediante el uso de métodos y herramientas no tan ortodoxos. En ellos se integraba a los jóvenes de distinta procedencia en actividades donde hablaban sobre sus culturas, para comprender el origen de los estereotipos y para saber más acerca de los conceptos de discriminación, diversidad, identidad, aprendizaje

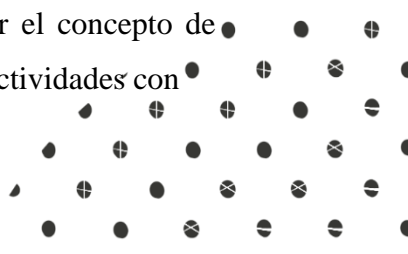



intercultural y cultura. ASD utilizó el baile urbano como método de colaboración y comunicación. Los jóvenes compartieron lo que aprendieron y lo que crearon durante la actividad no formal a la hora de luego hacer coreografías de baile en la calle, en espacios comunitarios, de interés público y de mucha afluencia.

Pero, ¿cómo lo hizo ASD en realidad? Primero comenzaron creando oportunidades para que los jóvenes se conocieran y se describieran a sí mismos, para compartir los rasgos de su personalidad. Los jóvenes pudieron conocerse bien mientras que los trabajadores juveniles utilizaron métodos de formación de equipos para acoplarlos. Tras esto, la organización daba lugar a un aprendizaje intercultural mediante métodos informales de educación para que se conocieran las culturas distintas a las suyas propias, y además que conocieran la realidad social y cultural de ellas mismas. Después, los jóvenes aprendieron más sobre la discriminación, la exclusión social, los prejuicios y los estereotipos. Tras comprender estas ideas y conocerse los unos a los otros, respetando sus identidades y culturas, los trabajadores crearon pequeños grupos para darles a cada uno la tarea de crear una coreografía de baile urbano que expresara la diversidad de sus componentes. En cada grupo había jóvenes de distinta procedencia y ayudados por los trabajadores, pudieron entender más sobre las demás culturas, ser más sensibles y pacientes con los otros para que así se favoreciera la integración sin importar el aspecto externo o cultural. Tras finalizar las coreografías, los jóvenes públicamente actuaron en la región de Brasov y tuvieron la oportunidad de conocer a la gente de la comunidad, así como conversar con ellos sobre la diversidad y la discriminación.

Además de proyectos en los que los jóvenes con o sin recursos participan de manera conjunta, la organización Sprijin si Dezvoltare (ASD) organiza proyectos, productos intelectuales y programas de desarrollo de las competencias personales y laborales de trabajadores juveniles, líderes de jóvenes y encargados de proyectos que trabajan con jóvenes con o sin menos oportunidades.

ASD desarrolló e implementó el proyecto «**WE BUILD EUROPE**» (CONSTRUIAMOS EUROPA) para estimular el desarrollo personal y profesional de líderes juveniles, supervisores de proyectos y trabajadores juveniles de 8 países distintos en aras de integrar el concepto de Ciudadanía Europea en el trabajo con jóvenes en general, especialmente en las actividades con





jóvenes con menos oportunidades. En el transcurso del proyecto, sus integrantes desarrollaron 4 métodos nuevos de educación no formal y un plan de acción para favorecer la inclusión social y la participación de los jóvenes con menos oportunidades. El plan de acción y los métodos no formales se introdujeron en la organización y se encuentran disponibles online en la publicación «Tools for inclusion: European Citizenship and Social Inclusion», Braşov, 2013, que es una guía y herramienta para la **inclusión** que puede ser usada por trabajadores juveniles, líderes de jóvenes, supervisores de proyectos y consejeros en el campo de la juventud, con enfoque a **dar respuesta a los retos a los que se enfrentan los jóvenes con menos oportunidades**. La publicación se remite al concepto de Ciudadanía Europea, los métodos no formales y la inclusión.

ASD estableció una red de comunicación entre organizaciones de 6 países distintos a través del proyecto: «**NETWORK, INCLUSION, EUROPEAN CITIZENSHIP**» («*Red, inclusión y ciudadanía europea*»). La organización quiso enfrentarse con la discriminación y exclusión social de una forma organizada a nivel europeo, para así tener más alcance y afectar positivamente en las gentes de la comunidad. El proyecto facilitó el intercambio de buenas prácticas y experiencias entre los encargados de proyectos y consejeros en el campo de la juventud, líderes de jóvenes, trabajadores y entrenadores para desarrollar los conocimientos necesarios para ser entidades activas de la comunidad en el ámbito de la inclusión social. Mientras que este proyecto tenía lugar, los receptores directos crearon una herramienta de inclusión para incentivar la participación e jóvenes con pocos recursos en actividades educativas informales creadas por la organización. En otras palabras, el proyecto definía unos objetivos concretos y creaba un plan estratégico para llegar a los jóvenes sin recursos e integrarlos en las actividades no formales.

La organización Sprijin si Dezvoltare se aseguraba en todo momento que los objetivos del proyecto fueran alcanzables en la comunidad, tanto para los jóvenes como para los expertos. En este ámbito se crea »Network, inclusion, European citizenship» «*Red, inclusión y ciudadanía europea*». Las revistas tuvieron cuatro tiradas y tratan asuntos como los jóvenes más desplazados, la marginación, la pobreza, la ciudadanía europea y el trabajo juvenil. Las revistas fueron creadas para introducir a otras entidades, encargados y consejeros en el ámbito de la juventud, los líderes de jóvenes, trabajadores y preparadores para diversificar su metodología de alcance a jóvenes con más o menos recursos.

Para combatir la pobreza juvenil, ASD creó e implantó el proyecto «**VALUE THE DIFFERENCE**» «*Valora la diferencia*». El objetivo del proyecto fue facilitar a trabajadores juveniles, líderes juveniles, supervisores de proyectos y consejeros del ámbito de la juventud, un acercamiento al concepto de diversidad cultural y aumentar sus capacidades para ayudar a jóvenes con menos oportunidades en zonas urbanas pobres. Tras haber adquirido suficiente conocimiento personal y profesional, los trabajadores juveniles, líderes juveniles, supervisores de proyectos y consejeros del ámbito de la juventud crearon un Instrumento de Inclusión compuesto por 8 planes de acción inclusivos para dar apoyo a jóvenes desfavorecidos de zonas urbanas empobrecidas e implementar dicho plan en sus organizaciones.

ASD siempre hizo públicos los resultados de los proyectos, de esta manera teniendo un mayor impacto en otras organizaciones y en la comunidad. Los planes de acción se encuentran en «The Value the Difference Dissemination Value Guidebook» «*Manual de valores de dispersión y valoración de la diferencia*.» La publicación es una guía para los trabajadores juveniles, líderes juveniles, supervisores de proyectos y consejeros del ámbito de la juventud para luchar contra la **pobreza y la exclusión social** de los jóvenes más desfavorecidos en zonas urbanas empobrecidas.

La organización ASD también ha creado e implantado en su labor proyectos y programas específicos para los jóvenes con menos oportunidades y los trabajadores juveniles a la vez. Se tratan temas y problemas concernientes a estos grupos, los jóvenes con menos oportunidades y los trabajadores juveniles.

El programa «**THE YOUTH AND LABOUR MARKET**» «*Los jóvenes y el mercado laboral*» trató de desarrollar las competencias y destrezas clave de jóvenes con o sin menos oportunidades para fomentar y apoyar la participación cívica y social, con especial atención a la participación en el ámbito democrático y el mercado laboral. Los jóvenes con y sin menos oportunidades participaron juntos en las actividades no formales y ASD creó una metodología inclusiva para asegurarse de la participación activa de todos los componentes del grupo. La organización agrupó a los jóvenes de manera estratégica en base criterios de nivel de competencias e intereses en común, de forma que todo el grupo se unificara de manera cohesiva y aprendiera lo requerido por el programa. Durante el desarrollo de estas actividades no formales, los trabajadores juveniles

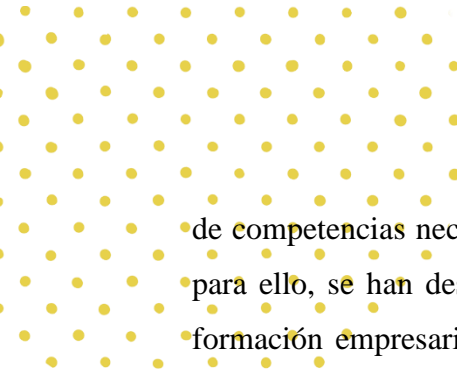


los trabajadores juveniles ayudaron a los jóvenes a desarrollar su trayectoria profesional.

Este programa también trataba de mejorar la calidad de trabajo de los trabajadores juveniles mejorando sus competencias personales y laborales, para así fomentar su integración al mercado laboral. Los trabajadores juveniles aprendieron a satisfacer las necesidades de los jóvenes y a cómo desarrollar una metodología inclusiva para jóvenes con y sin menos oportunidades de manera conjunta. ASD también se centró en mejorar el bienestar y la motivación de los trabajadores juveniles.

El proyecto «**YOUH UNEMPLOYMENT**» «*Desempleo juvenil*») es otro de los proyectos que organización involucra a jóvenes con menos oportunidades y trabajadores juveniles. El objetivo de este proyecto era enfrentarse al problema del desempleo joven a largo plazo mediante educación no formal. Se organizó una actividad no formal que ofrecía a los parados jóvenes de larga duración la oportunidad de aprender y desarrollar nuevas competencias para mejorar su desarrollo personal y su capacidad de conseguir trabajo dentro y fuera del mercado laboral europeo. Este proyecto ofrece a los jóvenes oportunidades de aprendizaje y adquisición de las competencias necesarias para encontrar trabajo, haciendo hincapié en el uso de las mismas. El proyecto también se encargó de respaldar el desarrollo de las competencias laborales de trabajadores juveniles para mejorar sus habilidades a la hora de aconsejar a jóvenes parados de larga duración, así como de medidas y recomendaciones para mejorar la calidad del trabajo con jóvenes. Para llegar a una mayor cantidad de parados jóvenes de larga duración, ASD creó cuatro vídeos disponibles en la web en los que se presentaban cuatro historias con información sobre: las oportunidades que ofrece la Unión Europea para encontrar trabajo, para estudiar, para hacer periodos de prácticas, becas y voluntariado en el extranjero; cómo redactar un currículum vitae, cómo escribir una carta de presentación y consejos para enfrentarse a una entrevista de trabajo; Las oportunidades y los retos a los que se enfrenta un joven que trabaja en el extranjero. La organización también creó cuatro historietas con cuatro personajes jóvenes en búsqueda de empleo para incentivar a jóvenes que están teniendo dificultades a la hora de encontrar trabajo mediante la lectura de historias motivacionales.

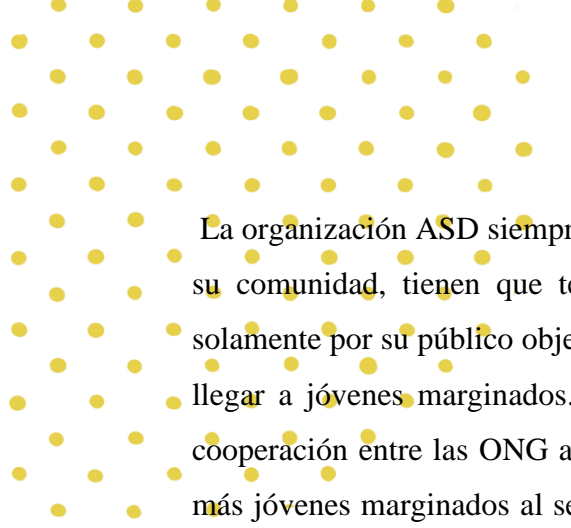
El propósito de llegar a más jóvenes con el trabajo juvenil digital accesible desde cualquier lugar se ha convertido en prioritario para la organización Sprijin si Dezvoltare (ASD). Por ello, han creado y puesto en marcha el proyecto «Entrepreneurial Education for Youth» «*Educación de emprendimiento empresarial para jóvenes*») a través del cual se proveía



de competencias necesarias para el emprendimiento a jóvenes con y sin obstáculos económicos, para ello, se han desarrollado tres producciones de índole intelectual en inglés para apoyar la formación empresarial entre jóvenes europeos con y sin menos oportunidades. Asimismo, han creado una revista empresarial que ayuda a los lectores a aprender y conocer más sobre el espíritu emprendedor, la gestión y sus estrategias, el liderazgo, tipos de espíritu emprendedor, la comunicación, el espíritu emprendedor en el ámbito social, empresas emergentes, producción y servicios, logística, ventas, atención al cliente, distribución, fijación de precios y técnicas de venta/marketing. El propósito de la revista es respaldar a los jóvenes emprendedores en su camino hacia definir su propia idea de empresa. ASD ha creado también un curso online para desarrollar competencias empresariales y un programa financiero para analizar futuros negocios e indicadores financieros. Los resultados se pueden consultar en <https://entreyouth.eu/>.

ASD ha llevado a cabo diversas actividades para concienciar en el ámbito comunitario sobre temas como la exclusión social, la discriminación, la adicción y la participación. Por ejemplo, la organización ha creado una **Christmas Fair** «Mercadillo Navideño») donde se ponían a la venta productos hechos a mano por jóvenes con discapacidad. Durante la celebración del mercadillo, la comunidad tuvo la oportunidad de relacionarse con los jóvenes con discapacidad, los creadores de dichos productos, y escuchar sus emocionantes historias. ASD también organizó un *Flashmob* con jóvenes para concienciar sobre la importancia de participar activamente en la comunidad. El *Flashmob* se organizó en el Día Nacional de los Jóvenes en la plaza más famosa del centro de Brasov. Asimismo, Srijin si Dezvoltare creó una serie de eventos en un bar para crear conciencia sobre diferentes temas, en ellos se integró al público asistente en la obra de teatro. Tras esta obra de teatro social en la que se utilizó el método *World Café*, la organización animó a los asistentes a formar pequeños grupos para conversar y debatir. ASD organizó cinco mesas redondas con distintos temas de conversación, en relación con la obra de teatro social. En las mesas redondas, el público del bar podía sentarse y levantarse de las mesas con total libertad para irse a otra. Fue un método de enseñanza muy eficaz para los jóvenes y les incentivó a conversar, pensar y encontrar soluciones a los distintos problemas sociales.

Usando el mismo enfoque ya descrito, la organización ASD ha implementado otros proyectos para luchar contra la discriminación y asegurar la inclusión social. Han implementado más de treinta proyectos a nivel europeo, integrando activamente a jóvenes con y sin menos oportunidades, trabajadores/monitores juveniles y, supervisores de proyectos.



La organización ASD siempre ha tratado de hacer hincapié en que las ONG sean más visibles en su comunidad, tienen que tener voz propia y ser conocidas por su entorno en general, no solamente por su público objetivo. Al llegar a un público mayor se aumentan las posibilidades de llegar a jóvenes marginados. Al mismo tiempo, la organización destaca que si hay una gran cooperación entre las ONG a nivel local y regional (incluso a nivel nacional), se podrá llegar a más jóvenes marginados al ser más visibles en la comunidad. Por esta razón, ASD desarrolló el proyecto «*DEVELOPING THE ORGANISATION AND CAPACITY OF NGOs*» «*Desarrollando la organización y capacidad de ONG*»), enfocado a desarrollar la calidad de los sistemas de apoyo de las organizaciones no gubernamentales mejorando su capacidad organizativa. La organización involucró a 40 ONG que trataban de incentivar la participación activa y el respeto por los derechos humano entre los ciudadanos. El proyecto mejoró la **visibilidad** de 40 ONG, así como su capacidad de captar subvenciones y desarrollar campañas de recaudación de fondos.

En la primera parte del proyecto, ASD publicó una serie de 20 módulos educativos sobre comunicación, ventas y relaciones públicas, recaudación de fondos, financiación y gestión financiera, y la creación de un espacio para que las 40 ONG intercambiaran buenas prácticas y técnicas. Por lo que los beneficiarios del proyecto tuvieron la oportunidad de aprender cómo podían dar más visibilidad a sus organizaciones y captar más fondos para financiar sus actividades, para así poder llegar e integrar fácilmente a su público objetivo. ASD dio asistencia técnica y apoyo en las cuestiones de visualización, promoción, recaudación de fondos, financiación y gestión financiera para lograr un mejor funcionamiento y mejorar su acceso al capital económico.

En la segunda parte del proyecto, ASD apoyó la participación cívica en la comunidad de los jóvenes y les agrupó según sus intereses y necesidades creando una conexión entre ellos y las 40 ONG involucradas en el proyecto para hacer voluntariado durante un día.

En la tercera parte del proyecto la organización se centró en aumentar la concienciación, el rol y el impacto de las organizaciones no gubernamentales en la comunidad. La organización localizó a todas las ONG que operaban en la región de Brasov y las situó en un mapa de ONG para incrementar su visibilidad. De esta forma, las personas pertenecientes a la comunidad pueden saber con seguridad qué ONG existen a nivel regional, así como cuáles son sus objetivos y propósitos. Además, pueden contactar a cualquier organización para convertirse en

beneficiarios, hacerse miembros o apoyar las causas en las que creen.

Más tarde, la organización ASD fomentó la primera feria de ONG en Brasov para aumentar la visibilidad de ellas a nivel local. La feria se celebró en el centro comercial más grande de toda la región durante 3 días en los que las 40 ONG tuvieron la oportunidad de interactuar de forma directa con el público.

Al acabar el Proyecto, ASD publicó un documental que trata sobre cómo registrar y dirigir una ONG en Rumanía, sobre la imagen del sector no gubernamental a nivel nacional y la relación entre los medios de comunicación y el ámbito de las ONG. El documental defiende los valores democráticos y la protección de los derechos humanos. El objetivo de este documental fue hacerle llegar a la comunidad el papel que realizan las ONG y aumentar la visibilidad de este sector, incentivar los valores democráticos y los derechos humanos y ayudar e inspirar a otros jóvenes a que creen organizaciones propias para luchar por las causas en las que creen.

Todo el contenido intelectual y la descripción del proyecto se encuentran en el blog de la organización ASD y en su página de Facebook. Se puede contactar con la organización enviando un correo electrónico. Los contenidos se pueden utilizar libremente y la propia organización ASD dará apoyo a otras organizaciones que quieran usar estos contenidos para crear otros proyectos y programas.

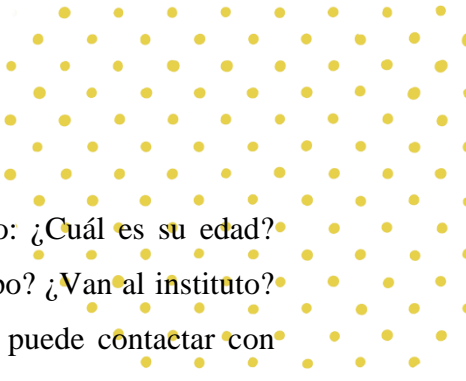
sprijinsidezvoltare@yahoo.com

<https://sprijinsidezvoltare.wordpress.com/>

<https://www.facebook.com/SprijinSiDezvoltare/>

Herramientas y métodos más eficaces utilizados para llegar a los jóvenes marginados

ASD crea para cada actividad una estrategia nueva para llegar a los jóvenes marginados, pero la estructura es siempre la misma: comprender al público objetivo y determinar dónde se puede encontrar; si fuera posible, establecer colaboraciones con organismos públicos, otras organizaciones y partes interesadas, la creación de un plan editorial y de comunicaciones, planificar las actividades que hay que llevar a cabo para promocionar la convocatoria de selección y poner en marcha las actividades planeadas. La organización ASD siempre monitoriza y evalúa la estrategia de alcance inicial para poder mejorarla, así como la identificación y obtención de los factores indicadores del éxito de esta.



Los expertos de la organización empiezan analizando su público objetivo: ¿Cuál es su edad? ¿Sus roles sociales? ¿Qué hacen? ¿En qué invierten la mayoría de su tiempo? ¿Van al instituto? ¿Hay alguna institución pública con la que interactúen los jóvenes? ¿Se puede contactar con estas instituciones si necesitas ayuda? ¿Hay otra organización a nivel local o regional que tenga el mismo público objetivo? ¿Pueden estas organizaciones ayudarte y promover tu actividad a sus beneficiarios? ¿Cuáles son sus intereses? ¿Qué plataforma mediática utilizan? ¿Dónde invierten su tiempo libre?

Basándose en las respuestas a estas preguntas Sprijin si Dezzvoltare está preparando una estrategia para informar, alcanzar e implicar a los jóvenes en sus actividades.

Basándose en lo que la gente joven suele hacer, donde les gusta invertir su tiempo libre, sus intereses y roles sociales, la organización ASD promueve una convocatoria de candidaturas en estos entornos, organizando seminarios y distribuyendo panfletos y pósters.

Si encuentran que una institución pública en particular o cualquier institución tercera tiene acceso directo a su público objetivo, la organización contactará con todas las instituciones e intentará colaborar con estas instituciones para ayudarles a llegar a la gente joven. La institución pública puede ayudar a la ONG a promover la convocatoria de candidaturas mediante el envío de correos electrónicos y notificaciones a su base de datos; ayudando a la organización a organizar seminarios informales con públicos objetivos o incluso pueden promover la selección dando pósters o panfletos directamente a jóvenes marginados. ASD también ha colaborado con otra organización que les ayudó a llegar a jóvenes marginados al permitirles interactuar con beneficiarios directos o indirectos.

ASD siempre trata de promover la convocatoria de candidaturas en institutos y universidades. Se vio que la mayoría de los beneficiarios de la organización fue de manera directa y creó pequeñas sesiones para promover la convocatoria de candidaturas. Normalmente el tiempo para promover la convocatoria de candidaturas en institutos y organizaciones es muy corto, por eso la organización ASD siempre está preparada para dar un mensaje corto, divertido y cautivador a la gente joven para asegurarse de que un gran número de personas se inscriba.

La organización está desarrollando una estrategia para comunicarse vía medios de comunicación, intentando crear mensajes cortos y que destaquen para que la gente joven los lea y se interese por ellos. Normalmente publican en la página de Facebook de la organización, en grupos locales de Facebook, en los grupos de Facebook de la organización que se crearon en las actividades anteriores y en el blog de ASD. Dependiendo del público objetivo, ASD usará esta u otra plataforma mediática.

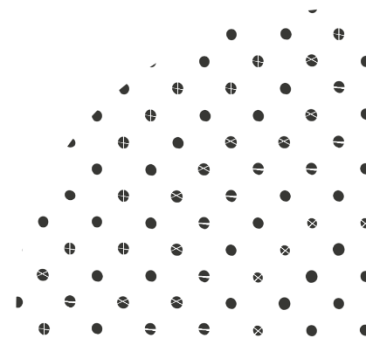
Si el objetivo de la actividad y del proyecto es involucrar a un gran número de jóvenes, ASD crea eventos y seminarios informales especiales en sitios distintos y colabora con la prensa local para promover la convocatoria de candidaturas en las noticias o periódicos locales.

La forma más efectiva de llegar y hacer que la gente joven marginada se interese es colaborando con universidades/institutos, con instituciones locales u otras organizaciones. Los institutos siempre son una buena idea porque es donde la gente joven pasa la mayoría de su tiempo, y se les puede encontrar fácilmente en estos entornos.

Las redes sociales y otras redes profesionales son siempre muy efectivas, pero, por ejemplo, es casi imposible identificar a gente joven con discapacidad mental utilizando estos medios de comunicación.

Al final de cada actividad, los trabajadores jóvenes siempre pedirán a los jóvenes que hayan participado durante la actividad que recomienden este tipo de actividades a otra gente para que más gente joven pueda beneficiarse de futuras actividades. Muchos de los beneficiarios directos de la organización se registraron en diferentes proyectos por beneficiarios que les recomendaron las actividades de ASD anteriormente.

La organización ASD tiene la premisa de que cuanto mayor conozcan a la comunidad, más fácil será para ellos llegar a toda la gente joven marginada. La organización ha desarrollado actividades no formales en zonas Rurales, y junto a la ayuda de las autoridades locales y el profesorado han conseguido identificar a todas las personas jóvenes y niños marginados en la zona en la que estaban interesados en participar en la actividad no formal.



Para llegar a los jóvenes marginados, la organización ASD está creando colaboraciones de manera local utilizando redes profesionales y bases de datos personales. Creen que para llegar a estos jóvenes marginados tienen que dirigirse a donde la gente joven invierte su tiempo. A veces resulta más fácil si intentan llegar a los jóvenes que todavía van a clase y a veces resulta más difícil si quieren llegar a los jóvenes que han dejado el instituto o los que no están formándose ni entrenando, o simplemente no tienen trabajo. Las instituciones públicas normalmente tienen estos tipos de información, siempre que respeten las leyes de privacidad pueden ayudarte a identificar a estos jóvenes, que a veces parecen imposibles de encontrar.

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

REUNIONES CONSULTIVAS

Este capítulo ilustra los resultados de dos reuniones consultivas realizadas en España entre los trabajadores jóvenes de Inercia Digital y representantes de asociaciones jóvenes, trabajadores jóvenes autónomos o freelance y profesores de universidad. Con respecto a esta investigación y para una lectura más fácil de los resultados, las respuestas de los grupos de expertos y trabajadores del ámbito se agrupan en preguntas que se les ha hecho en las que se ha abordado varios asuntos sobre el trabajo con jóvenes con menos oportunidades y sin menos oportunidades.

REUNIÓN CONSULTIVA 1

La primera reunión consultiva ha sido en el campus «La Merced» de la Universidad de Huelva.

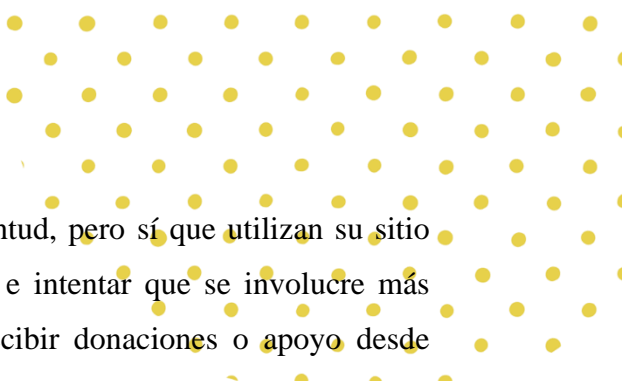
Los participantes expertos eran: cuatro trabajadores jóvenes de la Asociación Juvenil Carabela, un director y el subdirector del IES La Marisma, un técnico de la asociación juvenil Nuevo Horizonte, dos profesores de la Universidad de Huelva, un trabajador juvenil de Casa Paco Girón y el presidente de Casa Paco Girón. Un total de 11 expertos con experiencia que trabajan con jóvenes desfavorecidos o marginados.

Medios de comunicación accesibles para llegar a los jóvenes marginados

En cuanto a los métodos empleados para llegar a los jóvenes marginados, los participantes expertos han dado respuestas variadas. El IES La Marisma ha explicado que no tienen que esforzarse mucho para llegar a los jóvenes marginados, ya que son una escuela pública y trabajan con jóvenes desfavorecidos diariamente, pueden identificarlos fácil y directamente acercarse a ellos para ofrecerles otros tipos de enseñanza o involucrarles en programas especiales de inclusión. También dijeron que a nivel de distrito han trabajado con diferentes asociaciones juveniles, como la Fundación Valdocco, que ha estado desarrollando durante muchos años el proyecto de inclusión social Jamato 15, en el que se da una enseñanza alternativa para los jóvenes que tienen dificultades en el aprendizaje. El IES La Marisma ha explicado que este proyecto ha ayudado a alguno de sus estudiantes que no se adaptaba bien a la vida escolar a pesar de los esfuerzos del centro o los protocolos especiales que se siguieron. Por circunstancias especiales, problemas sociales y falta de hábito de trabajar, a través de Jamato 15 estos estudiantes desfavorecidos continúan trabajando en asignaturas básicas (como matemáticas o español) y luego pueden hacer que esos jóvenes empiecen a experimentar con tareas relacionadas con un empleo. La idea es ofrecer una transición hacia la educación vocacional para que estén familiarizados con herramientas básicas de trabajo durante los talleres con temas que varían entre belleza y peluquería hasta mecánica, fontanería o pintura. Este año han conseguido que algunos de estos estudiantes hayan podido continuar sus estudios en el instituto y hayan podido obtener el certificado de estudios superiores, uno de ellos ha acabado sus estudios de jardinería y otro sus estudios de ingeniería mecánica. Este tipo de alternativa se ofrece a estudiantes que tienen dificultades en el instituto a partir de los 15 años. Se les ofrece directamente en el instituto, para que no tengan que acudir a estudiantes externos (por ello no se necesitan herramientas de comunicación externas).

Por otro lado, Nuevo Horizonte ha afirmado que para comunicarse con jóvenes y beneficiarios potenciales, utilizaron servicios sociales de la comunidad y el boca a boca.

Casa Paco Girón explicó que los jóvenes que acceden a sus servicios lo hacen a través de otras entidades (como centros de menores que son responsables de acoger a jóvenes huérfanos hasta los 18 años de edad), derivados desde las autoridades o que directamente han llamado a su puerta al oír sobre el refugio por el boca a boca.



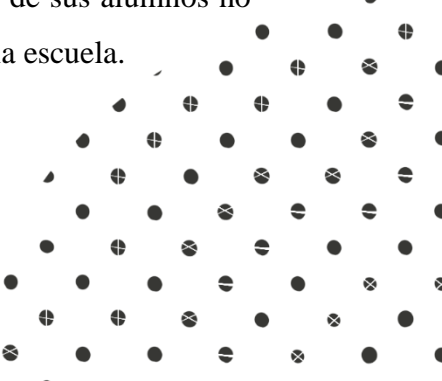
No emplearon tácticas de comunicación para llegar a la juventud, pero sí que utilizan su sitio web y sus redes sociales para concienciar sobre su proyecto e intentar que se involucre más gente, desde voluntarios hasta autoridades locales, y para recibir donaciones o apoyo desde entidades públicas o privadas.


La asociación Carabela ha dicho que su oficina central está situada justo al lado de una escuela en una zona céntrica de la ciudad, por ello los jóvenes de esta escuela directamente van al centro los viernes, cuando se celebran jornadas de puertas abiertas desde las 16:00 hasta las 20:00 de la tarde y ofrecen una variedad de actividades educativas y recreativas. Algunos vienen porque ya están familiarizados con el centro, otros traen a sus amigos. Su comunicación con los jóvenes se realiza normalmente a través del contacto directo, a través de equipos de animadores y voluntarios que se acercan a los jóvenes fuera de la escuela y les hacen saber lo que ofrecen.

En el caso de la universidad, explicaron que ellos no trabajan con los casos más extremos de jóvenes marginados, y lo que hacen por los estudiantes con menos oportunidades (aquellos que viven en zonas aisladas) es animarles a participar en iniciativas creadas para ayudarles a entrar en el mercado laboral, con contrataciones curriculares y extracurriculares. La comunicación, una vez más, es interna, así que no tienen como objetivo reunir a participantes externos.

Email

Cuando se trata de usar el correo para llegar a los jóvenes, los participantes tuvieron diferentes puntos de vista. La universidad dijo que tenía bases de datos internas y listas de contactos en los que todos los estudiantes matriculados se mostraban receptivos. También dijeron que de todas formas, todo lo que hacían era publicar en su sitio web y enviarlo a los beneficiarios que eran relevantes. Carabela reveló que no utilizaban el correo electrónico para nada, tenían una base de datos con los miembros matriculados del club juvenil pero, para promover sus actividades, utilizaban Facebook y Whatsapp. La Hispanidad dijo que usaban el correo diariamente pero que no era un medio de comunicación efectivo con los jóvenes. Revelaron que alguno de sus alumnos no tenía internet en casa y tenía que esperar a acceder al correo cuando estaba en la escuela.





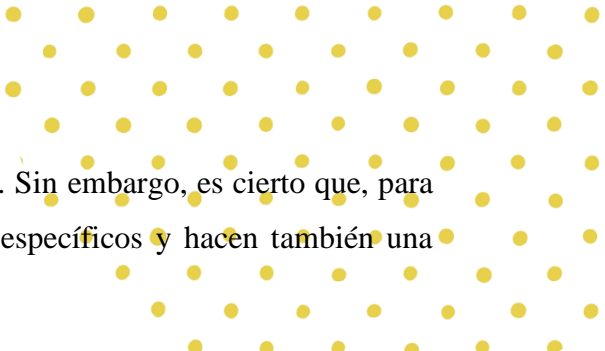
En cuanto a los freelancers Carlos y Caridad, ella afirmó que sí utilizaba el correo para comunicarse con los jóvenes mientras que él dijo que no. De forma similar, mientras que Caridad dijo que tenía una base de datos con los beneficiarios jóvenes, Carlos dijo que no. Las opiniones estaban divididas sobre la creencia de que el correo era una herramienta de comunicación efectiva para llegar a los jóvenes con menos oportunidades o no. Uno creía que sí y otro que no. Al hablar de las limitaciones de los correos, uno de ellos dijo que no todos los jóvenes tienen cuenta de correo y que los que lo tienen prefieren las redes sociales en vez del correo por ser estas más interactivas.

¿Es efectivo? Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la efectividad del correo para llegar a los jóvenes depende del contexto, que, depender de herramientas de comunicación que los jóvenes no usan hoy en día lleva al fracaso. La mayoría de ellos estuvieron de acuerdo en que hoy en día raramente los jóvenes usan el correo y no lo revisan tan a menudo, si es que lo llegan a revisar. Hoy en día, la manera que tienen de interactuar con el mundo son las redes sociales como Instagram u otras redes sociales populares, que se ha visto que son más efectivas.

Casa Paco Girón dijo que el correo no era una herramienta de comunicación efectiva para ellos. Dijeron que los jóvenes con los que trabajan casi nunca miraban el correo y a veces incluso se olvidaban de su contraseña. El correo no era una herramienta constante en sus vidas, no lo usaban diariamente puesto que casi ni recordaban su propio número de teléfono.

Redes sociales

Cuando se les preguntó sobre las redes sociales, Carabela dijo que tienen cuentas de Instagram y de Facebook y que todos los trabajadores jóvenes comparten las actividades que se realizarán en estas plataformas (por ejemplo, los viernes suelen hacer actividades en el centro para que pueda llegar a todos los jóvenes). No utilizan grupos específicos, lo publican todo en sus redes sociales para que pueda llegar a todos a la vez, sean las actividades para jóvenes marginados o no. Cuentan con los jóvenes sin menos oportunidades para que compartan la información con los que tienen menos oportunidades, ya sea digital o verbalmente para que llegue a los beneficiarios que se esperan. Animam a todos los usuarios y a la audiencia a compartir y difundir esta información.




En general, Carabela tiene perfiles genéricos en redes sociales. Sin embargo, es cierto que, para proyectos o programas específicos crean grupos con perfiles específicos y hacen también una campaña más específica.

La Hispanidad ha definido a Facebook e Instagram como las redes sociales que usan para comunicarse con los jóvenes y creen que estas redes sociales son muy efectivas para llegar a la gente joven. Cuando se les preguntó cuál creían que tenía más aceptación o popularidad entre los jóvenes dijeron que Instagram era actualmente la que tenía más popularidad. Esta organización fue la única en las dos reuniones consultivas que dijo utilizar grupos específicos para comunicarse con diferentes tipos de grupos en Instagram.

Nuevo Horizonte dijo que utilizaban una aplicación de Microsoft Office llamada Teams, todo lo que se comparte y todas las interacciones sociales se queda registrado en un documento en caso de que hubiera algún problema, una declaración de acoso o una conducta inapropiada pueden identificar la conversación. Otros estuvieron de acuerdo en que Teams era una herramienta muy útil en el ámbito educativo.

Los freelancers Carlos y Caridad dijeron que usaban las redes sociales para informar a los jóvenes de los proyectos europeos que fueran relevantes para ellos y también para publicar información útil para ellos. Al hablar de qué redes sociales usaban para llegar a los jóvenes ambos mencionaron Facebook como canal principal, seguido por Instagram, YouTube, WhatsApp y su blog.

¿Es efectivo? Si se trata de la efectividad en las redes sociales todos los participantes estuvieron de acuerdo en que es la mejor manera de comunicarse con los jóvenes hoy en día, y la forma más inmediata de llegar a ellos. Pueden pasar semanas hasta que los jóvenes miren su correo, pero están diariamente en redes sociales. Por supuesto, la efectividad de la comunicación dependerá en si están en redes sociales muy a menudo o no, pero la mayoría sí que está todos los días. Otra limitación puede ser cuánto tiempo están en redes sociales, ya que esto influye a cuántas personas va a llegar la publicación. La otra limitación en relación con las redes sociales es qué perfil o red social usas, si promueves actividades en una plataforma donde no tienes muchos seguidores, aunque entre dentro del perfil de audiencia al que quieres llegar, el valor de esta publicación en la red social será nulo. Si tu propio canal no tiene muchos seguidores no serás capaz de llegar a ninguno



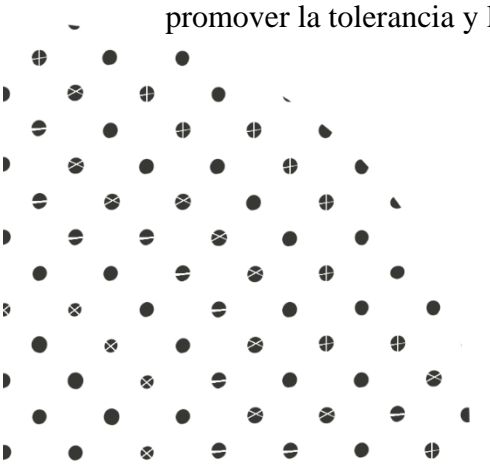
Otro asunto que considerar con las redes sociales y otro factor que las limita es que la utilidad depende de su visibilidad, ya que la hora en la que se sube la publicación influye directamente en la cantidad de visitas que tendrá, según los algoritmos y métrica de las distintas plataformas, ya que cambia depende de cuál se utilice.

Los participantes también han añadido que en las redes sociales tienes que estar al tanto de las tendencias para decidir cuándo publicar, esto se puede hacer a través de ciertos canales o en colaboración con otras cuentas que tengan más seguidores entre tu público objetivo. Mencionan Whatsapp como la red social y aplicación más efectiva ya que es la única en la que puedes estar seguro que llegas al receptor al que quieres llegar y no depende de si entran a ciertas redes sociales a una hora u otra para que tu publicación les aparezca o no. WhatsApp también ofrece un acercamiento más directo a la intercomunicación cuando se trata de confirmar la asistencia a un evento, etc.

Al comentar si utilizaban grupos específicos para identificar jóvenes en redes sociales a nivel local, regional, nacional y europeo, solo Caridad, la freelancer, dijo que lo hacía preferentemente grupos del programa Erasmus.

Otras herramientas de comunicación

Cuando se les preguntó si podían identificar otras herramientas de comunicación para llegar a los jóvenes de manera efectiva, los participantes dijeron que no pueden olvidarse de canales tradicionales como la radio, porque sí que llega a los jóvenes de una forma efectiva. También mencionaron revistas dirigidas a la gente joven. Caridad y Carlos mencionaron fomentar y promover las reuniones con diferentes jóvenes con diferentes contextos para abrir sus mentes y promover la tolerancia y la aceptación.





Autoridades Locales

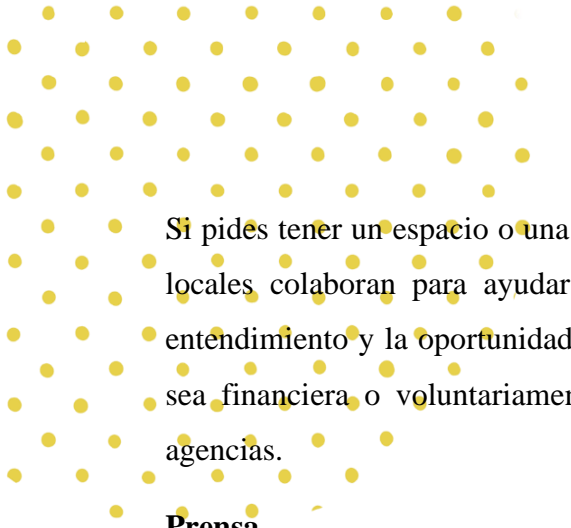
Sobre las autoridades locales y su utilidad para llegar a los jóvenes, IES La Marisma dijo que estaban desarrollando un programa de intervención conforme pasa el tiempo, que funciona de forma paralela a los aspectos del día a día de la vida escolar. Dijeron que ese programa estaba subvencionado parcialmente por el AMPA (Asociación de Madres y Padres) y que dependía en gran parte del involucramiento del departamento de educación del ayuntamiento. El proyecto trata sobre reducir los niveles de absentismo escolar, y para poder llevarlo a cabo piden financiación al departamento de educación del ayuntamiento. Gracias a esta financiación y a través del AMPA la escuela puede pedir que trabajadores jóvenes vayan y ayuden a complementar las necesidades básicas de una parte del grupo más vulnerable de estudiantes. En tiempos más difíciles han pedido subvenciones más grandes al ayuntamiento y al departamento provincial explicando las características y el concepto de su escuela, pero es complicado obtener más subvenciones. Ahora mismo, han dicho que han pedido financiación para ver si pueden abarcar ayuda adicional al menos para 6 meses o para todo el trimestre escolar, que es casi imposible, para poder hacer el trabajo allí mismo, los talleres y otros métodos educativos no tan convencionales.

A esto, la Universidad de Huelva ha añadido que han hablado con autoridades locales y trabajado en colaboración con ellas para algunos proyectos o iniciativas. Han mencionado especialmente al ayuntamiento y las administraciones locales a nivel autonómico.

La Hispanidad ha afirmado que las autoridades locales pueden ser útiles cuando quieren difundir información sobre los peligros de internet, el ciberbullying, la huella digital, etc. Dado que los jóvenes en general son muy vulnerables e inocentes pueden convertirse fácilmente en víctimas de estafa y acoso social en internet.

Los freelancers Caridad y Carlos han dicho que las autoridades locales pueden ayudar dando más enseñanza y orientación a los jóvenes así como también ofreciéndoles directamente más información sobre actividades culturales enriquecedoras y actividades que promueven la tolerancia y el entendimiento entre jóvenes con pensamientos y de entornos distintos.

Sobre la efectividad, todos los participantes han dicho que cuando contactan con las autoridades locales, todos han pedido lo mismo: dinero, subvenciones, financiación y la respuesta de las autoridades locales suele ser la misma: no hay financiación disponible. Lo hacen lo mejor que pueden con los recursos que tienen y a veces acaban acudiendo a organizaciones privadas para pedir ayuda o patrocinio.



Si pides tener un espacio o una plataforma especial para promover tu proyecto, a veces las autoridades locales colaboran para ayudar a dar más visibilidad a proyectos o iniciativas. Ofrecen contactos, entendimiento y la oportunidad de llegar a gente que pueda estar interesada en apoyar el proyecto, ya sea financiera o voluntariamente, puede mejorar el acceso a las oficinas del gobierno local y las agencias.

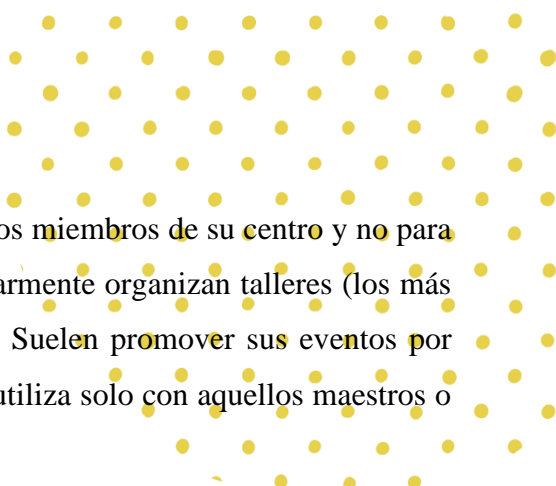
Prensa

Al referirse a la prensa como medio de comunicación, los asistentes afirmaron que se trata de un método efectivo para darse a conocer en la comunidad y que puede hacer más que todos los esfuerzos sociales y acciones colectivas juntas, incluso sin que llegue en realidad al grupo objetivo – los jóvenes. Hoy en día los jóvenes no leen revistas ni periódicos, pero gracias a la prensa escrita se pueden llegar a alcanzar organizaciones u otras personas que puedan contribuir a tu proyecto. La prensa tiene efecto sobre posibles colaboradores (padres/ tutores legales, centros educativos, profesores y educadores) que sí que pueden leerla, así como otras entidades que se puedan interesar en contactar contigo tras leer o ver algún artículo impreso, lo que puede acabar teniendo un gran impacto en los beneficiarios finales – los jóvenes.

Los *freelancers* destacaron el hecho de que la prensa no es eficaz para hacerse llegar a los jóvenes, pues piensan que ellos no se molestan en leer artículos en su vida cotidiana. Añadieron que la lucha contra las noticias falsas es real y que la prensa debería trabajar más en ello, para poder llegar a aquellos jóvenes más vulnerables e inocentes.

Eventos a nivel local

Respecto a las actividades a nivel local, los asistentes de Casa Paco Girón afirmaron que de vez en cuando organizan conciertos y otros eventos en la calle para aumentar la visibilidad del refugio que regentan para los jóvenes desamparados sin hogar. Uno de los profesores universitarios comentó que la Universidad de Huelva organiza la Semana de empleo, una semana en la que se fomenta el espíritu emprendedor y en donde se reúnen empresas que la universidad se encarga de conectar con los jóvenes para que puedan acceder a un empleo. IES La Marisma dijo que ha colaborado con emisoras de radio para promocionar algunos proyectos, además de celebrar jornadas de puertas abiertas. La asociación Carabela aportó que a menudo organizan actividades en sus instalaciones al aire libre para atraer más público joven a participar en talleres y actividades. La asociación La Hispanidad comentó que han



celebrado eventos como talleres y cursos, ofrecidos solamente para los miembros de su centro y no para posibles beneficiarios ajenos. Los freelancers comentaron que regularmente organizan talleres (los más comunes), cursos y reuniones a las que invitan a jóvenes a acudir. Suelen promover sus eventos por redes sociales, normalmente por Facebook (el correo electrónico se utiliza solo con aquellos maestros o trabajadores juveniles que puedan informar a los jóvenes).

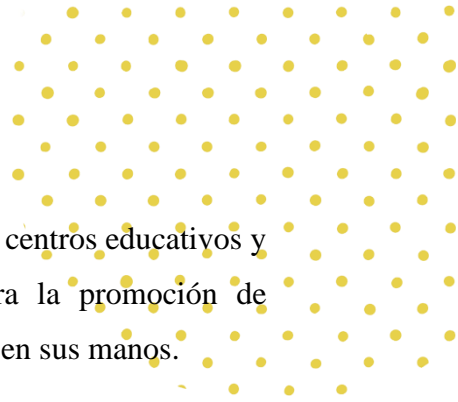
Puerta a puerta

Los beneficiarios de la asociación Casa Paco Girón llaman directamente a la puerta. No es que se relacionen directamente con los jóvenes para alcanzarlos, pues de ello se encargan las autoridades locales y otras entidades administrativas. Los jóvenes se enteran de la existencia de la asociación por el boca a boca y suelen acercarse en persona preguntando por alojamiento y si se les podría hospedar en el centro. Se les pregunta cómo funcionan: a nivel local, los jóvenes contactan con las autoridades y la administración locales, así como con los amables y solidarios vecinos de Huelva, los cuales los ayudan hospedándolos hasta que vamos a buscarlos.

¿Es eficaz? La comunicación cara a cara es muy eficaz según Casa Paco Girón. Especialmente si son bienvenidos en tu centro ya que se les puede mostrar los servicios que ofrecen y los beneficiarios de la asociación, así como los métodos de trabajo. Sin embargo, esto no se suele hacer a menudo porque es difícil concertar citas con las autoridades, ya que el llamar a las puertas no les garantizan que los vayan a ver y el presentarse en casas de otras personas sin avisar puede ser de mala educación. A pesar de ello, repite, no hay nada más eficaz que la comunicación cara a cara.

Otras organizaciones y socios interesados

La asociación Nuevo Horizonte comentó que los centros de salud están sufriendo tanto como las asociaciones juveniles debido a los recortes remanentes desde la crisis financiera. Antes de ello, se pusieron en contacto con otras asociaciones juveniles para celebrar talleres y otras iniciativas en común. Actualmente la implicación de las administraciones gubernamentales es escasa, pero defienden que las entidades sociales son pilares fundamentales y reciben mucho apoyo desde ellos, así como se les ofrece también desde asociaciones familiares hasta a centros encargados de tutelar a menores de edad no acompañados.



La asociación La Hispanidad comentó que las organizaciones tales como los centros educativos y los hospitales podrían aportar ayuda cediendo espacios y recursos para la promoción de proyectos para jóvenes, talleres, cursos gratuitos y así como todo lo que esté en sus manos.

Otras herramientas comunicativas

La Hispanidad aconseja usar a los influencers (muy populares entre los jóvenes) para que compartan movimientos sociales y conciencien a los jóvenes sin menos oportunidades y sobre aquellos en situación de exclusión social y marginados para así llegar hasta ellos.

REUNIÓN CONSULTIVA 2

La segunda reunión consultiva se celebró en las oficinas centrales de Inercia Digital en el Parque Científico y Tecnológico de Huelva. La asistencia estaba compuesta por dos asociaciones juveniles que trabajaban con jóvenes autistas, una asociación que trabajaba con jóvenes dentro del espectro autista (de menor grado a moderado), un profesor de instituto, una asociación juvenil relacionada con el ayuntamiento de Huelva, así como otro centro encargado de supervisar menores de edad no acompañados, un profesor de la Universidad de Huelva y dos freelancers.

El profesor de instituto enseñaba Educación Física en el IES San Sebastián de Huelva desde hace relativamente poco tiempo. Comentó que no tenía mucha experiencia lidiando con jóvenes con menos oportunidades pero que sí conocía a alumnos en riesgo de exclusión social.

Desde la asociación ANSARES de Huelva especializada en el tratamiento del autismo, asistió un trabajador social. La asociación trata con personas autistas de cualquier edad y también poseen un centro de día donde cuidan a 10 pacientes que parten desde los 16 años de edad. Tienen planeado aumentar su alcance e incluir más jóvenes en sus tratamientos del centro de día.

El siguiente participante fue un trabajador social de AOSA-TEA, una asociación de Huelva encargada de tratar con jóvenes Asperger y niveles bajos y moderados del espectro autista. La mayoría de los pacientes son niños que al crecer presentan dificultades progresivamente, sobre todo a la hora de encontrar empleo. Los jóvenes tienen una discapacidad que es físicamente imposible de detectar y les obliga a ser marginados, pueden parecer maleducados cuando en

realidad se trata de un problema neurológico. Por ello la asociación tiene especial dedicación con los jóvenes que buscan su primer empleo y entrar en el mercado laboral.

Un trabajador social que trabaja en un centro especializado en tratar con jóvenes no acompañados también asistió a la reunión consultiva. Trabajan con jóvenes inmigrantes que provienen de otros entornos y culturas diferentes, los cuales sufren numerosos problemas en su camino de intentar integrarse socialmente con las pocas oportunidades que ya de por sí tienen en su nuevo país de residencia. Desde que no son capaces de hablar el idioma local hasta que no tienen padres u otro parentesco con nadie en su nuevo país.

La tercera organización asistente a la reunión fue la Casa de la Juventud de Huelva, una asociación juvenil perteneciente al ayuntamiento de Huelva. El asistente a la reunión era trabajador juvenil y animador.

Medios de comunicación accesibles para llegar a menores marginados

Al tratar sobre los medios de comunicación usados para llegar a jóvenes marginados, los asistentes de AOSA-TEA comentaron que en principio no necesitan darse a conocer entre los jóvenes ya que los jóvenes que llegan a su asociación son enviados desde centros de salud mental y centros educativos para que reciban un tratamiento. Cuando los acomodan y comienzan a recibir sus servicios y tratamientos, informan a veces a través de grupos de WhatsApp sobre las actividades y proyectos que realizan, al ser muy utilizado por los propios jóvenes y por la asociación que lo utiliza como círculo de contacto social, tienen un proyecto de círculo social en el que ofrecen excursiones que son debidamente informadas de antemano. La asociación trata con jóvenes más autónomos y otros que menos, por lo que deben recurrir a sus familias ya que los jóvenes se sienten incómodos respondiendo en el grupo o no saben procesar la información con claridad. Pero por lo general no suelen depender del contacto directo con las familias, solo algunas veces los parientes acuden al centro para conversar sobre los servicios que ofrecen a futuros internos, pero repitieron que esto solo ocurre en casos excepcionales. Al crecer y madurar, los jóvenes son los que se encargan ellos mismos de acudir al centro. Pueden comunicarse con ellos una vez que se hayan establecido vínculos con la asociación.

En el IES San Sebastián se comunican únicamente con las familias, pues los trabajadores conocen los datos de contacto de los padres y en los casos de jóvenes que presentan déficits de aprendizaje, ya vienen con un certificado o informe que los acredita como ello. Por ello solo

contactan con los padres si necesitan saber más sobre sus hijos, si presentan alguna dificultad, si acuden a actividades especiales extraescolares, etc.

Internet

Para AOSA-TEA, el internet no supone un medio eficaz para la comunicación, ya que muchos de sus beneficiarios no lo usan. Algunos sí que lo usan, pero de manera desmesurada, explica ella, ya que los niños con Asperger tienen una necesidad compulsiva de empaparse de conocimiento u otras necesidades reprimidas que liberan con la informática, por lo que sus padres tienen el acceso restringido en los terminales. Pero ellos no suponen la gran mayoría y por lo tanto el internet no es un modo eficaz de comunicarse con ellos.

En el caso del IES San Sebastián comentaron que sus alumnos son menores de edad por lo que ni pueden ni deben según la ley establecer contacto directo con ellos, por lo que solo pueden comunicarse con sus padres o tutores legales cuando ellos están fuera del centro educativo. Internet se reconoce como herramienta formativa muy eficaz.

Para las personas con diversidad funcional mental como los autistas, la asociación ANSARES comenta que el internet es diferente, pues dispositivos electrónicos tales como las *tablets* tienen un efecto tranquilizador para ellos, ya que se desenvuelven increíblemente bien con la tecnología. Pero utilizar internet como medio de comunicación es más complicado y nada factible con ellos. El grado de autismo que presentan estos jóvenes no es leve o moderado, por lo que tratar con ellos puede resultar muy complejo y ni lo intentan probar, ya que prefieren que esa responsabilidad le sea correspondida a personas especialistas como un terapeuta o un psicólogo. Por ello se ponen en contacto con las familias directamente y no con los jóvenes. Para organizar un taller u otra actividad no tienen un canal directo para comunicarse con los jóvenes, sino que solo acuden a los adultos capacitados, especialmente se avisa primero a los familiares.

La trabajadora de AOSA-TEA cuenta que tratan con jóvenes más mayores demandantes de empleo y se ponen en contacto para ello por un grupo de WhatsApp. Hace poco se anunció un taller de aprendizaje de competencias informáticas para buscar empleo y la información se les suministra por dicho grupo de WhatsApp. Adicionalmente, tienen un grupo de WhatsApp con los padres que funciona de manera paralela y que recibe la misma información que se les envía a los jóvenes. Esto ocurre porque, previniendo de que uno de los jóvenes haya tenido un mal día, al menos los padres son conscientes de las actividades que se planean y también para que tengan un seguimiento cercano de todo lo realizado.

Desde la Casa de la Juventud, comentaron que consideran internet como método eficaz para comunicarse con los jóvenes y que todos sus beneficiarios tienen acceso a internet, ya sea desde sus móviles, *tablets* u ordenadores. Utilizan la red para comunicarse de forma bidireccional con los afiliados y los jóvenes independientes.

Por esta y otras maneras de comunicarse que se debatieron en la reunión, la organización que trata con menores de edad no acompañados añadió que no usan ninguna herramienta de comunicación distinta al lenguaje cara a cara con sus beneficiarios, pues viven en el centro hasta que cumplen la mayoría de edad y consiguen empleo. No necesitan otros métodos de comunicación pues los ven y tratan con ellos a diario. Respecto a si pueden contactar con menores al azar en la calle, la asociación afirmó que lo tienen prohibido por ley a no ser que se les sean encomendados por las autoridades locales al ser enviados a su centro. De todas maneras, el participante de la asociación afirmó que, tras haber tenido una larga experiencia junto a jóvenes, ve internet como un arma de doble filo, pues lo mismo puede servir de ayuda y como método de aproximarse a ellos que un medio de desinformarlos. Comentó que todos los menores del centro tienen móviles con acceso a internet. Incluso sabiendo que en el centro disponen de ordenadores, prefieren seguir utilizando sus móviles para acceder a internet. La red se utiliza por los organizadores y los beneficiarios de la asociación, pero no como método de comunicarse entre ellos. Internet suele usarse en contadas ocasiones, como para buscar empleo de manera online, como método para contactar con empresas y empleadores o como herramienta para dar clases formales y no formales. Internet se utiliza en el centro, por ejemplo, para impartir cursos de formación en informática. Los beneficiarios pueden acceder tanto a cursos externos como internos a la asociación.

Correo electrónico

Todos los asistentes concluyeron que el correo tiene los días contados, pues las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp se utilizan muy a menudo entre los jóvenes que tienen móviles para enviar toda clase de archivos, por lo que el correo electrónico está cayendo en desuso. Los jóvenes en su mayor parte piensan que el correo es demasiado formal, un grupo de WhatsApp es más entretenido y dinámico. Cualquier correo que reciban lo tacharán como asunto formal, serio o aburrido por lo que tenderán a ignorarlo.

En el caso de niños con diversidad funcional mental, ANSARES comentó que otra ventaja de WhatsApp era que podías tenerlo todo en un mismo lugar y a la vez poder realizar llamadas y videollamadas, lo que supone un avance para facilitar la participación y navegación. Los correos electrónicos con todos esos signos (arroba @, barra baja ...) suponen un grado de complejidad que les impide integrarse con normalidad. Los grupos de Whatsapp en general facilitan las cosas. Muchas personas, incluyendo a los

padres e incluso a la propia trabajadora social de ANSARES, afirman que no revisan el correo a diario, pero sí WhatsApp.

Los trabajadores de la Casa de la Juventud comentaron que usan el correo para promover sus actividades y eventos futuros, pero en comparación con los otros medios de comunicación que usan, es el menos usado y el que menos efecto tiene.

El centro encargado de tutelar a menores no acompañados comentó que no usa el correo para nada. Ni el centro a nivel organizativo o directivo lo usa, así como sus beneficiarios.

Redes sociales

La asociación AOSA-TEA usa redes sociales para promover su trabajo y dar visibilidad a sus centros y proyectos, pero no con la intención de captar beneficiarios. Las redes se usan para concienciar a la sociedad y contarles sobre su trabajo en el centro.

La asociación ANSARES comentó que utilizan redes sociales a menudo para darse a conocer entre jóvenes, sin buscar alcanzar a sus beneficiarios en especial sino tratando de captar jóvenes voluntarios listos para ayudar en sus proyectos. La asociación se pone en contacto con páginas, perfiles y grupos de Facebook concretos, esperando que al etiquetarles en una publicación, estos también lo hagan. De esta manera, utilizan la red social para alcanzar a aquellos que no podrían alcanzar al no haber plataforma.

Los asistentes de la Casa de la Juventud comentaron que usan redes sociales en todas las fases de la comunicación y de todas las maneras posibles. Usan las redes como punto de información, así como para enviar por privado información a usuarios/interesados, ponerse al día respecto a iniciativas y gustos de los jóvenes, etc. Utilizan Facebook, Twitter e Instagram, en especial esta última al conocerse que es la más popular entre los usuarios. Comentaron que no usan grupos concretos en estas redes sociales para conocer a los jóvenes a nivel local, regional, nacional o europeo. La Casa de la Juventud confía que el uso de las redes sociales es la mejor forma de comunicarse con los jóvenes de hoy.

El IES San Sebastián no usa redes sociales.

El representante del centro de acogida para menores no acompañados comentó que tampoco utilizan redes sociales. Sin embargo, saben que los jóvenes del centro usan activamente las redes sociales al ser ellos mismos los que hacen correr la voz entre otros jóvenes.

Al ser catalogadas las redes sociales como forma de comunicación eficaz entre jóvenes, las asociaciones AOSA-TEA y ANSARES se mostraron en contra pues sus beneficiarios no se benefician para nada (ellos no son conscientes de lo que supone un uso responsable de internet y pueden caer víctimas de timos, por lo que tienen el acceso restringido a las redes). Sin embargo, afirmaron que son muy eficaces a la hora de darse a conocer por medio de jóvenes que no sufren de trastornos o aquellos con más oportunidades. Por ejemplo, para incentivar a jóvenes a involucrarse de manera voluntaria, o para hacer conocer sus actividades en la comunidad.

Otros métodos de comunicación por internet

ANSARES sugirió campañas de dispersión y sensibilización a través de anuncios online, pero eso requieren una importante inversión económica. Algunos temas como el acoso escolar, el acoso sexual o las campañas de género dan bastante visibilidad a estos asuntos entre los jóvenes y ayudan a visualizar el trabajo de las asociaciones juveniles, pero requieren gastos que ninguna entidad pública o centro juvenil se puede permitir.

Autoridades locales

Todos los asistentes comentaron que contactan con todas las autoridades locales posibles para cumplir sus objetivos dependiendo de lo que traten de buscar, generalmente el ayuntamiento, pero también los organismos de gobierno como las consejerías de igualdad y salud. Las asociaciones contactan con todas las autoridades posibles en busca de financiación, apoyo o una plataforma desde la que poder emprender sus proyectos y darse a conocer. En el caso concreto de AOSA-TEA, se comunicaron con la Casa de la Juventud (asistentes a la primera reunión consultiva) ya que forma parte del ayuntamiento, para organizar eventos especiales y musicales para jóvenes.

La asociación AOSA-TEA comentó que trabajan a menudo con instituciones mentales y autoridades sanitarias que, tras detectar estos trastornos en los jóvenes, transmiten el número de contacto de la asociación a las familias. El IES San Sebastián comentó que en el caso de necesitar materiales o recursos acuden a la diputación provincial, en casos de absentismo escolar acuden a servicios sociales. Estos son las maneras en que las autoridades locales ofrecen ayuda o al menos, las que más se solicitan.

Las asociaciones AOSA-TEA y ANSARES apuntaron que la comisión de accesibilidad del ayuntamiento tiene preparada una larga lista de objetivos cuyo propósito es beneficiarles

así como a otros miembros de la sociedad con diversidad funcional, ambos dependientes de los fondos disponibles. Suelen obtener más recursos y apoyo de las autoridades de la comunidad a niveles más locales, cuantos más niveles intenten escalar, menos posibilidades hay de que sean escuchados. Indicaron que la ventaja de vivir en un entorno pequeño es que hay menos personas en busca de subvenciones por lo que les suelen prestar más atención. En cambio, al ser un entorno pequeño hay menos recursos disponibles.

La Casa de la Juventud comentó que las autoridades locales ayudaban dependiendo de los objetivos de sus actividades y del presupuesto disponible. Explicaron que la administración local se dividía en departamentos separados, aunque trabajaran o deberían de hacerlo de forma transversal. Por poner un ejemplo, al tratar sobre actividades de promoción de búsqueda de empleo, un departamento se hacía cargo, para tratar sobre actividades recreativas se encargaba otro y así. También existe una discrepancia sobre si las acciones van destinadas a jóvenes en concreto o si los recursos van destinados a beneficiar las iniciativas de todo el grupo. Por lo tanto, las autoridades públicas son complejas e infructíferas de manejar a la hora de pedir recursos.

El centro encargado de tutelar a menores no acompañados aportó que las autoridades locales son esenciales y necesarias para ayudar a que los jóvenes se integren en la sociedad y reciban una educación, pero que además ayudan en el marco legal con el proceso de obtener documentación para los jóvenes. En el centro confían en las autoridades locales para ayudarles a resolver conflictos entre los propios jóvenes cuando no hay respeto o hay violencia de por medio. En el centro disponen de medidas para intervenir físicamente, pero a veces es necesario y preferible que acudan las autoridades porque son figuras que infunden respeto entre los menores. El asistente de este centro comentó además que las autoridades les ayudan a estar en contacto con los ayuntamientos, así como con el gobierno de la comunidad autónoma para que aporten y publiquen información sobre las medidas que se están adoptando para incluir a los menores en la sociedad, para que conozcan las iniciativas a nivel de barrio y las futuras actividades planificadas, etc. Las autoridades ayudan a repartir directamente la información. También ayudan a otros miembros no desfavorecidos de la sociedad a comprender la situación de los problemas sociales existentes en la comunidad, también ofrecen formación y orientación. En el caso de los menores que se tutelan en el centro, la asistencia de un Policía Nacional o un Guardia Civil al centro a dar una charla o un cursillo sirve para humanizar la figura de la autoridad, incluso para servir de modelo a los jóvenes del centro.

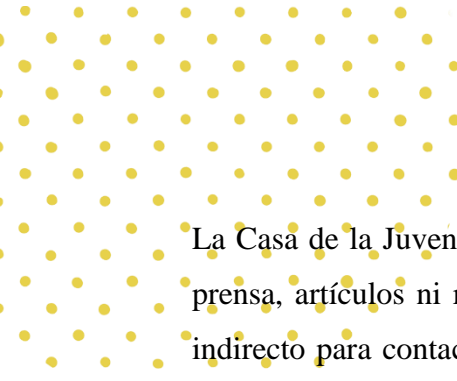
Prensa

AOSA-TEA afirmaron que con respecto a los jóvenes diagnosticados de autismo leve a moderado, no leen prensa escrita, por lo que intentar llegar a ellos a través de este medio es inútil. A pesar de ello, afirmaron que la prensa sí que es de gran utilidad para dar a conocer la existencia de su diversidad funcional «imposible de detectar a simple vista», por lo que se ha convertido en un medio de comunicación eficiente para contactar con las familias cuando estas contactan con el centro para conocer más sobre las actividades o terapias que llevan a cabo, así como probar a realizar un diagnóstico y detectar este posible trastorno en sus hijos. Tras leer un artículo en la prensa, algunas familias se dan cuenta que sus hijos puedan estar padeciendo Asperger y tratan de movilizarse para buscar una solución viable, por lo que de esta manera la prensa es eficaz para concienciar sobre esta diversidad funcional «invisible», ya que a veces algunas personas las malinterpretan.

De la misma forma, ANSARES apuntó que la prensa les es útil para ganar visibilidad en la sociedad, en ocasiones funciona como un medio de propagación de información para así atraer voluntarios sin diversidad funcional que deseen colaborar, pero concretamente la prensa ayuda además a promocionar actividades como talleres en fines de semana, campamentos en la ciudad y de verano. Si no fuera por la prensa, probablemente no tendrían apenas impacto. Destacaron el papel vital de la prensa como medio de comunicación para la asociación, ya que sin ella no podrían alcanzar a tanta gente como pueden a día de hoy. El asistente de ANSARES aclaró que, al igual que AOSA-TEA, han tenido casos de familias que contactaron con las asociaciones al haber leído artículos de sus actividades, sin haber conocido de antemano que existían tales entidades en sus alrededores y quisieron conocer más de ellos. La asociación comentó que tratan de aparecer con regularidad en la prensa cada dos o tres meses, pues es esencial hacerlo de manera periódica y continuada para así hacerse conocer por personas nuevas que desconocían de la existencia de los centros y las actividades allí realizadas.

Desde el IES San Sebastián se afirmó que en el fondo no utilizan la prensa para dar a conocer el centro o las actividades extraescolares, y si se da el caso de que un alumno sufre problemas de aprendizaje o comportamiento y la familia solicita ayuda, suelen derivarlos a asociaciones como ANSARES o AOSA-TEA pues durante el horario escolar no pueden hacerse cargo de sus necesidades y tratarles de manera eficaz.

El asistente del centro de menores no acompañados comentó que sus beneficiarios no leen nada de prensa, ya sea escrita o en línea, y no muestran ningún interés por ello. Los entrenadores y educadores del centro sí que lo hacen, y así educan y tratan con ellos a la vez al transmitirle las noticias.



La Casa de la Juventud basándose en su experiencia, añadió que los jóvenes de hoy ya no leen prensa, artículos ni revistas. Sin embargo, el asistente apoya el uso de la prensa como método indirecto para contactar con ellos. Los jóvenes no leen prensa, pero su entorno social sí que lo hace y suelen ser el método ideal para transmitirles la información leída en prensa. Al preguntarle el tipo de personas que transmiten el conocimiento a los jóvenes, el asistente nombró a sus padres, tutores legales, entrenadores, educadores y profesores.

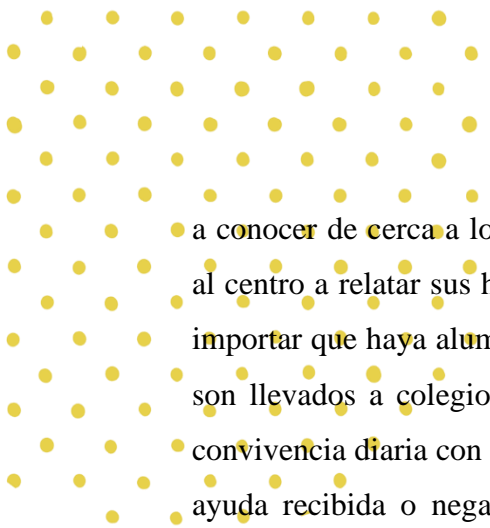
Eventos locales

AOSA-TEA comentó que suelen organizar eventos de recaudación de fondos, tratando además de aumentar la visibilidad de la asociación y los trastornos con los que tratan. Se suelen organizar desde carreras solidarias hasta eventos musicales y de teatro, todos ellos gracias a la ayuda de vecinos solidarios y voluntarios involucrados al máximo para recaudar fondos para subvencionar las actividades que realizan sus beneficiarios. No se trata de voluntarios independientes solamente, sino también emisarios de otras organizaciones que se ofrecen a ayudar. Por ejemplo, el asistente de AOSA-TEA afirmó que habían contado hace poco con la ayuda de la orquesta sinfónica local.

El profesor del IES San Sebastián reconoce que es nuevo en su instituto y no ha podido tratar más de cerca la organización de eventos.

ANSARES contó que los eventos locales ayudan en gran parte a correr la voz y a ganar visibilidad. Llevan 8 años realizando rutas cicloturistas junto con los beneficiarios y sus familias. El objetivo en parte es recaudar fondos, pero es de mayor importancia concienciar y llamar la atención a personas que no conocen este trastorno sobre aquellas personas autistas y sensibles. Los beneficiarios y sus familias se encargan de hacerles ver a jóvenes sin diversidad funcional las barreras a las que se tienen que enfrentar todos los días y que además empaticen con sus circunstancias para así entenderlos más de cerca. Todo esta ayuda a fomentar el entendimiento y un sentido de comprensión y aceptación, pues muchos de los autistas saben que no son iguales que los ciudadanos promedios, por lo que así consiguen sentirse más aceptados en la comunidad.

En AOSA-TEA llevan un programa educativo llamado ASPERGATE (juego de palabras entre Asperger y «gate» «puerta»), centrado en concienciar sobre el síndrome Asperger en la comunidad educativa y escolar. Su labor consiste en ayudar a jóvenes sin pocas oportunidades



a conocer de cerca a los afectados por el síndrome Asperger, trayendo pacientes diagnosticados al centro a relatar sus historias. Este proyecto se realiza en toda clase de centros educativos, sin importar que haya alumnos o no con Asperger. Al tratar con alumnos más jóvenes, los pacientes son llevados a colegios a leer cuentos, mientras que los pacientes más mayores describen su convivencia diaria con la enfermedad, así como lo que piensan sobre el colegio o instituto más la ayuda recibida o negada por sus propios compañeros. La asistente califica el proyecto y la metodología como muy eficaces al reducir el muro que supone para aquellos jóvenes con dificultades como sin dificultades económicas, el situarse y hallar un nivel intermedio para comprenderse al mismo nivel.

Además de esto, AOSA-TEA se desplaza a lugares donde se requiera su presencia para aumentar la concienciación. A veces son llamados para ir a centros u organizaciones para hablar y concienciar sobre el Asperger a los trabajadores y alumnos de distinta procedencia laboral y educativa. También trabajan con profesores de colegio e instituto para que puedan comprender a los alumnos afectados y así poder lidiar eficazmente con sus limitaciones. Esto se lleva a cabo mediante eventos locales al estilo de ASPERGATE, cuyo público objetivo en este caso son los docentes. Estos talleres se llevan a cabo los lunes por la tarde y la asociación se traslada de centro a centro. Este tipo de interacción cara a cara, según la organización, es altamente eficaz y satisfactoria.

Los trabajadores de la Casa de la Juventud comentaron que los eventos locales son una gran manera de atraer e implicar a jóvenes. Se encargan de organizar a menudo toda clase de eventos, desde talleres y cursos, reuniones y seminarios, así como actuaciones y funciones teatrales. Estos eventos se anuncian a través de redes sociales generalmente, comunicándose directamente con los jóvenes afiliados, y en menor nivel utilizando la prensa. La clase de jóvenes que se trata de atraer son aquellos jóvenes sin pocas oportunidades que quieran participar en una serie de atractivas actividades educativas y no educativas en su tiempo libre.

El centro para menores no acompañados compartió que realizan diversos eventos, desde actuaciones de teatro a musicales. Trabajan en estrecha colaboración con otras entidades que operan con colectivos de jóvenes con menos oportunidades, personas con diversidad funcional y ancianos.

Puerta a puerta

ANSARES y AOSA-TEA informaron que de vez en cuando recurren al método puerta a puerta, pero no tratando encontrar a pacientes autistas ya que esto sería traspasar su umbral de privacidad. En ANSARES dijeron que usan a un profesor encubierto que se presenta en sus casas, acude a sus clases en el centro, echa una mano y ve cómo va evolucionando el paciente. Cabe destacar el desarrollo de talleres con hermanos y hermanas, abuelos, etc. El objetivo de este programa es acudir a todos los hogares posibles, para así monitorizar dónde hay autistas y concienciar a sus vecinos para que se relacionen con él o ella de manera sensible y correcta.

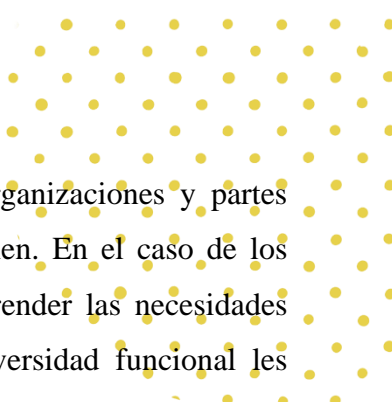
Ambas asociaciones también dijeron que el método puerta a puerta es eficaz cuando se trataba de pedir ayuda a las autoridades locales y otras entidades que aceptaran entrevistarse con ellos, lo que no siempre ocurría. A veces el envío masivo de correos electrónicos no es eficaz, por lo que hay que ir físicamente, insistir y llamar a la puerta.

El asistente del centro de menores no acompañados comentó que el método puerta a puerta no sirve de mucho para localizar a menores con dificultades. No merece la pena gastar tanta energía y esfuerzo en ello. Lo más eficaz consiste en enviar a trabajadores sociales a zonas marginales para aumentar las probabilidades de encontrar a un posible beneficiario del centro. El trabajador añadió que los menores ilegales sin acompañamiento y que avanzan sin rumbo no son muy receptivos, pues rehúyen de cualquier desconocido. Por ello propuso realizar eventos en barrios conflictivos y zonas marginales para atraer a jóvenes y así a sus padres en conjunto más tarde.

La Casa de la Juventud opinó que el método puerta por puerta es eficaz según algunos casos particulares. El asistente de la organización piensa que este método de acercamiento es eficaz en jóvenes que reúnen características muy concretas y que mantengan una actitud pasiva, sin demostrar interés en su desarrollo personal y porvenir. El asistente dijo que ocasionalmente, el método de llamar a la puerta puede acabar acogiéndolos con éxito.

Otras organizaciones y partes interesadas

A AOSA-TEA le gusta trabajar con centros educativos, mediante la ayuda activa en proyectos que se llevan a cabo en dichos centros. AOSA-TEA trabaja de igual manera en hospitales, intentando atraer al personal para que participe y divulgue los contenidos que se tratan en los proyectos de su organización.

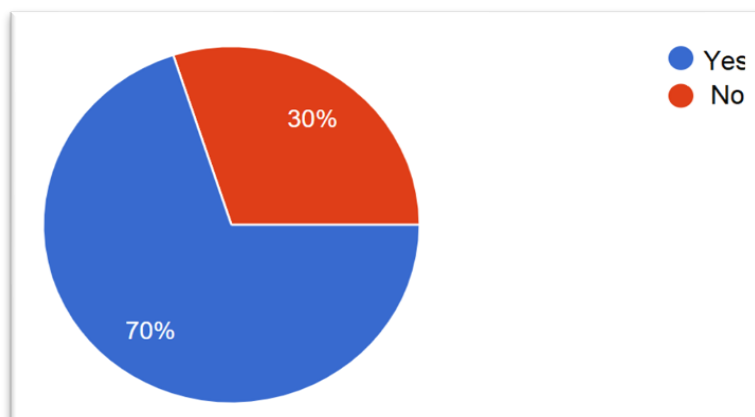


El único obstáculo o barrera que se sufre al depender de la ayuda de otras organizaciones y partes interesadas para promocionar y concienciar es la falta de tiempo del que disponen. En el caso de los centros educativos, los profesores están al cargo de 30 alumnos, por lo que aprender las necesidades específicas de un único alumno con Asperger o un pequeño colectivo con diversidad funcional les provoca problemas al tratar de hacerlos cuadrar en sus horarios. De la misma manera, en hospitales y centros de salud, AOSA-TEA comentó que sería muy conveniente dar formación al personal de enfermería para que pudieran tratar a pacientes autistas a sentirse más normalizados como por ejemplo al extraerles sangre, pero no siempre tienen ni espacio ni tiempo para realizar estas charlas, aunque realmente tengan interés en ello. Su trabajo no consiste en dedicar su tiempo a tratar y formarse de cara a estos pacientes minoritarios, por lo tanto, su contribución es muy limitada.

Casa de la Juventud opina que otras organizaciones y partes interesadas podrían servir de enlace o transmisores del mensaje y así distribuir las actividades de la organización para causar un efecto dominó. La clave de la asociación es utilizar la mayor cantidad posible de estos «enlaces o megáfonos» que sirvan como para «hacer bocina», pues son todos útiles en la tarea de llegar directa o indirectamente al mayor número de jóvenes posibles. Algunos de ellos pertenecen a la radio, la televisión... aunque se sepa que los jóvenes utilizan primordialmente las redes sociales.

Respecto al centro de tutelaje de menores no acompañados, la trabajadora social comentó que otras organizaciones y partes interesadas eran las que más podían hacer para publicitar actividades dirigidas a los jóvenes. Comentó que los centros de salud en especial tienen grandes posibilidades de atraer no solo a jóvenes, sino a miembros del entorno de donde proceden, mediante campañas bien diseñadas gracias a la colaboración de las asociaciones juveniles. Han demostrado ser muy eficaces con jóvenes drogodependientes, jóvenes que tengan alguna ETS o jóvenes marginados por su condición física o mental. El asistente también confirmó que los centros educativos tienen grandes capacidades para aumentar la concienciación de jóvenes sin menos oportunidades, así como para lanzar campañas de sensibilización. Concretamente, en las escuelas de barrios marginales, lo tuvieron más fácil para crear un ambiente cooperativo entre jóvenes con y sin menos oportunidades mediante talleres, mensajes, pósteres, panfletos, etc. El asistente reconoció que el papel de otras organizaciones y partes interesadas al tratar llegar a jóvenes tanto marginados como no marginados fue de suma importancia y eficacia, pues al acudir los jóvenes diariamente a tales centros, es más fácil hablar con ellos allí. La barrera que sufren los centros de salud es la dificultad de ponerse al día y organizar un proyecto o campaña, y en el caso de los

centros educativos, el encontrarse en zonas marginales.



Jóvenes sin acceso a Internet

Los asistentes indicaron que para dar alcance a los jóvenes que no tengan acceso a internet, añadieron que existe un catálogo de películas que promueven e incitan a jóvenes sin menos oportunidades o sin diversidad funcional a empatizar con aquellos jóvenes con menos oportunidades. Para acabar y aunque duela decirlo, el presupuesto no se gasta en producir películas y documentales para conmover a personas ajenas a las personas con diversidad funcional, pues no vende en taquilla y la cartelera se compondrá de títulos más atractivos y fáciles de digerir.

Todos los asistentes a la reunión estuvieron de acuerdo al concluir la sesión que WhatsApp, seguida por las redes sociales, componen las maneras más efectivas de alcanzar tanto a jóvenes con más como con menos oportunidades.

OPINIONES POR PARTE DE JÓVENES DESFAVORECIDOS

Para cumplir los objetivos de este proyecto vamos a reunir a jóvenes participantes de ambas reuniones consultivas en un solo grupo, y presentaremos sus respuestas todas juntas en una sección aparte. Las respuestas que aparecen a continuación representan la opinión de 10 jóvenes con menos oportunidades, en riesgo de exclusión social o que son marginalizados de alguna forma. Los jóvenes desfavorecidos asistentes a la primera reunión consultiva tenían edades comprendidas entre los 20 y 30 años, especialmente en la franja de los 25 a 30 años.

¿Desfavorecidos, con pocas oportunidades o en riesgo de exclusión social?

• Cuando los jóvenes fueron incitados a que respondieran si reconocían ser de jóvenes sin recursos, con pocas oportunidades o en riesgo de exclusión social, la mayor parte estuvieron de acuerdo.

Sin embargo, una tercera parte de los encuestados negaron pertenecer a dichas categorías. Por ello, no se quiere demostrar que no pertenezcan a estos colectivos, sino que su propia impresión o autoconcepto es distinta.

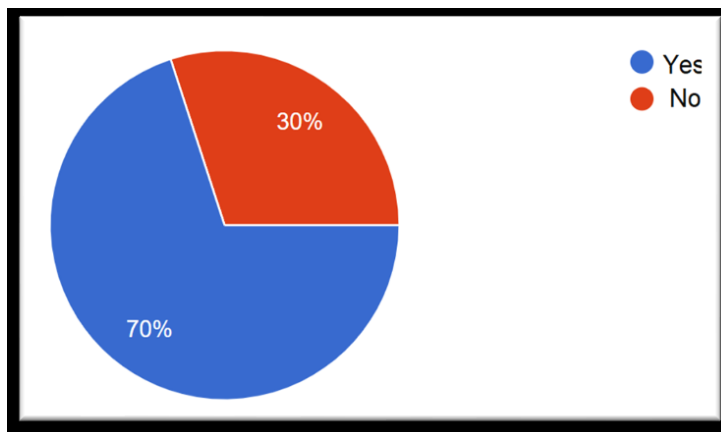


Figura 4. Reconocimiento de los propios encuestados sobre pertenecer a grupos con menos oportunidades (fuente: aportación de los autores)

¿Por qué? Para responder al porqué de si se consideran poseer menos oportunidades, los encuestados nombraron distintos factores; la mayoría dicen estar en el paro, disponen de pocos ingresos provienen de zonas geográficamente desfavorecidas, como vivir en zonas aisladas, rurales o marginales. Una pequeña parte de ellos nombró la orientación sexual y los problemas de salud.

Medios de comunicación accesibles para hacerse llegar a jóvenes marginalizados – Herramientas comunicativas

Internet

Al preguntar a los encuestados sobre si creían que internet es un medio de comunicación accesible para alcanzar a todos los jóvenes, todos respondieron que así se trataba. Al preguntarles si conocían a jóvenes sin acceso, la mayoría dijeron que no (80%) pero una minoría contestó que sí (20%). De aquellos que decían conocer a jóvenes sin acceso a internet comentaron que sus amigos van a Guadalnex (centros especiales andaluces equipados con acceso a internet en ordenadores a disposición pública; suelen estar en zonas rurales o aisladas). Dijo que los jóvenes que no tenían un ordenador accedían a internet con sus móviles a base de tarifas de datos. No conocía a ningún joven que no tuviera un móvil con acceso a internet. Al hablar de las razones por las que hoy en día los jóvenes no disponen de internet en España, otro asistente contó que en algunas zonas rurales hay una conexión muy débil. Y la señal Wi-Fi tiene poco

ancho de banda. En estos casos, los padres del joven son de una generación anterior que solía vivir sin internet y no le ven el sentido a pagar internet para sus hogares. Esto ocurre especialmente en pequeños pueblos rurales con granjeros y trabajadores en el sector agrícola.

¿En qué se usa internet?

Al preguntar en qué usaban internet diariamente, los resultados aparecen en la tabla inferior.

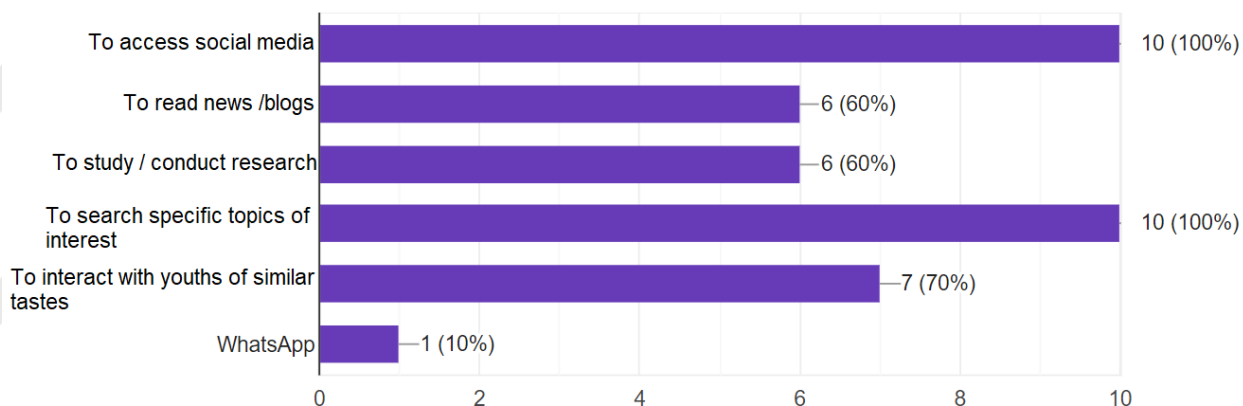


Figura 5: Desglose del uso de internet en un joven (fuente: aportación de los autores)

Como puede verse en la gráfica, las dos formas más populares de acceder a internet es mediante las redes sociales o en la búsqueda de temas de interés propio. Un asistente comentó que Whatsapp es una de las razones principales por las que se conecta a internet. La tercera razón más popular para conectarse fue la búsqueda de temas que están en auge en ese momento, no de manera exhaustiva sino para satisfacer la curiosidad.

Correo electrónico

Al preguntar sobre el uso del correo, la mayoría de los jóvenes inesperadamente contestaron que sí que lo usan, o al menos lo revisan una vez al día, mientras que otro gran número de ellos contestó que solo lo usan en determinados momentos y otra minoría contestó que lo revisan muy de vez en cuando. El motivo más importante que les acucia para usar internet es la búsqueda de empleo (según el 90% de los participantes).

Un participante comentó que no cree que el correo sea un método eficaz para llegar a los jóvenes pues él mismo solo lo usa para buscar empleo y cuando lo consigue, le llaman por teléfono, aunque pidan datos adicionales por correo. Otros participantes estaban en desacuerdo y contaron que apenas usan su correo, pero sin embargo piensan que es útil para temas burocráticos, mantener un contacto con la comunidad

educativa (sobre todo con estudiantes universitarios) y hablar con sus familiares y amigos.

¿Es eficaz? Las razones que dieron para explicar que el correo no es un método eficaz para comunicarse con los jóvenes contaban con el hecho de que los jóvenes no están demasiado interesados y por lo tanto la mayoría de ellos ni lo revisan a menudo, pues se comunican por redes sociales. Comentaron que el correo está dejando de ser utilizado y está siendo reemplazado por las redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp. Muchos de ellos estaban de acuerdo en que el correo no es una herramienta que permita la comunicación instantánea como las aplicaciones de mensajería o las redes sociales y por ello los jóvenes no le prestan mucho interés. El hecho de que los jóvenes de hoy quieren tener respuestas e interacciones inmediatas reafirma esta teoría. Además, incluso ya están de por sí acostumbrados a usar la mensajería instantánea para todo, como comunicarse con otros jóvenes, por lo que el correo quedaría como última opción o para ocasiones muy concretas. Unos de ellos contestaron que todos podrían tener (o de hecho ya lo tienen) su cuenta de correo sincronizada en sus móviles para que sea más fácil de acceder, instantáneo y eficaz.

Para concluir, un participante comentó que el correo no es muy personal, pues WhatsApp sí lo es al ser más inmediato y una manera de comunicarse más personalmente, humanamente y con matices de sus personalidades. Un correo al fin y al cabo es como si fuera una carta, afirmó.

Redes sociales

Para responder qué redes sociales usaban más, los jóvenes participantes contestaron que en su mayoría prefieren Instagram, seguido de Facebook y Twitter en el orden que aparece en el gráfico a continuación.

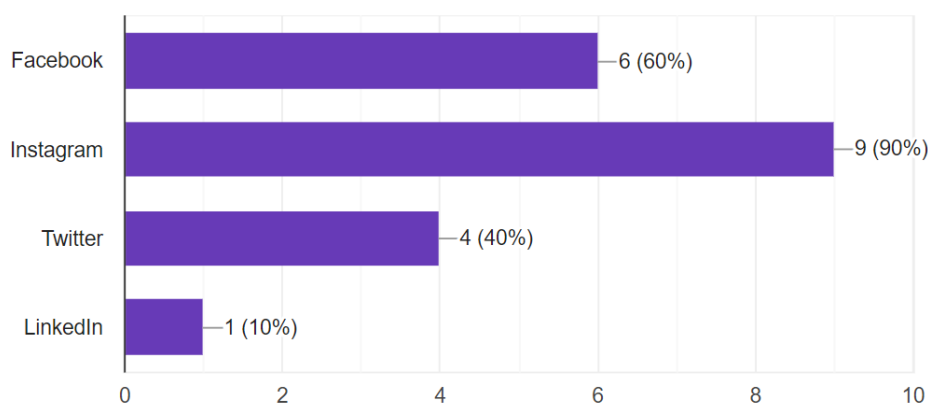


Figura 6. Popularidad de redes sociales en jóvenes (fuente: aportación de los autores)

¿Es eficaz? Cuando se les preguntó si creían que las redes sociales eran un instrumento de comunicación eficaz para llegar a los jóvenes, todos los jóvenes participantes respondieron unánimemente que sí.

Cuando se les preguntó además qué redes sociales tenían mayor aceptación o visibilidad entre los jóvenes, una vez más Instagram fue declarada abrumadoramente ganadora y todos los participantes la pusieron en primer lugar.

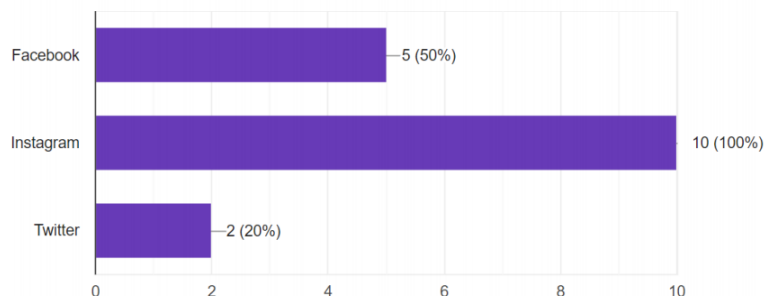


Figura 7. Redes sociales con mayor visibilidad/aceptación (fuente: contribución de los autores)

Al hablar de Twitter, uno de los participantes que se decantó por esta red social en lugar de las demás explicó que le gustaba Twitter porque si escribes acerca de tus temas de interés, te mantienes al corriente de ese tema con hilos frecuentes e información actualizada.

La forma en la que hizo eso fue siguiendo las cuentas que le interesaban o escribiendo ciertos hashtags. Pero resaltó especialmente que siguiendo ciertas cuentas te enteras de muchas cosas de tu interés. Te mantiene constantemente actualizado.

Cuando se les preguntó si utilizaban páginas específicas de Facebook, grupos de páginas de redes sociales o perfiles en otras redes sociales (Twitter o Instagram) para interactuar con otros jóvenes a nivel local, regional, nacional o europeo, todos menos uno respondió que no. La que respondió que sí lo hacía no recordaba el tipo de grupos o perfiles de los que era miembro activo, mientras que otra persona mencionó los grupos de WhatsApp. Dijo que pertenecía a varios grupos de WhatsApp, muchos de ellos, la mayoría ya no se usaban, pero nadie se atrevía a borrarlos o a salir de ellos por si acaso.

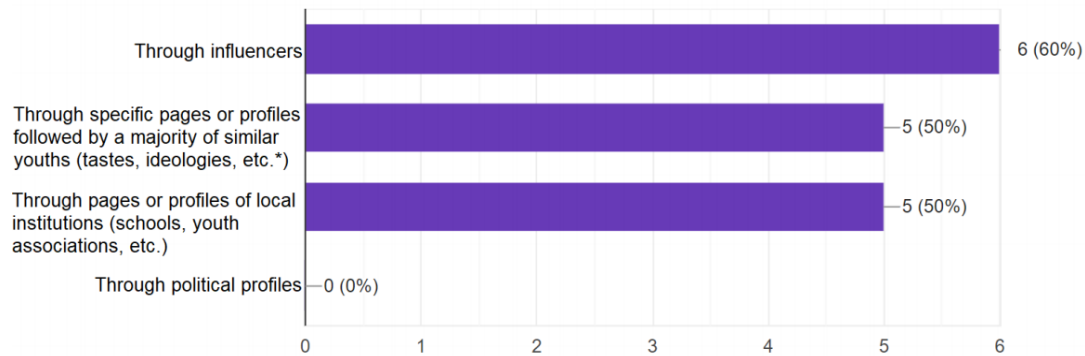


Figura 8. ¿Cómo llegar a los jóvenes a través de las redes sociales? (fuente: contribución de los autores)

Como se puede ver en el gráfico anterior, la mayoría de los jóvenes piensan que la mejor manera de hacerse llegar a los jóvenes hoy en día es a través de personas influyentes, aunque una cantidad importante también dijo que sería eficaz hacerlo a través de los perfiles de los medios de comunicación social de las instituciones locales (escuelas, universidades, asociaciones juveniles, administraciones locales, etc.), así como de páginas o perfiles populares entre los jóvenes con determinados intereses, gustos, etc.

Las autoridades locales

Cuando se planteó la cuestión de si se dirigían a las autoridades locales cuando se enfrentaban a un problema específico o al ocuparse de cuestiones, los participantes dieron una variedad de respuestas. Uno dijo que se dirigió a la policía después de haber sido víctima de una búsqueda en línea, otro también se dirigió a la policía para denunciar el robo de un artículo.

Tres participantes dijeron que no recurrían mucho a las autoridades locales, si es que lo hacían, y uno afirmó que sólo visitó el consejo local o el ayuntamiento para ver si había nuevas ofertas de trabajo mientras que otro igualmente respondió que fue allí para buscar ayuda mientras buscaba trabajo y para informarse sobre oportunidades para los jóvenes. Un participante dijo que para denunciar un incidente se dirigió a la oficina nacional de la policía mientras que para averiguar sobre las oportunidades de empleo se dirigió a dos agencias gubernamentales diferentes: Oficina SAE (Servicio Andaluz de Empleo) y Andalucía Orienta.

Prensa

Cuando se les preguntó si creían que los jóvenes de hoy en día leían la prensa (periódicos, online y offline, revistas, etc.) la gran mayoría (80%) creía que no lo hacían, pero algunos sí. Cuando se les preguntó si sería útil llegar a los jóvenes a través de la prensa y cómo, los participantes volvieron a presentar una variedad de respuestas. Señalaron anuncios o temas específicos de interés, para captar su atención compartiendo el artículo de prensa sobre las redes sociales con un titular llamativo y asegurándose de que se publiquen en canales de su interés en los que la información debe ser clara y sencilla, fácil de entender. Un participante dijo que a los jóvenes les gustaba leer una combinación de noticias reales y de ficción a través de los relatos de las redes sociales de revistas digitales como «El Jueves» o «El Mundo Today» (un periódico lleno de parodias). Hasta tres participantes reafirmaron la idea de utilizar los medios sociales para atraer la atención de los jóvenes hacia la prensa vinculando los artículos de prensa en los posts de redes sociales, destacando también el hecho de que la prensa utilizada para difundir información dirigida a los jóvenes debería ser digital, no la impresa. Añadieron que las personas de su entorno también podían ser útiles para dirigir su atención a la información publicada en la prensa. Lo que nos lleva a lo siguiente que les preguntamos:

¿Quién puede leer la prensa y transmitir la información a los jóvenes?

Cuando se preguntó qué tipo de personas que leen la prensa pueden pasar la información a los jóvenes participantes, las respuestas fueron variadas, pero en general sus respuestas pudieron encajar en las categorías que se ilustran en el gráfico que figura a continuación.

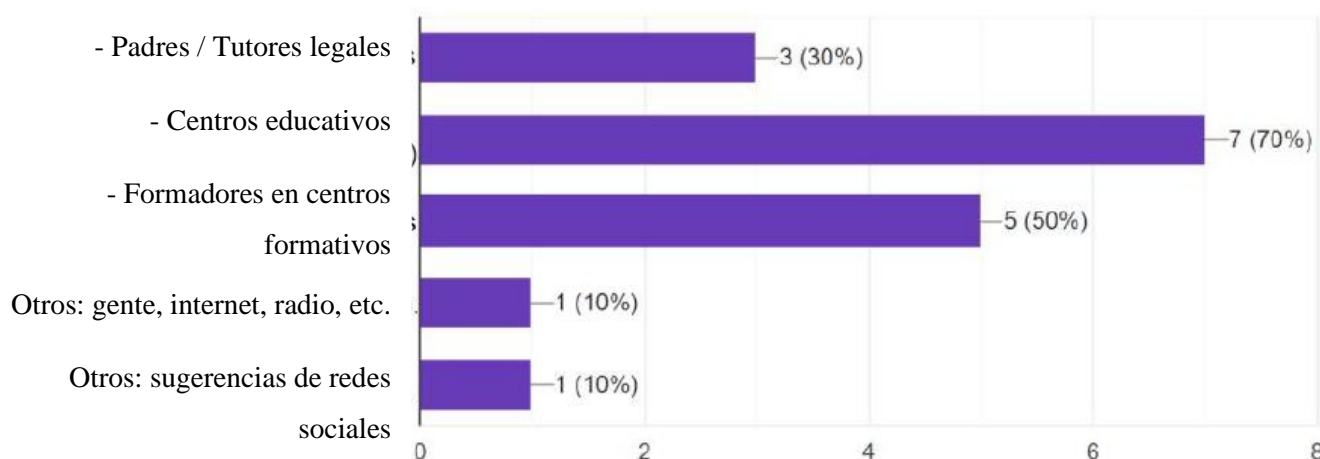


Figura 9. ¿Quién más puede leer la prensa e informar a los jóvenes? (fuente: contribución de los autores)

Eventos locales

Al referirnos a los eventos locales, pedimos específicamente a los jóvenes que declararan sus preferencias en cuanto a qué tipo de eventos locales les interesaría más. Sus respuestas se ilustran en el siguiente gráfico.

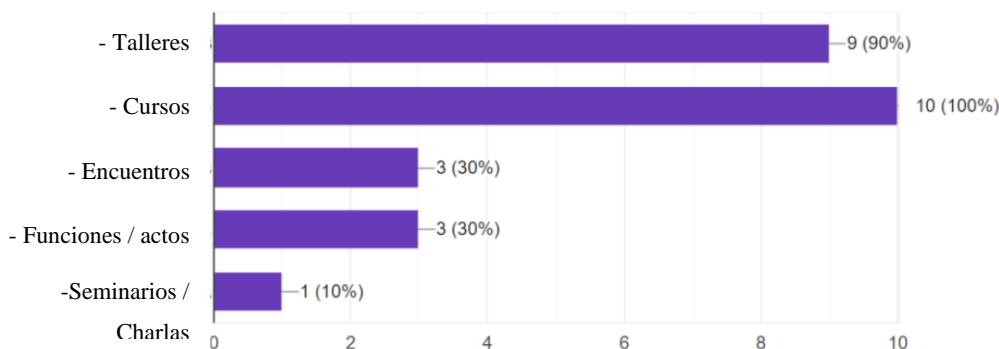


Figura 10. Preferencias de eventos locales (fuente: contribución de los autores)

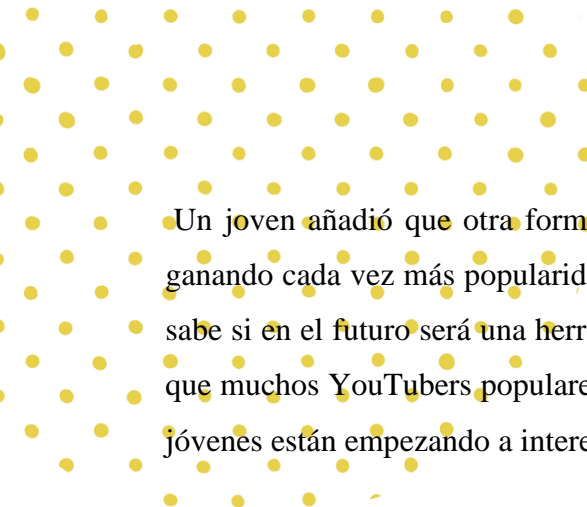
Puerta a puerta

Cuando introdujimos la posibilidad de llegar a los jóvenes de puerta en puerta, la mayoría de los jóvenes participantes se mostraron escépticos. Sin embargo, eso no quiere decir que todos estuvieran en desacuerdo con este método. Sin embargo, por su propia experiencia, afirmaron que no creían que fuera muy eficaz. Incluso cuando un tercio de los participantes dijo que la efectividad de la comunicación puerta a puerta entre la juventud era relativa o dependía de algo que no muchos elaboraban sobre los factores de los que dependía.

Dijeron que el puerta a puerta era eficaz en algunos casos, y en ningún caso eficaz cuando se trataba de visitar los hogares de los jóvenes (esto no se recomendaba en ninguna circunstancia ya que se consideraba invasivo), pero en cambio ir de puerta en puerta para encontrar instituciones o lugares donde los jóvenes pasan el rato (lugares públicos como parques y también espacios interiores) o llegar a los jóvenes en las escuelas, clubes escolares, etc. Sólo en esos casos se recomendó un acercamiento cara a cara a través de la interacción puerta a puerta.

Otras organizaciones y partes interesadas

Cuando se les preguntó qué otros medios de comunicación podríamos utilizar para llegar a los jóvenes a nivel local, regional, nacional y europeo, los participantes mencionaron algunas opciones más, entre ellas la televisión, la radio, los podcasts y también el área dedicada a la cultura a nivel municipal, dentro de los ayuntamientos a nivel regional. También mencionaron carteles y folletos u otro tipo de publicidad en las escuelas.



Un joven añadió que otra forma eficaz de llegar a los jóvenes era a través de los podcasts, que están ganando cada vez más popularidad en comparación con medios tradicionales similares como la radio. No sabe si en el futuro será una herramienta de comunicación efectiva para usar con la juventud, pero añadió que muchos YouTubers populares tienen podcasts, así como programas de televisión, etc., por lo que más jóvenes están empezando a interesarse en ellos.

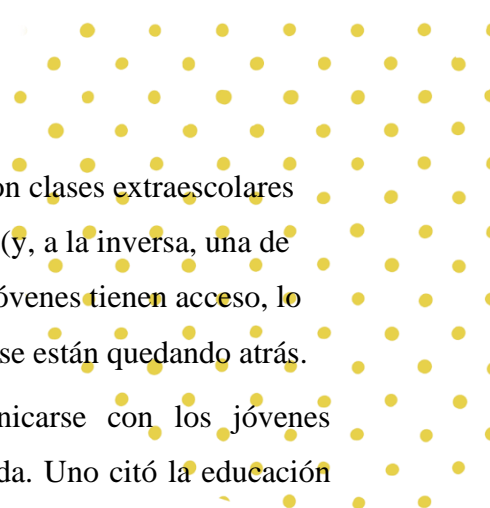
GRUPOS DE INTERÉS

Este apartado muestra las conclusiones de los dos grupos de interés llevados a cabo por Inercia Digital en España. El objetivo de esta actividad de investigación era obtener una visión más cercana de cómo los trabajadores juveniles en España trabajan para fomentar la inclusión social y promover la participación activa de los jóvenes desfavorecidos como miembros de la sociedad. La idea era conseguir una versión de primera mano de cómo los trabajadores juveniles identificaron, se dirigieron y trabajaron con jóvenes en riesgo de exclusión social y qué metodologías usaron para fomentar la inclusión social. Estas reuniones permitían el intercambio de preguntas personalizadas y obtener una visión más profunda sobre el trabajo con los jóvenes con menos oportunidades. Aunque se plantearon y debatieron las mismas preguntas y cuestiones con todos los trabajadores juveniles en ambas sesiones con los grupos de interés, algunas preguntas adicionales se plantearon durante el transcurso de las conversaciones, lo que permitió una mayor comprensión de las particularidades de algunos perfiles de jóvenes con menos oportunidades.

Cuando se trataba de dirigir los grupos de interés como una tarea preliminar del proceso de investigación, en Inercia Digital tuvimos la suerte de obtener diferentes perspectivas de dos asociaciones juveniles localizadas en lugares opuestos del país, ofreciendo una excepcional oportunidad de comparar la experiencia del trabajo de con jóvenes en ambos extremos de España, el noroeste y el suroeste.

Grupo de interés 1 – Cruz Roja Española – Celanova

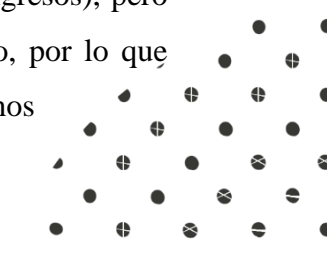
Cuando se les pidió que nombraran las oportunidades de las que se privaban concretamente a los jóvenes con menos oportunidades, los participantes respondieron unánimemente que había bastantes actividades de las que se excluía a los jóvenes desfavorecidos. Mencionaron las actividades extraescolares como las más comunes e incluso dijeron que conocían a profesores que se encargaban de las cuotas para que algunos de estos jóvenes con familias de bajos ingresos pudieran asistir. Este tipo de clubes juveniles y actividades extraescolares no gratuitas en España y el dilema social que presentan son una forma de exclusión muy real y evidente en las escuelas y entre los propios jóvenes, especialmente cuando se trata de actividades en el ámbito de la tecnología, ya que suelen tener una cuota de participación mucho más alta.

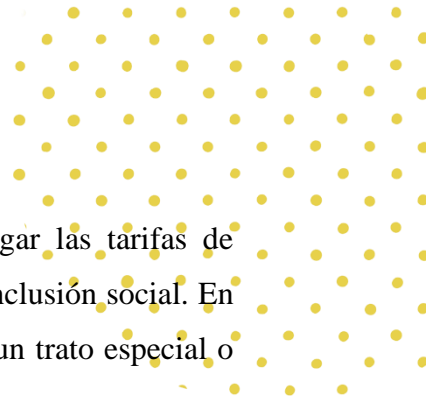


Otro participante estuvo de acuerdo y dijo que las actividades de TIC son clases extraescolares conocidas por ser una de las más exclusivas debido a su elevado precio (y, a la inversa, una de las más necesarias para la educación del futuro) a las que no todos los jóvenes tienen acceso, lo que provoca sentimientos de frustración en los jóvenes que sienten que se están quedando atrás. Cuando se les preguntó qué metodologías utilizaban para comunicarse con los jóvenes socialmente excluidos, los participantes respondieron de manera variada. Uno citó la educación no formal, las campañas y el apoyo educativo, otro mencionó las charlas de sensibilización y la tercera dijo que mediante el trabajo con grupos mixtos de jóvenes lograba llegar mejor a los excluidos sociales, porque de esa manera trabajaba sin hacer distinciones, fomentando la integración social. Otra participante dijo que este era el primer trabajo que tenía, pero que cuando trabajaba con estudiantes en el municipio vecinal de Cartelle, tenían una actividad extraescolar organizada por el AMPA (Asociación de Madres y Padres - hay una en cada escuela pública y concertada de España) donde se dirigían a los jóvenes en riesgo de vulnerabilidad. La actividad solo llegaba a los jóvenes de la escuela, pero se ofrecía gratuitamente mientras duraba. Fue cancelada a mitad del curso académico por falta de fondos y recursos.

Los medios y herramientas utilizados para llegar a los jóvenes vulnerables en Cruz Roja Española en Celanova consistían principalmente en materiales en forma de espacios públicos en los que podían utilizar las instalaciones del centro. Los participantes dijeron que su centro contaba con una sala de informática a disposición de todos y que también impartía lecciones en el aula del CEMIT, en las que no solo se enseñaba a los jóvenes a utilizar los equipos de TIC sino también a darles un buen uso. Añadieron que no siempre era fácil compensar las deficiencias, pero que en el aula de CEMIT las lecciones se ofrecían gratuitamente para todos para garantizar que pudieran beneficiar a todos y llegar a todos los jóvenes, independientemente de su origen socioeconómico.

Cuando se les preguntó qué medidas adoptan para garantizar que todos los jóvenes tengan las mismas oportunidades de ser elegidos para participar en las actividades que ofrecen, los trabajadores juveniles de Celanova dijeron que, como parte de sus políticas de no discriminación, algunos jóvenes no pagan por participar (los que provienen de familias de bajos ingresos), pero lo mejor es que ni los jóvenes ni sus familias saben que gozan de este privilegio, por lo que sienten que reciben exactamente el mismo trato que el resto. Con el dinero que algunos





usuarios que subsidian la realización de actividades, pueden permitirse pagar las tarifas de aquellos que no, y por eso mismo queda un largo camino para normalizar la inclusión social. En especial porque ninguno de ellos sabe que los jóvenes desfavorecidos tienen un trato especial o un privilegio que, en otras circunstancias, no recibirían.

¿De qué forma los trabajadores juveniles de Celanova contactan con jóvenes desfavorecidos para que participen en sus programas o actividades? Para responder a esta cuestión, los participantes comentaron que poseen numerosos canales de dispersión, sobre todo los digitales (Facebook y otras redes sociales). En la oficina, a nivel administrativo, tratan de promocionar actividades de aprendizaje mediante plataformas como InfoJobs y otras redes similares de búsqueda de empleo.

Políticas no discriminatorias - al trabajar antes con sus padres, los hijos comienzan a concebir una nueva consciencia, pues si los padres no se involucran, el trabajo es en vano. *«Tratamos a todos los jóvenes por igual, pueden comprobar que no se les habla de forma distinta a los demás, son uno más en el grupo. Nos encargamos de educar a los jóvenes de una forma que obtenga resultados positivos y visibles a ojos de sus padres, de esta forma los chicos se comportan con más naturalidad al internalizar estos valores»*

Uno de los participantes resumió el valor del trabajo juvenil en estas palabras: *«Nuestro valor consiste en trabajar teniendo en mente que serán el futuro y que es de importancia el trabajo con los padres. Al involucrarlos, se generan valores tras introducirlos nosotros, es importante sensibilizar y cuidar a los jóvenes de una forma que los valores que les sean transmitidos luego salgan a la luz con toda naturalidad. No puede ser artificial, y menos todavía al forzar a todos los adolescentes a comportarse así.»*

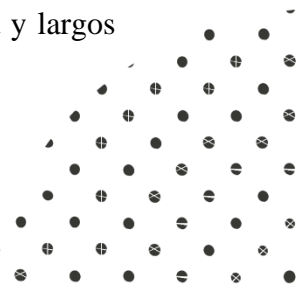
Grupo de sondeo 2 – PCTH en Huelva, sede de Inercia Digital

El otro grupo de sondeo realizado en España se llevó a cabo en la sede de Inercia Digital en el Parque Científico y Tecnológico de Huelva (PCTH). A lo largo de este grupo de sondeo participaron 7 trabajadores juveniles. Debido al hecho de que ya contábamos con un trabajador juvenil con experiencia en trabajar con grupos de jóvenes con altas tasas de riesgo de exclusión social (barreras de lenguaje, diferencias culturales, distintas creencias, falta de recursos, dependencia económica, sin hogar), la mayoría de las respuestas a las preguntas efectuadas durante el grupo de sondeo ayudaron a informar más sobre la situación de estos jóvenes, consiguiendo así obtener in situ un plano general de los procesos de integración social de jóvenes inmigrantes que llegan a España sin padres o tutores legales.

¿Qué clase de obstáculos sufren estos jóvenes socialmente excluidos en comparación con los no desfavorecidos?

Según uno de los participantes del grupo de sondeo, el mayor problema que sufren los menores no acompañados es la barrera del lenguaje, pues llegar a un país donde se habla un idioma totalmente distinto del que se habla en su país nativo requiere grandes esfuerzos para adaptarse y ajustarse a la sociedad, lo que supone una gran limitación para estos jóvenes. Al no poder comunicarse en su nuevo país, están expuestos a muchos problemas y no pueden integrarse adecuadamente en la sociedad. Las diferencias culturales son un caso aparte, pues no conocen las costumbres de España, ni el funcionamiento de las administraciones y la sociedad, y el estilo de vida es totalmente distinto al que conocen o del entorno social que proceden. Además de todo lo anterior, vienen solos sin acompañantes, sin bienes materiales ni económicos. Una gran parte de ellos casos ni siquiera tienen carné de identidad, lo que supone para los trabajadores sociales averiguar sus nombres e identidad usando a veces gestos y señales. Tras ello deben continuar ayudándoles a obtener un visado especial que les permita ser residentes legales para poder comenzar a recibir una enseñanza y/o aprendizaje que les permita poder encontrar trabajo. Estos pasos suelen durar mucho tiempo y constan de numerosos procesos farragosos. Para empezar, deben pedir su documento de identidad en el consulado del país de procedencia, tras verificar su identidad deben rellenar ciertos documentos concernientes a la policía nacional, informes de tutores (el trabajador juvenil entrevistado trabaja como tutor de menores), luego los informes correspondientes deben ser enviados y se deben seguir unos protocolos con los tutores. Si todo sale bien, acaban obteniendo el estado de «abandonados» y así pueden legalizar su situación en España para comenzar a trabajar. Para ayudarles a obtener su autonomía, su centro les provee con material educativo en forma de clases regulares de español y clases interculturales. Además de esto, se tratan otros temas como limpieza, salud y seguridad y reglas y protocolos que se deben seguir en el centro. El plan es que para cuando estén lo bastante preparados y entrenados puedan salir al mercado laboral en situación de prácticas con empresas que firmen acuerdos de colaboración con posibilidad de renovación.

Si todo va bien, pueden conseguir un precontrato para acabar siendo un contrato al cumplir los 18. Así pueden obtener su propio sueldo y ser autónomamente independientes. Pero para llegar hasta ahí, como se ha explicado, deben enfrentarse con muchos obstáculos, burocracia y largos periodos de espera.



Los jóvenes con menos oportunidades con los que trabaja Inercia Digital suelen provenir de zonas o entornos socioeconómicamente pobres, de familias con bajos niveles de ingresos o de zonas rurales, teniendo un acceso limitado a las actividades, aprendizaje y demás oportunidades que suelen darse en entornos más urbanos.

A la hora de llegar a jóvenes, el asistente que trabajaba con menores no acompañados contó que no necesitan usar ninguna metodología para llegar a su público objetivo pues a todos se les manda a su centro de acogida desde las autoridades del gobierno local. Por ejemplo, cada vez que la policía encuentra un menor sin identificación o documentación, siguen una serie de protocolos hasta que estos jóvenes acaben en este centro de acogida, a través de la intervención de las autoridades locales. No los buscan y legalmente no pueden hacerlo.

Otros trabajadores juveniles contaron que cuando la organización trata de localizar a jóvenes con menos oportunidades para que participen en algunas de sus actividades de proyecto, confían en socios externos como la Cruz Roja Española y otras organizaciones y asociaciones que traten con jóvenes (centros educativos, escuelas, etc.) No se acercan directamente a jóvenes vulnerables pues no tienen suficientes oportunidades o contacto con ellos. Otra forma indirecta de hacerse llegar a jóvenes es durante los eventos y actividades de dispersión del proyecto. Si trabajan en un proyecto cuyos resultados van dirigidos a jóvenes con menos oportunidades, lo comparten en redes sociales para llegar al máximo público posible. Muchos de sus seguidores en redes sociales no son solo jóvenes sino organizaciones locales, escuelas, profesores, ONG y entidades de aprendizaje, para así pasar la información a otros beneficiarios. Además, realizan tareas de sensibilización en talleres, plataformas de aprendizaje online o juegos desarrollados tras eventos multiplicadores, a los que acuden muchos profesores, para así distribuir la información y ayudar a repartir panfletos en centros educativos locales y otros centros de formación.

Los materiales de formación que se ofrecen a menores no acompañados en las residencias de trabajadores jóvenes incluyen materiales digitales y escritos para su formación. Se suma además que los jóvenes son formados en la higiene personal y la limpieza en lugares comunes para establecer unos hábitos de limpieza sanos junto con materiales de limpieza, y así con cualquier otro tipo de formación en fases, siendo estas una mezcla de destrezas teóricas y prácticas. El asistente compartió su experiencia cuando trabajaba en la Cruz Roja ayudando a menores procedentes de entornos conflictivos, que viven con problemas de alcoholismo, absentismo escolar, familias disfuncionales, etc. En estos casos, dijo que se organizan charlas en centros educativos cercanos a zonas pobres o marginales haciendo hincapié en encontrar a jóvenes con problemas de malnutrición o abuso infantil, casos que encontraron allí.

Las herramientas usadas trataban con metodologías, charlas de sensibilización a profesores, educadores y funcionarios utilizando proyectores y demás material para presentaciones. Se realizaron pruebas para filtrar y encontrar a jóvenes con problemas.

En el caso de Inercia Digital, al involucrar a jóvenes en nuestras actividades y proyectos, podían utilizar material de formación como ordenadores portátiles (como centro de FP, donde disponemos de portátiles para los alumnos), materiales didácticos digitales y medios visuales. Los materiales que usamos con los jóvenes suelen ser muy visuales y fáciles de comprender, con una estructura que evite confusiones y sea digerible para asegurar la transmisión de la información, evitando contenido teórico muy complicado o palabras difíciles de comprender que puedan hacerles perderse sobre la marcha. Los jóvenes, y adolescentes en concreto, suelen tener un corto periodo de atención (incluso más reducido para aquellos con diversidad funcional, ya sea por problemas cognitivos o entornos socioeconómicos conflictivos), así que para captar su atención es necesario ganarlos desde el momento que comienza la lección. Como dejaron claro los trabajadores juveniles asistentes al grupo de sondeo, en Inercia Digital se trata de crear sesiones de aprendizaje dinámico, para captar la atención de los jóvenes y mantenerlos conectados mediante dinámicas de participación activa en grupo, de forma que se reciba una evaluación constante sobre si el aprendizaje está siendo efectivo y si los jóvenes lo comprenden. Los recursos por lo tanto se centran en el aspecto visual, mediante el uso de gráficos, material fotocopiado y recursos impresos que tratan con una narración envolvente temas de dinámicas de grupo para que los jóvenes participen y disfruten del proceso de aprendizaje/entrenamiento.

Para evitar la discriminación a la hora de escoger o seleccionar a jóvenes participantes en ciertos proyectos y actividades, en Inercia Digital no se usan medidas específicas en sí, pues recurren a socios externos que seleccionan y traen jóvenes a Inercia Digital. Hay sin embargo una serie de políticas antidiscriminatorias con las que trabajamos, como a la hora de ofrecer un espacio para realizar un taller o evento de aprendizaje, la asignación de espacios sigue el sistema de «el primero en llegar se lo queda», para así asegurarse que no se está beneficiando a ningún perfil sobre los demás. Otra medida antidiscriminatoria trata de asegurar la igualdad de géneros (se incluyen siempre jóvenes en el mismo número de ambos sexos), un uso de lenguaje inclusivo para evitar generalizaciones de género (en concreto en español, donde se utiliza la palabra masculina para referirse al género femenino también).

El propósito de la labor que desarrollamos con estos jóvenes vulnerables consiste en ayudarles a integrarse en la sociedad y convertirlos en miembros activos de ella en un país extranjero con costumbres, tradiciones y lenguas distintas. Cuando cumplen 18, se convierten en miembros aptos para la sociedad y que pueden vivir de forma independiente en su nuevo país de acogida.

El valor de los trabajadores juveniles que trabajan en el centro para menores no acompañados es vital para ayudarlos a adaptarse a un lugar desconocido cuyo entorno y residentes locales y siempre es el más acogedor por los prejuicios existentes contra los jóvenes migrantes sin padres (especialmente los mitos que fomentan algunos grupos de extrema derecha y políticos que afirman que los menores no acompañados se convierten todos en delincuentes, ladrones con un comportamiento poco sociable). Básicamente, los consideran una escoria extranjera, por lo que la labor humana que hay detrás de los jóvenes trabajadores que les ayudan a integrarse tiene un valor enorme, aunque parte de ella se pierda en una parte importante de la sociedad. Es necesario crear más conciencia para que el resto de la sociedad conozca el trabajo que se realiza con estos jóvenes y para que no sean todos «parias abandonados» sin un propósito.

El trabajador juvenil de la organización que trabaja con menores no acompañados añadió que por muchas pruebas, filtros o actividades de investigación que se lleven a cabo para identificar y ayudar a los jóvenes vulnerables, sus problemas permanecen y la realidad es que las desigualdades seguirán existiendo, por lo que se requiere un esfuerzo constante. No solo el trabajo con la juventud, sino el trabajo con el resto de la sociedad para que acepten más a las minorías y convertirse en agentes activos de la inclusión, que es donde los jóvenes sin menos oportunidades desempeñarían un papel importante en este proyecto, ayudando a los excluidos sociales a sentirse parte de la sociedad, a sentirse cómodos e integrados en grupos mixtos. Se trata de un problema complejo que no tiene una solución fácil, pero la mejor manera de actuar es sensibilizar e involucrar a personas de todos los sectores y a todos los niveles.

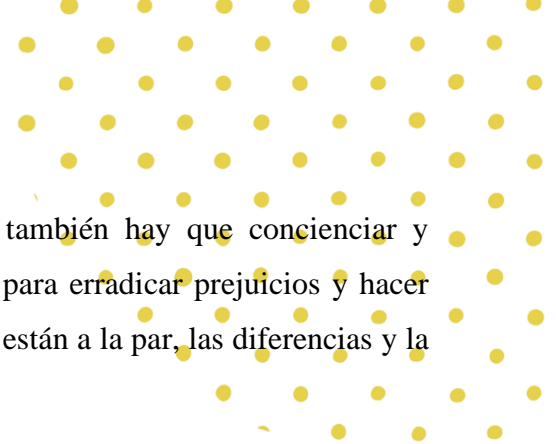
«Una cosa es la participación directa con esos perfiles y otra es que por muchas pruebas e informes que se hagan para cambiar su realidad, rara vez lo hacen. Trabajo cara a cara diariamente con estas personas que tienen una serie de problemas, desde baja autoestima hasta problemas de comportamiento, y estoy de acuerdo en que trabajar desde un PC puede ser útil para plantear nuevas iniciativas, pero eso no se traduce en soluciones reales, por lo que es interesante verlo de esa manera». Se necesita algo más que dinero para asegurar la inclusión social, se necesita una implicación y un compromiso real, un compromiso duradero para que los efectos así lo sean.

Los grupos de interés ofrecieron una visión increíble de varios aspectos del trabajo con jóvenes con menos oportunidades. Conseguimos diferentes perspectivas de grupos de trabajadores juveniles que trabajan con perfiles de jóvenes vulnerables muy diferentes.

Del primer grupo aprendimos que muchos jóvenes con familias de bajos ingresos son excluidos de las actividades extraescolares y de los clubes por el coste que suponen, hecho que estos jóvenes lamentaban, especialmente cuando se trataba de actividades en el ámbito de las TIC, que eran más caras que otras y, por tanto, estaban fuera del alcance de muchos. También nos enteramos de que la manera de afrontar este obstáculo era creando y promoviendo actividades al alcance de todos, subvencionando su coste para los jóvenes con menos oportunidades, de manera que fuera gratuito para ellos. Esto se hizo de manera para que los jóvenes con menos oportunidades no supieran que tenían este privilegio, asegurando que no se sintieran diferentes a los que no lo eran y se mezclaran en grupos.

Del segundo grupo de interés aprendimos los muchos retos a los que se enfrentan los jóvenes sin padres al llegar a España y los muchos pasos y esfuerzos que hay que hacer para que se incluyan socialmente y se conviertan en miembros activos de la sociedad. Aprendimos que se trata de un proceso lento y complejo con muchos obstáculos en el camino. Pero también nos dimos cuenta de la existencia de un hermoso proyecto para conseguir que se incorporen al mundo laboral antes de cumplir los 18 años. Sin embargo, se nos abrió los ojos al lado más oscuro de todo esto, el hecho de que estos jóvenes no llegan a mezclarse con los de la localidad y el hecho de que esto sea un problema, principalmente es porque la propaganda de los grupos de extrema derecha lo alimenta, tratan de etiquetarlos como parásitos sociales, ladrones, perturbadores antisociales y sanguijuelas que se quedan los recursos del sistema y roban. Si estos jóvenes se mezclaran con jóvenes sin menos oportunidades y con jóvenes de la localidad a través de programas especializados, tendrían la oportunidad de demostrar su afán de integración, de hacerlo bien y de contribuir positivamente a la sociedad que los acogió.

Pero lo más importante es que aprendimos que la inclusión social es responsabilidad compartida. Que no basta con crear actividades que den oportunidades a los jóvenes vulnerables, a menudo excluidos de ellas. Que no basta con subvencionar programas e iniciativas para que puedan participar en ellas y beneficiarse de ellas como los jóvenes sin menos oportunidades. Para que los jóvenes vulnerables, desfavorecidos y marginados sean incluidos socialmente y se sientan aceptados por el resto de la sociedad, para que sientan que importan y se sientan como iguales,



como que pertenecen y son miembros valorados de la sociedad, también hay que concienciar y sensibilizar a los jóvenes sin menos oportunidades (y a sus padres) para erradicar prejuicios y hacer que se conviertan en agentes activos de inclusión. Si ambas partes no están a la par, las diferencias y la exclusión social seguirán existiendo.

CASOS DE ESTUDIO

Como parte del proceso de investigación de este libro, hemos querido examinar con más detalle el modo en el que otras organizaciones han abordado la exclusión social de manera más profunda con el siguiente ejemplo. Con el fin de aprender de las actividades de otras organizaciones y de la forma en que llevan a cabo iniciativas de inclusión social con éxito, este informe se centra en un estudio de caso en el que se examinan los medios para llegar a los jóvenes marginados, la metodología aplicada para diseñar los programas de formación no formal y el valor de este trabajo con los jóvenes a lo largo del tiempo, su impacto duradero y sus resultados generales.

UPSHIFT - Empoderar a los jóvenes para que consigan habilidades y oportunidades a través de la innovación social y el emprendimiento

UPSHIFT es una iniciativa lanzada por UNICEF dirigida a los jóvenes desfavorecidos, marginados o excluidos socialmente, un movimiento que pretende empoderar a los jóvenes vulnerables de algunas de las regiones, países o barrios más pobres o afectados por conflictos del mundo, dotándoles de nuevas habilidades sociales y de empleabilidad, mientras que se les anima a convertirse en innovadores sociales y futuros emprendedores. Los que asisten a los talleres y sesiones de formación de UPSHIFT pueden convertirse después en líderes juveniles que lleven sus ideas a otras comunidades.

UPSHIFT se creó basándose en el Kosovo Youth Innovation Lab de 2014. El programa piloto de Kosovo tuvo tanto éxito que despertó inmediatamente el interés de otros países, y al año siguiente Vietnam y Montenegro empezaron a dirigir proyectos piloto. En 2017, UPSHIFT había sido elegido para el Global Innovation Centre Ool Scale Porfolio. Fue el equipo de Scale el que aportó su experiencia para desarrollar el concepto inicial de UNICEF en Kosovo y transformarlo en una solución universal integral construable y adaptable a una amplia gama de contextos y países. Desde entonces, los programas UPSHIFT se han desplegado y adaptado en 13 países de todo el mundo, mientras que otros 20 países están estudiando actualmente las opciones para ponerlo a prueba.

UPSHIFT trata de resolver estos problemas a nivel local con un enfoque práctico y la orientación experta de agentes sociales formados. Después de que estos jóvenes hayan recibido formación a través de talleres y se les den subvenciones para desarrollar sus ideas (ideas que ayudarán a resolver un problema en su comunidad), muchos de ellos se convierten en agentes sociales que pilotan sus propias ideas de inclusión social en su entorno local y más allá.

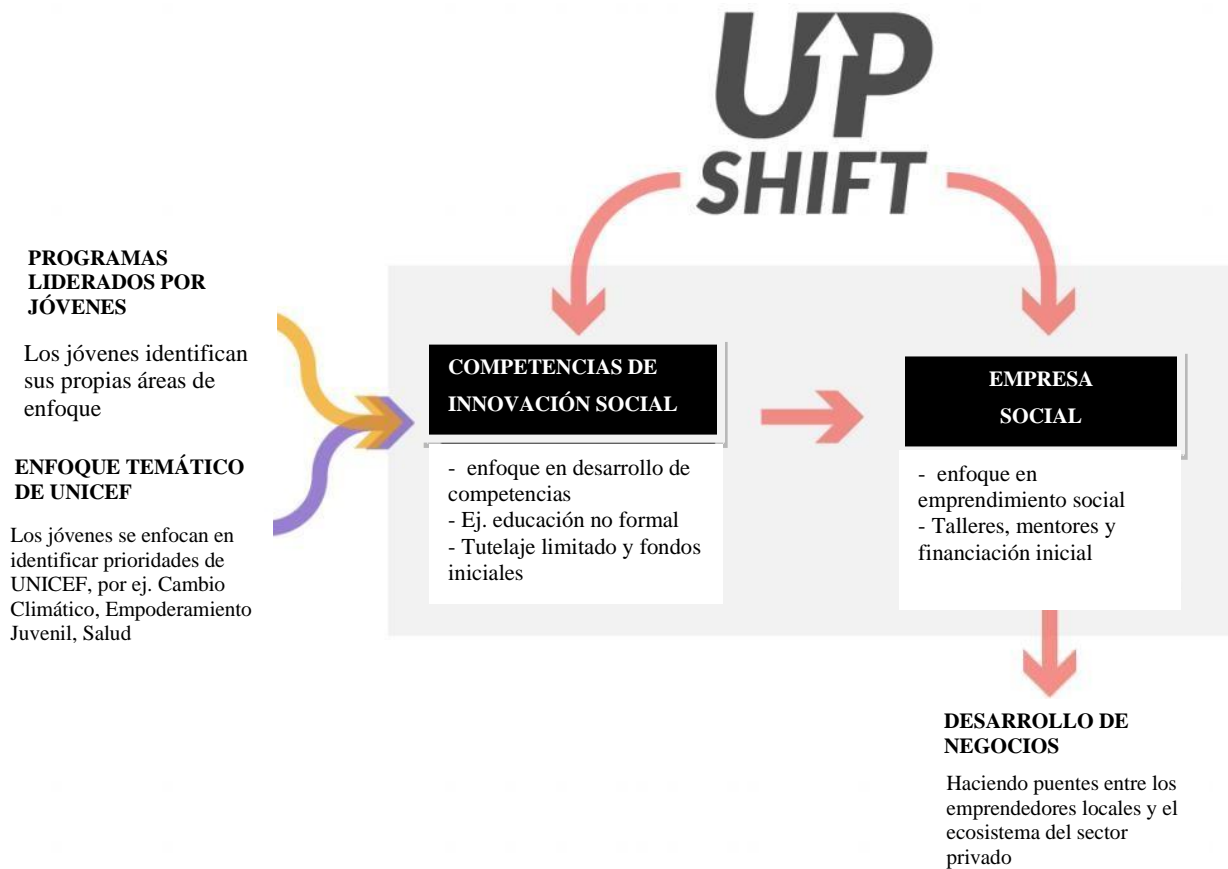


Figura 11. Programa UPSHIFT (fuente: UNICEF)

Según UNICEF, «hoy en día hay 1.800 millones de jóvenes en el mundo, casi el 90% vive en países de renta baja y media, la franja más numerosa de la historia. Sin embargo, en todo el mundo, más de 200 millones de adolescentes no están escolarizados y el desempleo juvenil es del 13% en todo el mundo, tres veces más alto que el de los adultos. Las razones son muy variadas, desde la huida de los conflictos hasta la diversidad funcional, pasando por sistemas educativos que no proporcionan las competencias que los jóvenes necesitan para el empleo hoy en día. Pero los retos comunes son la falta de oportunidades y los sistemas que no proporcionan habilidades para el trabajo y para la vida».



Medios

Los programas UPSHIFT se desarrollan utilizando uno de los dos enfoques (que pueden basarse el uno en el otro): un enfoque de emprendimiento social y un enfoque de desarrollo de habilidades. Ambos son enfoques personalizables creados a partir de metodologías centradas en el ser humano que pueden ser adaptadas y diseñadas para dirigirse e involucrar a los jóvenes marginados para ayudarles a convertirse en «cocreadores de soluciones» en lugar de simples beneficiarios.


Respecto a los medios utilizados para llegar a esos jóvenes vulnerables a los que hay que motivar, el programa no se basa en ninguna herramienta de contacto directo (como el correo, el correo electrónico o el método puerta a puerta) y opta, en cambio, por el contacto indirecto a través de las escuelas de las asociaciones juveniles y las publicaciones en la web.

Para llegar a los jóvenes desfavorecidos e involucrarlos en los programas de UPSHIFT, los agentes sociales formados por UNICEF acuden a los destinos donde hay empobrecimiento, conflictos o problemas sociales complejos. Algunos agentes se asocian con las autoridades locales y los patrocinadores para poder dar el apoyo necesario (se requiere ayuda financiera, ya que los talleres pagan todos los gastos a los beneficiarios y se ofrece una subvención de hasta 1.000 € a las ideas ganadoras, para que los jóvenes puedan hacerlas realidad).

Hacen una convocatoria para que los jóvenes de entre 15 y 24 años formen un equipo de 5 participantes y rellenen un formulario de solicitud. El único requisito es que sean de la zona indicada en la convocatoria y estén dentro del rango de edad especificado. Publican la convocatoria en la web y hacen copias impresas de la misma para distribuirlas en escuelas, centros juveniles y oficinas municipales.

Prevenir la discriminación: métodos de selección, medidas y buenas prácticas

El proceso de selección lo realiza el personal del proyecto (agentes sociales de UPSHIFT) en colaboración con los socios locales y los criterios de selección dan prioridad a los grupos más vulnerables que se hayan identificado (normalmente niñas, jóvenes de zonas rurales, jóvenes de comunidades minoritarias y jóvenes con diversidad funcional). Otros criterios son el esfuerzo realizado en el formulario de solicitud, valorando más las ganas, el compromiso y el entusiasmo frente al talento en la escritura y el impacto potencial del problema planteado (en términos de gravedad y alcance, así como si el problema



implica específicamente o afecta desproporcionadamente a grupos de jóvenes vulnerables)

- El diseño, la metodología y el programa del proyecto por sí solos lo hacen anti-discriminatorio, dado que ha sido diseñado específicamente para incluir a los marginados social o económicamente. No discrimina según el sexo, ni siquiera cuando se da prioridad a las niñas en zonas donde normalmente están en desventaja educativa con respecto a los niños.
- Metodología
- El enfoque UPSHIFT es «adaptable y escalable» para poder apoyar adecuadamente el desarrollo de las habilidades de los jóvenes para la vida cotidiana y el empleo. Proporciona apoyo a los jóvenes para que puedan comprometerse positivamente con sus comunidades y lograr un cambio real.
- Los talleres UPSHIFT: Impacto Social son eventos de tres días organizados por agentes sociales en zonas necesitadas. Cada cierto tiempo se anuncian nuevos talleres en Kosovo en <http://kosovoinnovations.org/upshift/> y el último que se organizó tuvo lugar entre el 18 y el 20 de octubre de 2019. Se convocó a jóvenes de entre 15 y 24 años para que incrementasen sus competencias y experiencias profesionales
- Resolver retos sociales que mejoren la comunidad
- Aprender a cómo diseñar, desarrollar e implementar sus ideas
- Conectar con otros jóvenes que compartan los mismos intereses y pasión por el bien social
- Ganar hasta 1,000 EUR para llevar a cabo su idea.

A través de la metodología UPSHIFT los jóvenes se sumergen en una experiencia de aprendizaje que les enseña a emprender acciones para fomentar un cambio social positivo «adaptando técnicas de vanguardia y prácticas de aprender haciendo». El programa capacita a los jóvenes para que identifiquen y reflexionen sobre los problemas presentes en sus comunidades para luego idear posibles soluciones para afrontarlos. Son los propios jóvenes los que se animan a diseñar, liderar y poner en marcha iniciativas para abordar los retos que han identificado.

El programa completo combina talleres de innovación social con tutorías, materiales y financiación inicial, todo ello para ayudar a los jóvenes a identificar los problemas y retos de sus comunidades y a encontrar soluciones para abordarlos eficazmente.

Resultados

El éxito de UPSHIFT puede medirse por el gran número de casos exitosos que ha conseguido, desde la creación de oportunidades para jóvenes con diversidad funcional en Vietnam hasta la resolución de problemas de agua y saneamiento en Tayikistán, pasando por el impulso de la innovación juvenil en Sudán y soluciones ecológicas como la de una joven de 19 años de Kosovo que convierte los residuos en abono orgánico y lanzó su propia empresa. Su presencia está en 13 países, y sigue creciendo, no se limita a los países en vías de desarrollo, ya que también se han llevado a cabo con éxito programas en países europeos como Italia.

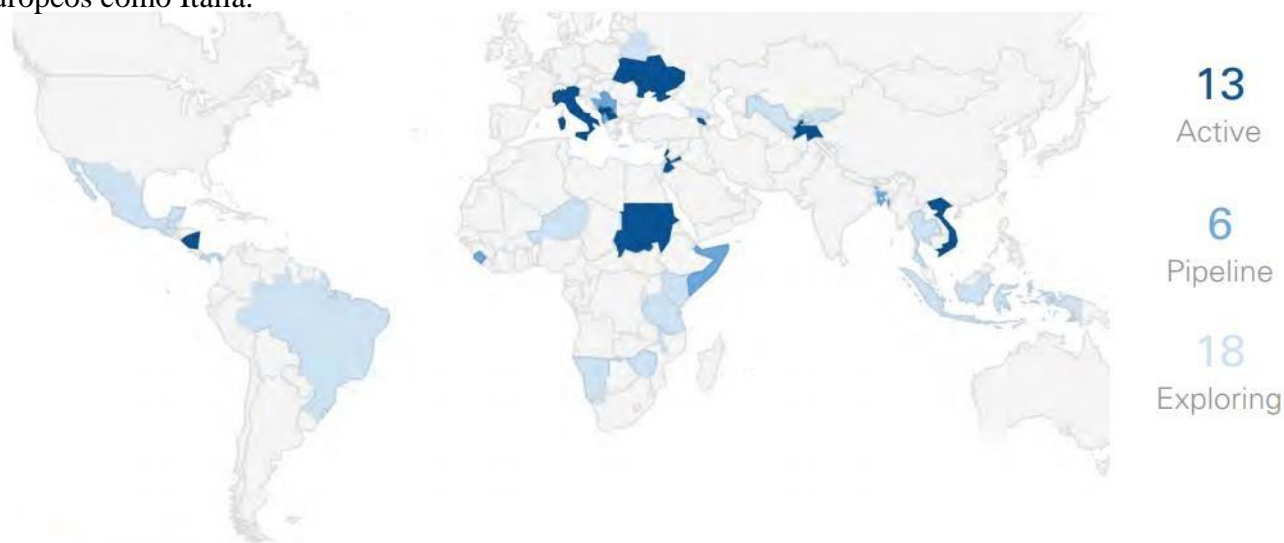


Figura 12. Despliegue de UPSHIFT, alcance nacional (fuente: Dossier de escala de UPSHIFT, febrero de 2019)

El equipo de escala de UPSHIFT contribuye a numerosas áreas de resultados del Plan Estratégico, «*apoya directamente el cumplimiento del ODS 4.3 (participación de los jóvenes en la educación formal y no formal), 4.4 (aumento de las habilidades pertinentes para el empleo y el espíritu empresarial), 8.6 (reducción de los jóvenes NEET), 17.9 (colaboración sur-sur), 17.16 (asociaciones multisectoriales). Puede favorecer el cumplimiento del ODS 5 (género) junto con otros ODS temáticos (por ejemplo, agua potable y saneamiento)*». (Fuente: Dossier de la Escala UPSHIFT - febrero de 2019 - Oficina de Innovación).

<p>2014</p> <p>Kosovo</p> <p>Ad hoc adoption and analogous initiatives</p> <p>2015</p> <p>Viet Nam</p> <p>2016</p> <p>Montenegro Jordan Lebanon</p> <p>The GIL programme, which includes a locally developed social entrepreneurship programme</p>	<p>2017</p> <p>Selected for global Scale Portfolio</p> <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validate concept Review landscape Consult external skills and social Innovation ecosystem. - Lessons learned from other countries - Co-creation workshop with 20 countries, regional office and headquarters sector input. - Implemented in 7 new countries, total 13 countries. <p>Build Human-Centred Design capacity of UNICEF and partners.</p>	<p>2020+</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validated model for sustainable scale in place - UPSHIFT mainstreamed into core programming approaches and transitioned out of Innovation Scale Team. - UPSHIFT application as systems catalyst in education sector documented and contribution within the Skills Framework understood.
---	---	---

Figura 13. Hitos y logros de UPSHIFT

(Fuente: Dossier de la Escala UPSHIFT, febrero de 2019)

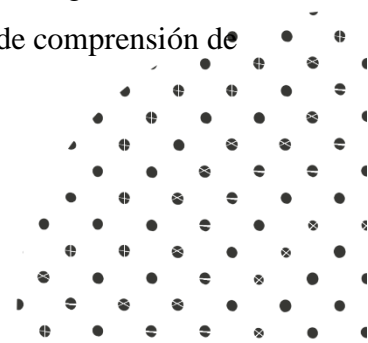
Hay muchos ejemplos interesantes de los que aprender, pero uno que ha conseguido unir satisfactoriamente a los jóvenes con menos oportunidades con los que no las tienen es un proyecto revolucionario dirigido por un joven con discapacidad auditiva. A continuación, resumimos brevemente su gran iniciativa, convertida en una solución innovadora para unir a personas con y sin diversidad funcional.

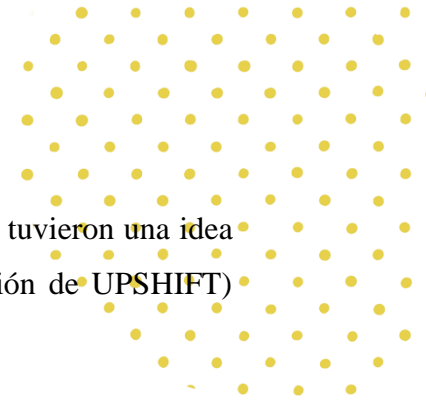
Historia de éxito - Oír con el corazón

La inspiradora historia de cómo un joven creó un alfabeto interactivo para ayudar a las personas no oyentes a comunicarse con otras que no tienen problemas de sordera fue revolucionaria en muchos sentidos, pero sobre todo tuvo éxito en la inclusión de un grupo socialmente excluido en una sociedad más grande.

Ejemplo de inclusión social: jóvenes con menos oportunidades y jóvenes sin ellas

Volodymyr Charushyn, ucraniano de 16 años, no puede oír, pero eso no le ha impedido ser un joven consumado con ganas de vivir. Cuando era niño, no era consciente de que la mayoría de la gente no entendía las necesidades de las personas sordas, pero al crecer y enfrentarse a la falta de comprensión de la comunidad en general, pensó que era hora de encontrar una solución.





Para concienciar a las personas con discapacidades auditivas, él y sus amigos tuvieron una idea (y después de asistir a un taller de UPSHIFT, con la ayuda de la financiación de UPSHIFT) crearon el proyecto llamado «Oír con el corazón (*Hearing with your Heart*)».

Con un juego de cubos de madera, tallaron temas, letras y dibujos, con cada letra representada con un dibujo de un gesto de la mano y objetos que tienen esa letra en su nombre. Fabricaron muchos de estos juegos de cubos y los distribuyeron en los patios de los colegios, con la esperanza de que, gracias al alfabeto interactivo, los padres no se lleven a sus hijos o se sientan incómodos si un niño no oyente aparece y se pone a jugar con ellos.

“Las personas que nunca se han comunicado con sordos suelen evitarnos, nos tienen miedo y no saben cómo tratar con nosotros.”

El proyecto consiguió concienciar sobre el hecho de que hay muchas personas sordas que se enfrentan a problemas de comunicación cuando intentan dirigirse a otras personas que no conocen la lengua de signos. Desde la puesta en marcha del proyecto «*Hear with a Heart*», y gracias a él, se ha conseguido concienciar sobre las ventajas de aprender la lengua de signos (para quienes no tienen problemas de sordera) con la distribución de calendarios, carteles y bolsitas de tela ecológicas. Los fondos fueron incluso suficientes para realizar una pequeña campaña publicitaria en el metro.

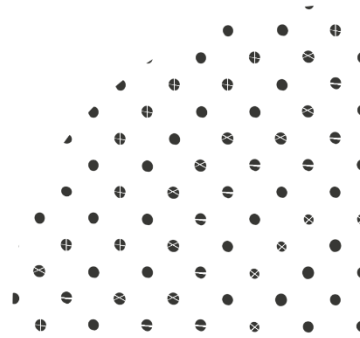
Volodymyr considera que el proyecto ha sido inmensamente satisfactorio y le ha acercado a las personas sin discapacidades auditivas, que mostraron interés por aprender más sobre las lenguas de signos y la vida de las personas no oyentes. Su efecto dominó podría hacer maravillas si se reproduce en más partes de la sociedad.

Cuestiones a tener en cuenta a la hora de llegar a los jóvenes marginados y no marginados para promover la inclusión social y la no discriminación.

La siguiente tabla se ha extraído de un grupo de estudios de casos del informe «*Propuesta metodológica para el trabajo contra la discriminación en el ámbito local*» publicado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España.

En ella se destacan los diferentes enfoques que deben adoptar los proveedores de aprendizaje no formal para dirigirse a los destinatarios en grupos mixtos de jóvenes con menos oportunidades y jóvenes sin menos oportunidades.

AUDIENCIA	OBJETIVO	CRITERIOS
<p><i>Jóvenes con menos oportunidades (marginados o grupos vulnerables)</i></p>	<p>Informar sobre los servicios y recursos existentes disponibles para ellos.</p> <p>Facilitar la información a través de los medios adecuados y cercanos para los jóvenes.</p> <p>Considerar la heterogeneidad de la población.</p>	<p>Cualquiera puede ser discriminado; todas las personas tienen derecho a no ser discriminadas.</p> <p>Cultura, religión... ninguna de estas y otras razones justifican la discriminación.</p> <p>Siempre puedes empezar un proyecto o liderar una nueva vida.</p> <p>Todos deberían aprender a cuidar de sí mismos y ser autosuficientes.</p> <p>Cualquiera puede buscar redes de apoyo contra la discriminación más allá de familiares o amigos.</p> <p>La diferencia (de capacidades, culturales, sexo, etc.) no afecta a la capacidad de decisión y tomar decisiones.</p> <p>Los recursos públicos son accesibles para todos.</p> <p>No es un problema de la víctima, es un problema social.</p> <p>Lucha contra el fatalismo.</p> <p>Dar esperanza frente a actitudes pesimistas.</p> <p>Puedes denunciar e informar de casos de discriminación. La ley está de tu parte y hay recursos y servicios para apoyarte.</p>
<p><i>Jóvenes y adolescentes</i></p>	<p>Visualizar la existencia de la discriminación.</p> <p>Rechazo social ante las personas que discriminan y acabar con cualquier justificación de discriminación.</p> <p>Valorar la importancia de la diversidad (cultural, social, de capacidades, etc.) en la sociedad en general.</p> <p>Aprender a identificar situaciones discriminatorias.</p> <p>Dejar atrás actitudes pasivas en el entorno, concienciar sobre los problemas sociales. Buscar apoyo.</p>	<p>Cualquiera puede ser discriminado en cualquier momento de sus vidas.</p> <p>Infravalorar las actitudes discriminatorias.</p> <p>Valorar las actitudes igualitarias.</p> <p>Cualquiera, más allá de su origen, sexo o cultura, capacidades, etc. contribuye de forma única en la sociedad y la enriquece.</p> <p>Las mofas, bromas y comentarios ofensivos repiten estereotipos, pueden ser discriminatorias y pueden doler.</p> <p>Haces daño a los que discriminas. No es justo y toda</p>



Considerar nuevos roles masculinos y femeninos.	sociedad tiene que luchar contra la discriminación y apoyar a los discriminados.
Considerar la participación igualitaria de la mujer y el hombre en el lugar de trabajo y en el hogar en las tareas domésticas y cuidados.	Ser un hombre no es defender el estereotipo de «macho». Las chicas y los chicos deben beneficiarse de una relación igualitaria.
Fomentar las relaciones basadas en la igualdad.	Todos deben ser autosuficientes. Hacer tareas del hogar aumenta la autonomía de uno mismo. Por toda la familia que contribuye a las tareas domésticas y hacen que toda la familia tenga tiempo libre. Las personas son seres únicos completos en sí mismos. Que la gente sea igual no significa que tenga que ser idéntica. Las personas son distintas entre ellas pero iguales en derechos, trato y oportunidades. Insistir en relaciones igualitarias a nivel personal, social y entre chicas y chicos. La imagen es un accesorio, pon énfasis en cómo es la persona y no cómo es por fuera.

Tabla 4. Estudios de casos (fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España)

UPSHIFT ha demostrado ser un programa innovador para los jóvenes. Ha transformado las vidas de los muchos jóvenes a los que ha llegado y UNICEF en la actualidad está buscando la forma de que el programa tenga un mayor impacto y alcance. El modo en que planean hacerlo es crear una versión digital de código abierto y de libre acceso del programa UPSHIFT (que ya se está elaborando y que pronto saldrá a la luz) para que esté disponible en línea junto con su modelo «*Train the Trainer*» (formación de formadores), para el que están buscando una plataforma digital con el fin de alojar el contenido de la formación de formadores y permitir su ampliación.

Lo bueno de UPSHIFT es que, a pesar de contar con un set de herramientas didácticas prediseñadas, los talleres son totalmente adaptables a cada país y a cada situación social, lo que significa que tiene el potencial para beneficiar a jóvenes de numerosos entornos desfavorecidos. Lo otro bueno es su efecto dominó, ya que los jóvenes que participan se sienten ansiosos por compartirlo y pilotar el programa o llevar a cabo sus ideas socialmente innovadoras a nivel local. El inconveniente, de momento, es que no llegan a tantos jóvenes como podrían, ya que cada vez que se organiza un taller, la participación se limita a 5 jóvenes en estos talleres. El otro inconveniente es que para organizarlos se requiere mucha planificación previa y un contacto directo e interés por parte de los gobiernos locales. Los talleres no se organizan con la frecuencia ideal y dependen de la participación y el patrocinio de las autoridades regionales y locales. Todo esto podría solucionarse una vez que lancen el programa en la web, para que sea más accesible y pueda ser guiado por los trabajadores locales de la juventud en todos los rincones del mundo.

ESTRATEGIA PARA LLEGAR A JÓVENES MARGINADOS

La creación de una estrategia para llegar a jóvenes marginados puede suponer todo un reto. Siempre se deben considerar las características del público objetivo y sus contextos sociales, políticos y económicos mientras se desarrolla. Durante los meses de abril a octubre de 2019, la asociación Sprijn si Dezvoltare de Rumanía realizó junto a Inercia Digital un estudio para determinar los métodos para llegar a jóvenes marginados, así como luchar contra la intolerancia y la discriminación entre jóvenes. Realizamos un cuestionario en 200 organizaciones de dentro y fuera de Europa. El objetivo del cuestionario es aportar datos sobre los métodos que usan los trabajadores juveniles para hacerse llegar a los jóvenes marginados, así como asegurar los principios antidiscriminatorios y se promueve la tolerancia; las mejores prácticas para asegurar la inclusión social de jóvenes con menos oportunidades en grupos mixtos; y la metodología inclusiva usada para desarrollar actividades accesibles en la organización para jóvenes marginados.

El cuestionario fue rellenado por organizaciones y trabajadores independientes de Rumanía, España, Grecia, Portugal, Italia, Polonia, Reino Unido, Alemania, Chipre, Bulgaria, Croacia, Letonia, Hungría, Francia, Ucrania, Suecia, Bélgica, Eslovenia, Irlanda, Estonia, Serbia, Turquía, Austria, República Checa, Finlandia, Noruega, Georgia, Dinamarca, Lituania, Malta, Luxemburgo, Eslovaquia, Países Bajos, Marruecos, Armenia, Nepal, Burundi, Uganda y la República de Moldavia. Los encuestados tenían distintos roles dentro de su organización, podían ser personas con el control de decidir o liderar la organización

organización (presidente, gestor de proyecto/ coordinador de proyecto, director ejecutivo, coordinador, gestor, representante legal, vicepresidente, director de programas, líder de departamento, presidente de la junta, director), personas con un rol de encargarse de la organización (fundador, socio inversor, miembro, miembro de la junta, propietario) o personas que interactúan de primera mano con jóvenes (trabajadores juveniles, líder juvenil, trabajador social, profesor, instructor, supervisor juvenil, educador, psicólogo, líder del equipo, monitor, mentor, terapeuta) o que tienen otros roles administrativos (secretario, gestor/ coordinador de comunicación, persona con la que contactar, técnico de proyecto, funcionario general, administrador y asesor de estrategia digital, coordinador informático, instructor de salud y seguridad, relaciones públicas, asistente, líder de proyecto).

Las organizaciones que formaron parte de este estudio se fundaron entre 1864 y 2018, por lo que este estudio ha recogido opiniones valiosas de organizaciones con experiencia junto con organizaciones nuevas con enfoques innovadores y novedosos. Los encuestados crearon actividades en cualquier nivel, desde local a nacional, regional, nacional, europeo e internacional. Por ello, los resultados del estudio son relevantes en cualquier contexto.

De los 200 encuestados, 190 de ellos trabajaban directamente con jóvenes con menos oportunidades. Aunque los otros 10 encuestados no trabajaban en concreto con jóvenes con menos oportunidades, los incluyen en sus actividades, les ofrecen las mismas oportunidades para participar en ellas y además aplican medidas y estrategias específicas en contra de la discriminación para asegurar la inclusión social.

Del total de los encuestados, el 89,5% realiza actividades educativas no formales para involucrar a su público objetivo, el 31% realiza cursos de profesionalización, un 12% ofrece ayuda económica, un 16% implementa actividades de recuperación y otra clase de terapias, y un 27,5% realiza otro tipo de actividades para su público objetivo.

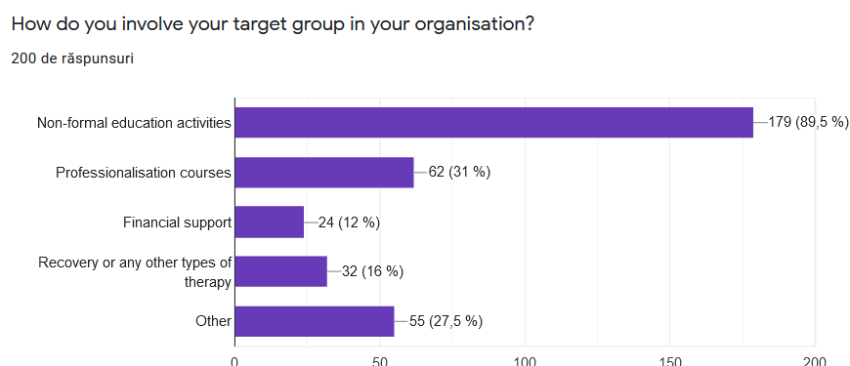


Figura 14. Actividades para jóvenes (fuente: aportación de autores)

Una de las preguntas más importantes del cuestionario fue «¿Cómo llegas a tu público objetivo?». La mayoría de los encuestados llegan a su público objetivo con la ayuda de otras organizaciones y partes interesadas, 139 encuestados de 200 reciben ayudas externas para encontrar a su público objetivo, 122 encuestados de 200 encuentran a su público objetivo mediante redes sociales y blogs, 85 encuestados de 200 identifican su público objetivo con ayuda de las autoridades locales, 72 encuestados de 200 llegan a su público objetivo con el método del puerta a puerta, 55 encuestados de 200 identifican su público objetivo mediante correo electrónico. En el mismo periodo de tiempo 50 encuestados de 200 usaron otras medidas y acciones para llegar a su público objetivo, como visitas presenciales en colegios/ institutos y universidades, sindicatos escolares, mediante programas de estudios, mediante una red de jóvenes apuntando a encontrar un posible público objetivo, anuncios en periódicos locales, presentaciones, panfletos, otras personas, mediante sus beneficiarios presentes y pasados, mediante trabajo social en la calle o trabajo con participación ciudadana, otros tipos de eventos presenciales, radio y televisión, mediante el boca a boca y la acción comunitaria, padres y otros asociados, testimonios de otros jóvenes, campañas de actuación, talleres, campamentos en Semana Santa, manifestaciones, seminarios informales en comunidades desfavorecidas, desplazamientos entre comunidades como por ejemplo a campos de refugiados, anuncios en el campus de la universidad, contacto directo y personal a través de la comunidad, familias, escuelas, líderes juveniles, participación en eventos locales en los lugares donde los jóvenes pasan su tiempo libre, sesiones de puertas abiertas para que los jóvenes vengan sin compromiso, mediante llamadas telefónicas o mediante profesores universitarios y otros expertos. Un gran número de organizaciones alcanzan a su público objetivo con tan solo la ayuda de otras organizaciones y partes interesadas o con la ayuda de las autoridades locales.

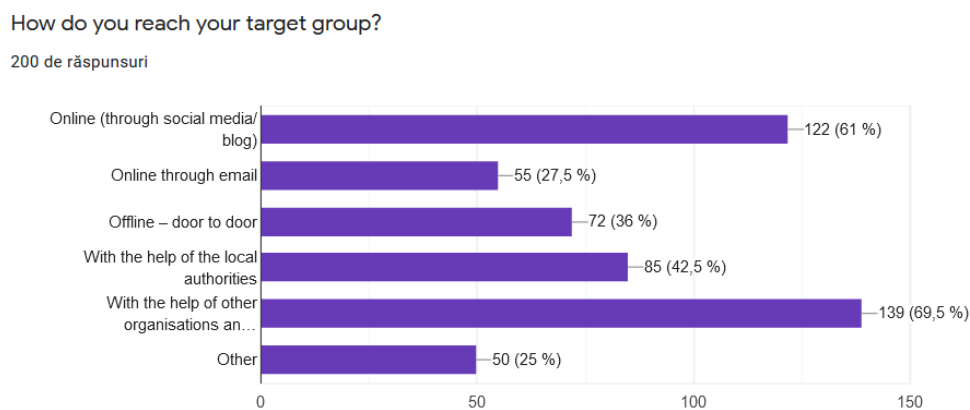


Figura 15. Métodos para alcanzar al grupo objetivo (fuente: aportación de autores)

El 90% de los encuestados desarrollan actividades comunes para jóvenes con y sin menos oportunidades y un 10% de ellos no lo hacen ya que solo crean actividades para jóvenes con menos oportunidades o directamente no crean actividades para jóvenes con y sin menos oportunidades, simplemente son actividades para un público joven general y así aseguran las mismas oportunidades para que todos los jóvenes participen, sin importar las pocas oportunidades que traigan consigo.

Do you create activities for youth with fewer opportunities and without fewer opportunities jointly?
200 de răspunsuri

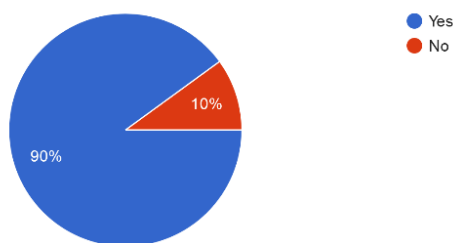


Figura 16. Actividades comunes para jóvenes con y sin menos oportunidades (fuente: aportación autores)

Para evitar la discriminación entre jóvenes el 90,5% de los encuestados comentaron que usan actividades educativas no formales, al mismo tiempo un 53,3% usan campañas de sensibilización, un 21,5% usan campañas online y un 18,5% usan otros enfoques como: aprendizaje intercultural; análisis de las necesidades de cada individuo y creación de acciones específicas para ayudar a los jóvenes; formación en centros educativos; actividades especiales como intercambios con jóvenes y cursos de aprendizaje; actividades de educación formal y materias curriculares del centro educativo; lucha contra la discriminación online en distintos grupos de debate; actividades de creación de equipos; organización de actividades informales diversas (noches de cine, actividades al aire libre); ofertas para minorías en trabajos especiales dentro de la organización; incluir a jóvenes de comunidades étnicas minoritarias en grupos representativos juveniles (por ejemplo juntas de jóvenes, grupos de trabajo); promocionar proyectos que combatan la discriminación y que participen activamente personas discriminadas y organizaciones que les ayuden a implementar los proyectos; actividades culturales (por ejemplo espectáculos artísticos); conectar jóvenes de distintos entornos para que participen juntos en actividades de ocio; hacer proyectos de intercambio juvenil en donde participen jóvenes con menos oportunidades; crear un lugar donde se mezclen jóvenes de distintos entornos para compartir y convivir; proyectos

financiados por fondos europeos y nacionales que promuevan buenas prácticas y creación de productos finales innovadores y herramientas para la inclusión social, periodos de prácticas y experiencias de movilidad extranjera para jóvenes con menos oportunidades, experiencia laboral para jóvenes inmigrantes; actividades transversales; campamentos de verano y campamentos temáticos para adolescentes y jóvenes; formación, seminarios; festivales en la comunidad; actividades terapéuticas y educativas con caballos; proyectos financiados por la Unión Europea que fomenten la integración mediante el cine, deporte, mejora de destrezas informáticas y cursos de formación general; proyectos sociales; actividades de participación social; actividades médicas y de recuperación; intercambios personales, excursiones, proyectos artísticos; programas de actividades extraescolares; formación para los que trabajan con jóvenes con diversidad funcional y con menos oportunidades; mismas oportunidades de participar en actividades; criterios de selección no discriminatorios; campañas de empoderamiento y sensibilización; programas de sondeo en cada país y región; festivales; actividades comunitarias y formación.

Please select the measures that your organisation take in order to prevent discrimination among young people with fewer opportunities

200 de răspunsuri

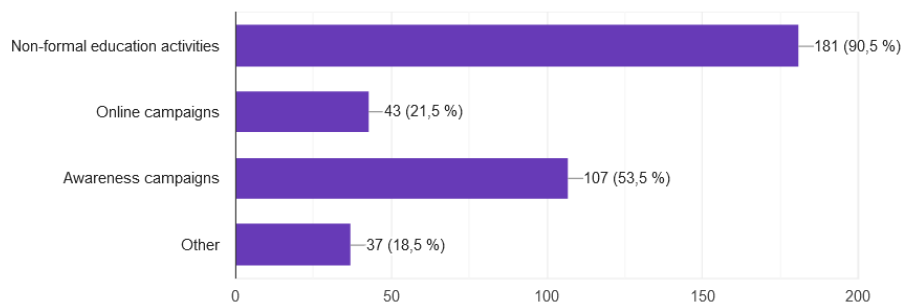
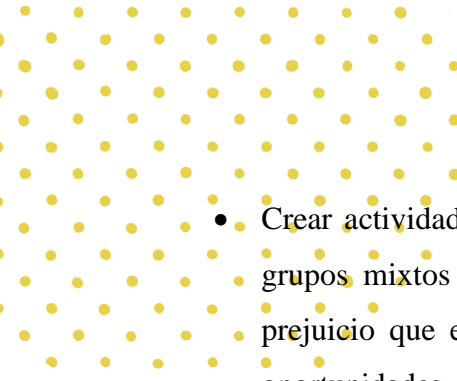


Figura 17. Medidas para combatir la discriminación (fuente; aportación de autores)

Hemos preguntado a nuestros encuestados sobre qué medidas concretas toman para **evitar el racismo de jóvenes con menos oportunidades** y hemos recibido respuestas concretas con las que poder tomar nota e implementar en tu propia organización. No todos los encuestados tiene medidas concretas para evitar el racismo de jóvenes con menos oportunidades, he aquí sus respuestas divididas en categorías:

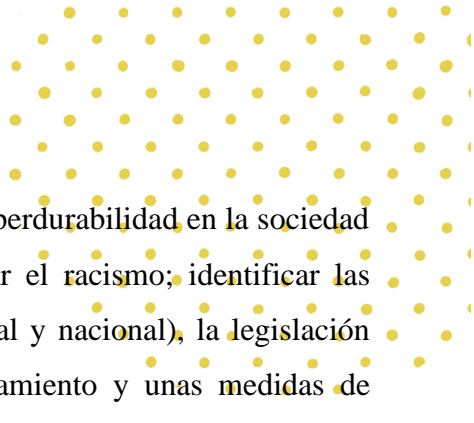
- Involucrar a jóvenes con menos oportunidades en todas las actividades; aceptar y ayudar a todos mientras lo requieran.

- 
- Crear actividades comunes con jóvenes con y sin menos oportunidades; actividades sociales en grupos mixtos donde el contacto directo entre jóvenes saque a la luz cualquier estereotipo o prejuicio que exista; sensibilizar sobre este aspecto en todas las actividades comunes; ofrecer oportunidades a jóvenes de otras culturas, religiones e identidades para coexistir e interactuar; promoción del diálogo intercultural.
 - Actividades de educación no formal, cursos de formación, orientación, talleres, seminarios; organización de distintos eventos concernientes a este tema como clases, talleres, charlas en mesas redondas, reuniones entre jóvenes y responsables políticos; intercambios juveniles Erasmus+ y cursos de formación; talleres de aprendizaje intercultural; talleres de comunicación intercultural y talleres de comunicación no violenta; métodos concretos no formales para formar a los jóvenes en este ámbito, como formar una biblioteca humana, el teatro de los oprimidos; terapia con caballos, alfarería, música; actividades de construcción de equipos; eventos al aire libre y campamentos; promoción de sus destrezas y talentos ante un público que atienda sus ideas y trabajo; debates; actividades no formales que traten sobre la igualdad y el respeto a la diversidad cultural; talleres artísticos, actividades sociales y cívicas.
 - Proyecto «Activo»– centro de apoyo para jóvenes con problemas mentales. El proyecto se ha realizado mediante la creación de un centro artístico y educativo con asistencia legal, social y psicológica para jóvenes con problemas mentales. Este proyecto quiere: ofrecer un modelo de asistencia comprensivo y de integración para jóvenes con trastornos y retrasos mentales; desarrollo de talleres, terapia artística, eventos culturales; asegurar la rehabilitación social (colaborando con psicólogos y trabajadores sociales para desarrollar destrezas para llevar una vida independiente; formación para padres); ofrecer asistencia legal (consejos legales y apoyo para familias); apoyar el empleo (oportunidades para desarrollarse profesionalmente).
 - Festivales que integren a jóvenes con y sin menos oportunidades; viajes de estudio con jóvenes de grupos de distinto origen; actividades artísticas y culturales; actividades al aire libre, participación en ferias; uso de comics como marco teatral que ilustre el cambio social/y cambiar las algunas creencias sociales; arte callejero, grafitis; torneos; visitas a mezquitas, sinagogas y otros templos; actividades informales; eventos locales que atraigan a personas de distintos entornos, diálogos sobre problemas locales y globales.

Creación de actividades que se basen en la solidaridad y la igualdad de oportunidades, así como su promoción en todas las apariciones públicas y campañas; cursos de inclusión y empoderamiento y eventos que involucren a centros educativos y otras partes interesadas para que participen en los eventos; promocionar la solidaridad y la tolerancia; definir y respetar los

- derechos humanos; abordar la igualdad de género y derechos de la infancia; grupos de reflexión y debate.
- Campañas de información y sensibilización presenciales y online; sensibilización en escenarios donde se debe explorar la diversidad e igualdad, y las posibles consecuencias de no abordar la igualdad y diversidad en los grupos de jóvenes; una campaña online que promueva y sensibilice con respecto al discurso del odio y la inclusión; educación y sensibilización de la sociedad local mediante comunicación directa.
- Frenar la discriminación hacia romaníes. Esta es una campaña que lucha con activismo guerrillero y que sensibiliza sobre este aspecto, además de llamar a la acción contra la discriminación. Este programa fue financiado por la fundación EVZ y *Humanity in Action* en cooperación con «*Balkans Let's get up!*»
- - pullthebrake.eu fue una campaña de sensibilización a gran escala que luchaba contra el odio hacia los romaníes de Europa. La campaña se llevó a cabo con métodos online y presenciales, y funciona simultáneamente en Albania, Bulgaria, Bosnia Herzegovina, Croacia, Alemania, Grecia, Macedonia, Rumanía, Serbia, y Eslovaquia. Se presentó en 17 ciudades y está disponible en 13 idiomas.
- El proyecto «*Portal das Igualdades*» (Portal de las igualdades) desarrolló campañas para alumnos de centros educativos locales.
- Talleres en centros educativos, centros juveniles y asociaciones juveniles; educación en escuelas; campañas especiales sobre estos temas en escuelas; actividades extraescolares; escuelas de verano; inclusión de la información sobre estos temas en el programa escolar; programas de prevención e intervención.
- Talleres específicos para mantener la educación/comunicación/aprendizaje intercultural, talleres sobre problemas de exclusión social, sesiones con ONG locales que traten estos temas, talleres para aumentar la tolerancia, publicaciones en redes sociales sobre la realidad en la que viven los migrantes, trabajar en la creación de una identidad europea con una mente abierta, trabajar en sesiones de en la que se intercambian estereotipos y cómo corregirlos, mostrar la realidad de países hacia donde los jóvenes poseen fuertes estereotipos para desmentir mitos y mostrar las realidades positivas de cada país.
- Desarrollo de instrumentos propios para usarse en actividades no formales por trabajadores juveniles.
- Voluntariado; actividades deportivas.

- Creación de espacios para que se reúnan y pasen tiempo jóvenes en conjunto; mantener un albergue juvenil abierto, para que jóvenes locales con menos oportunidades puedan conocer y pasar tiempo junto a jóvenes de toda Europa.
- Educar tanto a jóvenes como a organizaciones sobre la legislación; talleres para corregir el discurso del odio.
- Creación de una estrategia de organización para ser más inclusivos; órdenes específicas en documentos y estrategias de gestión; instrucciones claras y monitorización; desarrollo y seguimiento de una estrategia para la inclusión de toda clase de jóvenes con menos oportunidades; código ético que revoque el uso de cualquier clase de discriminación; políticas de derechos humanos, políticas de admisión y nombramiento de un encargado de igualdad y diversidad; apoyo social para estudiantes.
- Exploración activa de temas circundantes al racismo y la islamofobia mediante el diálogo y acciones dirigidas por jóvenes; aumentar la sensibilización cultural y la colaboración con otras organizaciones.
- Promover y apoyar iniciativas de jóvenes con menos oportunidades.
- Enfoque holístico del mismo grupo de jóvenes con o sin menos oportunidades: actividades diarias (desarrollar competencias a través de los clubes juveniles, celebraciones, debates, talleres, presentaciones); pasar periodos de tiempo juntos, como por ejemplo un viaje de 3 días a las montañas, como mínimo 10 veces al año; pasar periodos de vacaciones juntos, como 10 días en la playa una vez al año; celebrar la creación de un festival, el Inter Nos, con otras organizaciones; Una celebración al concluir el año para recapitular las actividades desarrolladas; crear el premio Forrest Gump, dar premios a personas con menos oportunidades como al mejor voluntario, al mejor patrocinador; otras actividades realizadas en el momento según el criterio de los jóvenes a lo largo del año.
- Creación de contenido audiovisual.
- Junta de estudiantes, políticas, oradores invitados, eventos de estudiantes.
- Apoyo a organizaciones que trabajen en estos objetivos; entrenar a los instructores, campañas informativas.
- Convocatorias abiertas a todas las partes interesadas.
- Grupos de distintas etnias trabajando en conjunto en una serie de programas de intervención que tienen como objetivo luchar contra la discriminación; ofrecer un espacio para jóvenes que puedan expresar sus sentimientos/experiencias como víctimas del «racismo»

- 
- Estrategia de trabajo que ayude a víctimas del racismo a entender su perdurabilidad en la sociedad actual; definir las necesidades que se deben abordar para erradicar el racismo; identificar las medidas que se toman a cualquier nivel a nivel gubernamental (local y nacional), la legislación vigente y si es útil contra la lucha del racismo, junto a un pensamiento y unas medidas de actuación internacionales (Europa y el mundo).

La mayoría de los encuestados crea medidas concretas para **fomentar la tolerancia entre jóvenes con y sin menos oportunidades**, a continuación, se describen estas medidas de forma específica divididas en categorías:

- Actividades de educación no formal; cursos de aprendizaje; debates, actividades en grupo; actividades de creación de equipos; actividades artísticas y manuales; baile; pasatiempos; ofrecer espacios para debatir sobre sus problemas; aprendizaje conjunto y actividades culturales; actividades informales; promoción de la tolerancia mediante el trabajo en equipo; tratar a jóvenes de la misma forma, sin importar las oportunidades de las que dispongan; debates; seminarios; actividades educativas, coexistencia, excursiones, proyectos artísticos como por ejemplo; una obra teatral musical cuyo guion y canciones promueven la tolerancia; afianzar el aprendizaje intercultural; terapia artística, musicoterapia, intercambios juveniles con grupos mezclados, aprendizaje de destrezas específicas para grupos mixtos mediante el trabajo en equipo; teatro fórum; teatro social; teatro invisible; sesiones de calentamiento para aumentar la confianza entre participantes; aumentar la cooperación; consejo psicológico y social a nivel individual y grupal; terapia de grupo; trabajo en equipo; juego de roles; simulación; proyectos de grupo; musicoterapia; terapia con caballos; curso de alfarería; actividades de empoderamiento y emociones juveniles; acampadas, intercambios juveniles, actividades al aire libre.
- Programas y proyectos específicos a nivel local y nacional; reuniones informales permanentes con jóvenes; talleres, actuaciones teatrales, seminarios y programas educativos; eventos culturales; cursos especializados, seminarios y programas de aprendizaje son impartidos a jóvenes para mejorar su empatía y comprensión; cooperación significativa entre ellos; creación de actividades con los siguientes temas relacionados con la tolerancia: resolución constructiva de conflictos, comunicación no violenta, derechos humanos y de los niños; incentivar asociaciones y colaboraciones con artistas locales y artistas discapacitados de diversa procedencia.

- Eventos: Convención de los derechos de los niños, campamentos de verano; eventos de diálogo abierto; campañas de apoyo; actividades locales para promover la tolerancia.
- Asegurar las mismas oportunidades de participación; dar tiempo a todos a observar, elegir, participar, crear, liderar una actividad, acudir a proyectos internacionales; trato igualitario; acceso libre a todas las actividades.
- Juegos cooperativos, deportes, cinefóruns, actividades de sensibilización; organizar actividades para el Día del Refugiado, el Día contra la Discriminación y el Día Internacional de la Justicia Social.
- Apoyar a grupos juveniles a que detecten problemas de importancia en su comunidad y tras ello ayudarles a realizar campañas de sensibilización, proyectos mediáticos, programas de apoyo entre compañeros y eventos comunitarios que ayuden a solucionar dichos problemas.
- Educación con compañeros: educar a jóvenes con y sin menos oportunidades en un tema concreto y luego darles la oportunidad de convertirse en educadores y educar a sus amigos; seminarios en centros con alumnos y profesores.
- Libros de necesidades especiales, investigaciones, conferencias, herramientas académicas universitarias, métodos empíricos
- Implementar una metodología propia de empresa práctica por los jóvenes.
 - Promoción de una exhibición culturalmente accesible mediante medios digitales; esta exhibición debe tener un impacto de larga duración, pues: ofrece un enfoque innovador enfocado en los derechos (como producto del desarrollo de infraestructuras de dignidad); incentivar una nueva mentalidad de economía social entre comunidades artísticas actuales y legisladores a todos los niveles; mejorar la confianza y la cooperación: la mediación servirá para superar diferencias sociales y de status social, mejorará la cooperación y animará a las instituciones públicas y a miembros de comunidades de artistas refugiados marginados y migrantes a colaborar los unos con los otros para la creación de una empresa social; la mediación es una poderosa herramienta para promover el respeto por los derechos humanos y la inclusión social de parados de larga duración, refugiados marginados y artistas migrantes; reducirá el desempleo y la exclusión social. En general, este tipo de exhibiciones tratarán de empoderar las comunidades de artistas desfavorecidos mediante la práctica y la promoción de una economía social como instrumento para un entorno de desarrollo integrado. Para poder organizar exhibiciones similares, un equipo escogido con cuidado debe estar compuesto por artistas, administrativos, intérpretes de lengua de signos, historiadores, orientadores artísticos, orientadores educativos y laborales, etc.

- Campañas de sensibilización informales presenciales y online; promover el hecho que la diversidad funcional es algo normal a través de una campaña y las redes sociales; el proyecto «Portal das Igualdades» (Portal de las igualdades) que ha desarrollado campañas para estudiantes en centros educativos locales; programas enfocados a la sensibilización, orientación y el apoyo a la implantación de estrategias de legislación nacionales e internacionales, campañas de creatividad, cooperación y trabajo en equipo con otras organizaciones de todo el mundo; campañas contra el odio, convocatorias para ayudar y ser voluntarios (página web municipal «punto de encuentro Santander»); campañas en Instagram y Facebook; panfletos en lenguas varias.
- Incluir a todos los participantes en todas las fases de la actividad.
- Escribir e implementar proyectos europeos que traten de aumentar las oportunidades de empleabilidad y la inclusión de personas con diversidad funcional.
- Uso de metodologías que involucren de manera activa a jóvenes; trabajar con valores básicos como la tolerancia, el respeto y la igualdad de oportunidades en la rutina laboral; desarrollo de las competencias personales para poder incluir y aumentar la tolerancia entre jóvenes; normalizar comportamientos que fomenten el respeto y rechazar aquellos que tengan un efecto opuesto; políticas internas; sensibilizar sobre el trabajo de los miembros del personal técnico; tener un plan de coexistencia o de integración; políticas y procedimientos; estrategia de diálogo abierto.
- Apoyar las iniciativas de jóvenes con y sin menos oportunidades y crear proyectos para ellos; actividades de multiaventura, deporte, participar en proyectos, noches europeas, talleres lingüísticos, karaoke, etc. Mezclar a jóvenes de distintos entornos y distintos contextos sociales en actividades para sensibilizar a los jóvenes sin menos oportunidades sobre las realidades distintas que existen y de cómo recae sobre cada ciudadano el incluir a los demás sin importar su procedencia o situación social; talleres específicos en destrezas de inclusión social.
- Organizar eventos comunitarios masivos (festivales, fiestas en la calle, torneos deportivos, cenas comunitarias); permitir a distintos grupos de jóvenes de distinta procedencia a que trabajen en conjunto para organizar eventos que acentúen la diversidad y atraigan a personas de distinta procedencia.
- Voluntariado; reclutar como miembros a jóvenes con menos oportunidades.
- Reducir el aislamiento y aumentar la participación de jóvenes en distintos programas, eventos que favorezcan la inclusión social; campañas que promuevan los principios europeos entre jóvenes; campañas para sustentar a jóvenes con talento en distintas actividades (cultura, deportes, música, etc.); sustentar a jóvenes con talento ofreciéndoles becas en federaciones y equipos deportivos.

- Crear un centro de recursos para jóvenes en una región rural y socioeconómicamente desfavorecida, donde la población no tenga o apenas tenga acceso a la información, sobre todo acceso a internet.
- Promover la asociación y el autoempleo, incluyendo el espíritu emprendedor transnacional con sus países de origen

Para llegar a los jóvenes se pueden usar distintos métodos, dependiendo del contexto y las características de dichos jóvenes. No importa si los métodos son nuevos o innovadores a la hora de llegar al público objetivo, o si son métodos muy antiguos y poco innovadores. Si el método progresa no hay necesidad de innovar o crear algo nuevo. Sin embargo, se necesitan nuevos enfoques para asegurarse de que se llega a otros jóvenes y que se ofrece la oportunidad a un gran número de jóvenes a que participen en tu actividad. A continuación, se muestran las medidas clasificadas que los encuestados usaron para llegar a los jóvenes con menos oportunidades para que participaran en las actividades de la organización:

- Acercarse a los jóvenes en centros educativos
- Ofrecer compensaciones económicas por el transporte a jóvenes con dificultades económicas; ofrecer apoyo económico y cualquier tipo de ayuda para hacer posible la participación en las actividades.
- Estar conectados con los centros educativos, instructores y profesores; creación de sesiones de dispersión en los centros educativos.
- Apoyar a los grupos directivos de jóvenes para que planifiquen los modelos de compromiso y apoyen a los jóvenes en la realización del trabajo con sus compañeros; utilizar un enfoque basado en la fuerza, de modo que en lugar de centrarse en los retos a los que puedan enfrentarse los individuos, se les apoye para que utilicen sus experiencias, conocimientos e ideas para ayudarse a sí mismos y ayudar a los demás; esto ayuda a los jóvenes a sentirse valorados y a aumentar su confianza y su sentido de identidad; formar a los jóvenes para que apoyen a sus compañeros a través de grupos de apoyo entre iguales y de jóvenes que actúen como mentores de otros jóvenes para que se sientan mejor consigo mismos y aprendan a cuidarse mejor entre ellos y a sí mismos;
- Difundir la información en los espacios que estos grupos de jóvenes frecuentan específicamente;
- Utilizar las redes sociales y crear contenidos en un lenguaje accesible para ellos; pósters de campaña y debate;
- Identificar personas de apoyo, como líderes juveniles;

- Los voluntarios y la red local/regional/nacional/europea/internacional trabajan como para difundir y compartir la información sobre futuras actividades para todos
- Contacto directo, vía teléfono, contacto por Internet (correo electrónico o redes sociales), redes sociales, prensa, artículos en línea, campañas en las escuelas, contactos entre compañeros, presencia habitual en los campos de refugiados, reuniones de jóvenes, visitas a zonas rurales;
- El método puerta a puerta y permanecer en contacto con los líderes del público objetivo; ir directamente a sus casas, ir a su entorno, contacto cara a cara, contactos en la ciudad, recomendación de los padres, grupos de Facebook;
- Fomentar las actividades en las zonas rurales y urbanas pobres y en las zonas más pobladas;
- Colaborar con colegios, institutos, universidades, agencias de empleo, trabajadores sociales y otras entidades que trabajen directamente con jóvenes con menos oportunidades; otras ONG e instituciones públicas, clubes juveniles, clubes juveniles de varios pueblos en zonas rurales, ONG juveniles, centros juveniles, orfanatos, centros de educación secundaria, centros de refugiados, oficinas juveniles, redes de minorías;
- Analizar las necesidades financieras y sociales, (utilizando cuestionarios confidenciales, entrevistas), utilizando recursos y patrocinios en beneficio de los jóvenes;
- Organizar seminarios, conferencias, debates a nivel local, a través de acciones directas organizadas en la comunidad; financiación de proyectos a través de socios de proyectos, eventos locales;
- Establecer una red con organizaciones que representen a las personas con menos oportunidades;
- Registrar y utilizar otras redes para llegar a los jóvenes marginados;
- Sesiones informativas con jóvenes de localidades rurales e instituciones educativas, grupos de discusión;
- Identificar a las personas de recursos de las comunidades rurales, o de las comunidades de minorías étnicas;
- El boca a boca de antiguos participantes, padres y amigos cercanos; reuniones con los padres;
- Crear eventos especiales, como representaciones de ópera, teatro; folletos multilingües; campañas en las redes sociales;
- Garantizar la libre participación y la igualdad de oportunidades; programas gratuitos y flexibles que se diseñen en función de los intereses y la participación de los jóvenes;

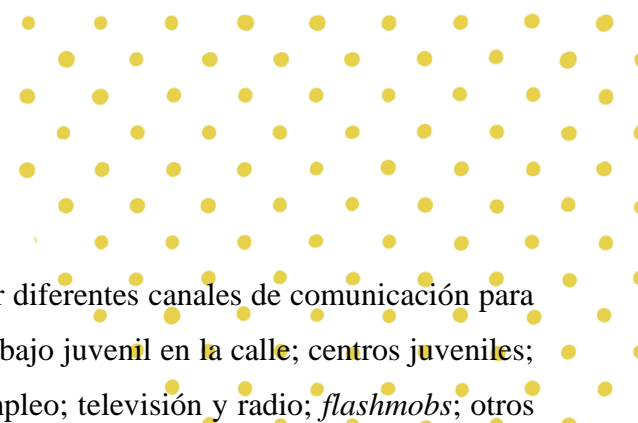
- Promover las actividades utilizando bases de datos de jóvenes con menos oportunidades;
- A través de los miembros de la organización y los voluntarios, con la ayuda de los líderes de la comunidad;
- Evaluación de las necesidades en la comunidad; apoyo personalizado en la planificación y preparación de las actividades;
- Campañas de sensibilización, estar presentes en los eventos culturales a los que acuden los jóvenes; orientación;
- Promover una convocatoria de selección clara y sencilla; tener un plan de integración claro; utilizar diferentes herramientas online.

En los cuestionarios, los encuestados tienen que elegir los canales de comunicación que consideran más eficaces para comunicarse con los jóvenes marginados, en función del tipo de menos oportunidades que tengan. Hemos clasificado sus respuestas y hemos creado la lista con los canales de comunicación más eficaces para cada tipo de «menos oportunidades». Si miramos sus respuestas podemos ver que nombraron a otras organizaciones, grupos de interés, escuelas, universidades y autoridades locales que pueden ayudar a llegar a los jóvenes independientemente de las pocas oportunidades que tengan.

Diversidad funcional física	Problemas de salud	Dificultad en el aprendizaje
Otras organizaciones y partes interesadas	Hospitales/Organizaciones sanitarias	Escuelas/Universidades
Escuelas/Universidades	Otras organizaciones y partes interesadas	Otras organizaciones y partes interesadas
Correos directos con jóvenes	Correos directos con jóvenes	Correos directos con jóvenes
Hospitales/Organizaciones sanitarias	Redes sociales/Internet	Redes sociales/Internet
Eventos locales	Escuelas/Universidades	Correos con los padres/tutores
Autoridades locales	Correos con los padres/tutores	Autoridades locales
Correos con los padres/tutores	Autoridades locales	Eventos locales
Redes sociales/Internet	Eventos locales	Teléfono
Teléfono	Teléfono	Puerta a puerta
Puerta a puerta	Puerta a puerta	Hospitales/Organizaciones sanitarias
Prensa	Prensa	Prensa

<p>Diferencias culturales</p> <p>Escuelas/Universidades</p> <p>Correos directos con jóvenes</p> <p>Eventos locales</p> <p>Otras organizaciones y partes interesadas</p> <p>Redes sociales/Internet</p> <p>Autoridades locales</p> <p>Correos con los padres/tutores</p> <p>Teléfono</p> <p>Puerta a puerta</p> <p>Prensa</p> <p>Hospitales/organizaciones sanitarias</p>	<p>Dificultades económicas</p> <p>Escuelas/Universidades</p> <p>Correos directos con jóvenes</p> <p>Redes sociales/Internet</p> <p>Eventos locales</p> <p>Otras organizaciones y partes interesadas</p> <p>Autoridades locales</p> <p>Correos con los padres/tutores</p> <p>Puerta a puerta</p> <p>Prensa</p> <p>Hospitales/organizaciones sanitarias</p>
<p>Dificultades sociales</p> <p>Escuelas/Universidades</p> <p>Correos directos con jóvenes</p> <p>Redes sociales/Internet</p> <p>Eventos locales</p> <p>Otras organizaciones y partes interesadas</p> <p>Autoridades locales</p> <p>Correos con los padres/tutores</p> <p>Teléfono</p> <p>Puerta a puerta</p> <p>Prensa</p> <p>Hospitales/organizaciones sanitarias</p>	<p>Dificultades geográficas</p> <p>Escuelas/Universidades</p> <p>Correos directos con jóvenes</p> <p>Otras organizaciones y partes interesadas</p> <p>Puerta a puerta</p> <p>Redes sociales/Internet</p> <p>Eventos locales</p> <p>Autoridades locales</p> <p>Correos con los padres/tutores</p> <p>Teléfono</p> <p>Prensa</p> <p>Hospitales/organizaciones sanitarias</p>

Tabla 5. Canales de comunicación eficaces



Los encuestados también tuvieron la oportunidad de recomendar diferentes canales de comunicación para llegar a los jóvenes marginados: de compañero a compañero; trabajo juvenil en la calle; centros juveniles; antiguos participantes y beneficiarios; profesores; centros de empleo; televisión y radio; *flashmobs*; otros expertos que trabajen con jóvenes marginados; amigos y familiares; distribución de folletos en el barrio en el que vivan los jóvenes marginados; *Google Bussiness*; carteles; plataformas y foros de debate; iglesias y otras instituciones en las que los jóvenes puedan pasar su tiempo; delegaciones juveniles; guarderías; uso de un icono local y de un líder juvenil; cartas escritas a mano; eventos; plataformas interactivas; creación de una línea telefónica; boca a boca.

Hemos preguntado a los encuestados hasta qué punto los trabajadores juveniles de su organización utilizan algunas medidas específicas para garantizar un proceso no discriminatorio en la selección de los participantes en las actividades de su organización (Figura 18). Del total de encuestados, el 63,5% asegura la igualdad de plazas para hombres y mujeres, y el 0,5% no la asegura en absoluto; el 73,5% de los encuestados se asegura de que el proceso de selección no tenga en cuenta la religión, los valores y las creencias, la orientación sexual o la diversidad funcional de los jóvenes, y el 2% tiene en cuenta estos criterios cuando crea el proceso de selección. Una razón de peso por la que tienen en cuenta estos criterios en el proceso de selección es porque sus actividades están dirigidas a minorías específicas, o a jóvenes LGTB+ o con diversidad funcional específica.

Del total de encuestados, el 75,5% está de acuerdo o muy de acuerdo con el hecho de que no consideran el nivel de educación como criterio de selección, el 79% está de acuerdo o muy de acuerdo con que un canal de comunicación adecuado y múltiple garantiza un proceso no discriminatorio en la selección de los participantes y el 97% está de acuerdo o muy de acuerdo con que un proceso de selección transparente puede garantizar los mismos resultados.

Hemos utilizado la escala de Likert para valorar las respuestas de los individuos y medir sus actitudes, siendo el proceso de selección transparente el más importante para garantizar un proceso no discriminatorio en la selección de los participantes en sus actividades, no se debe tener en cuenta la religión, los valores y las creencias, la orientación sexual o la diversidad funcional de los jóvenes, se debe garantizar la igualdad de plazas para hombres y mujeres, los canales de comunicación deben ser adecuados y múltiples y por último, no tener en cuenta el nivel de educación.

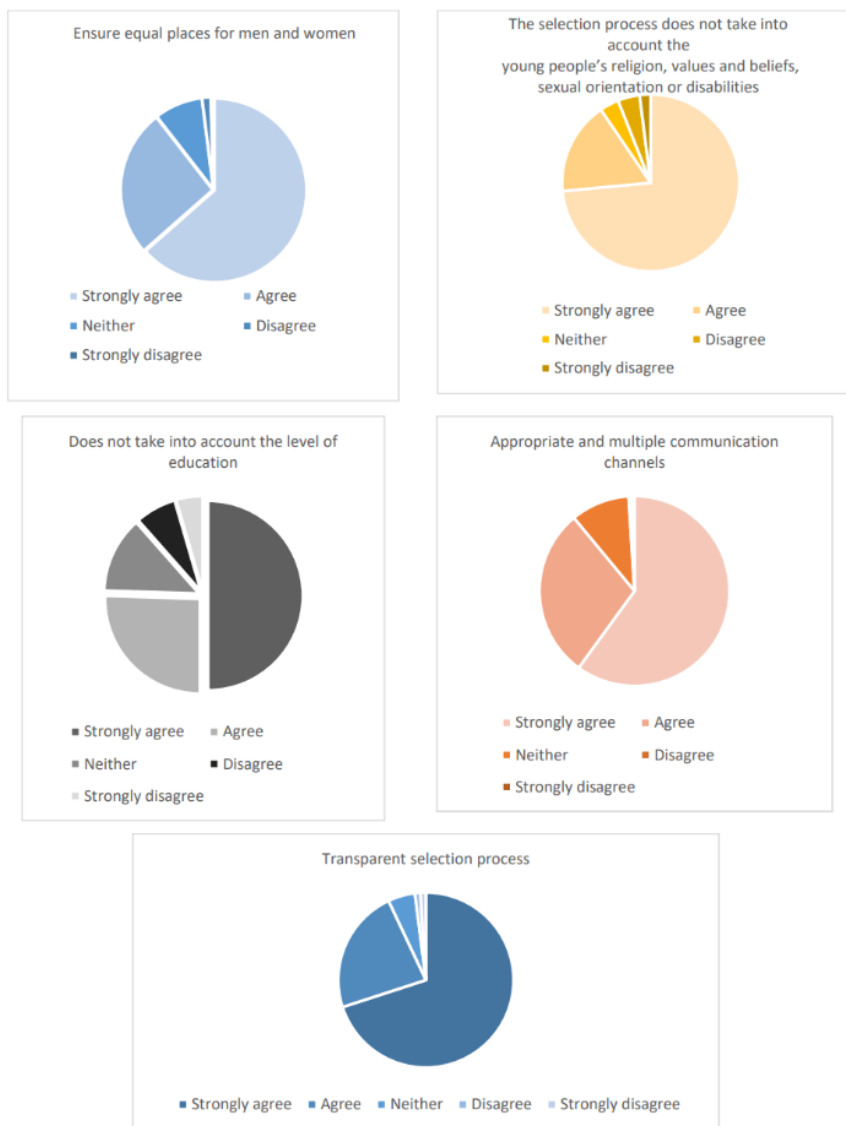


Figura 18. Medidas para garantizar un proceso no discriminatorio en la selección de los participantes (fuente: contribución de los autores)

Hemos preguntado a los encuestados en qué medida los trabajadores juveniles pueden utilizar algunas medidas específicas para evitar la discriminación durante las actividades conjuntas con jóvenes con y sin menos oportunidades. Hemos utilizado la escala de Likert para escalar las respuestas de los individuos y medir sus actitudes y aquí están sus opiniones en orden de importancia (la primera es la más importante):

- Métodos no formales para entender la situación de los jóvenes con menos oportunidades (como los juegos de rol), el 77,5% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 20% está de acuerdo y el 2,5% no tiene ninguna opinión al respecto.
- Principios de trabajo claros que deben seguir los trabajadores juveniles, el 69,5% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 25,5% está de acuerdo y el 4,5% no tiene ninguna opinión al respecto y el 0,5% está en desacuerdo.

- Establecer las reglas del grupo que deben seguirse (como las reglas de comunicación o las reglas de interacción), el 66,5% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 28% está de acuerdo y el 4,5% no tiene ninguna opinión al respecto, el 0,5% está en desacuerdo y el 0,5% está totalmente en desacuerdo.
- En cuanto a las sesiones especiales para explicar lo que significa tener menos oportunidades, el 54% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 34,5% está de acuerdo y el 8,5% no tiene ninguna opinión al respecto, el 2,5% está en desacuerdo y el 0,5% está totalmente en desacuerdo.

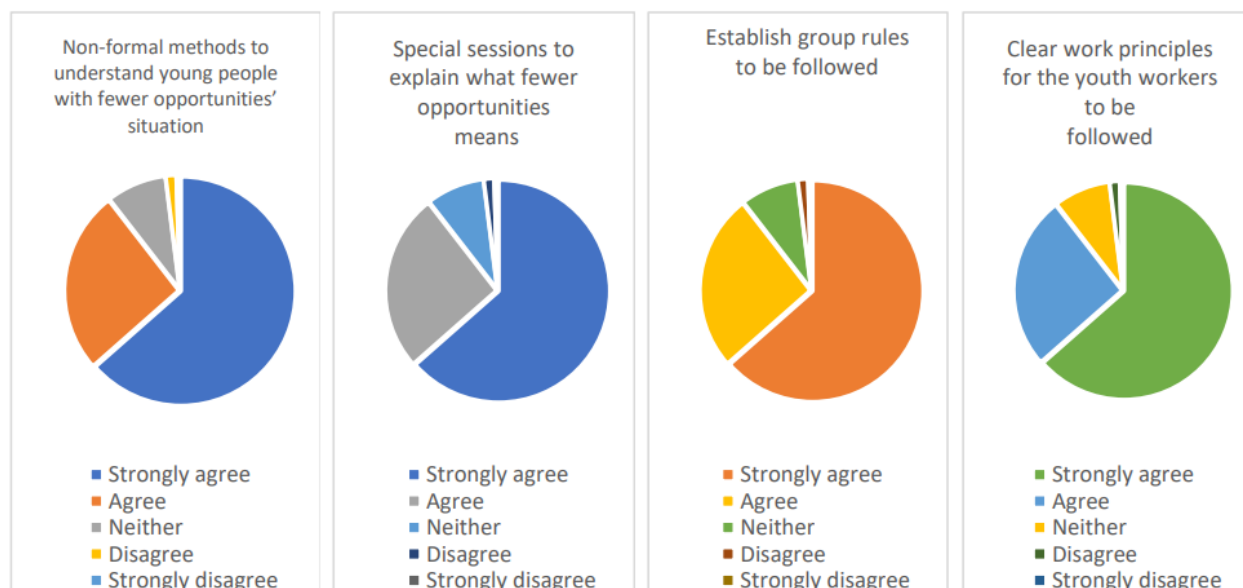
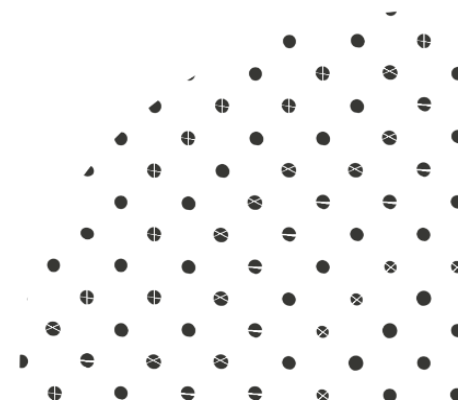


Figura 19. Medidas para evitar la discriminación durante las actividades conjuntas con jóvenes con y sin menos oportunidades (fuente: contribución de los autores)



Del total de encuestados, el 62% está totalmente de acuerdo y el 34,5% de acuerdo en que la identificación de nuevos enfoques puede permitir a los trabajadores juveniles de su organización llegar a los jóvenes marginados, al mismo tiempo el 39% está totalmente de acuerdo y el 30,5% de acuerdo en que buscar a los jóvenes marginados en su entorno (puerta a puerta) también puede ayudarles y el 48% está totalmente de acuerdo y el 30,5% de acuerdo en que la creación de una base de datos con jóvenes con menos oportunidades puede conducir al mismo resultado. Hemos utilizado la escala de Likert para identificar qué enfoque los encuestados consideran más importante que el otro y hemos encontrado que el más importante es identificar nuevos enfoques y el menos importante es el de buscar a los jóvenes puerta a puerta.

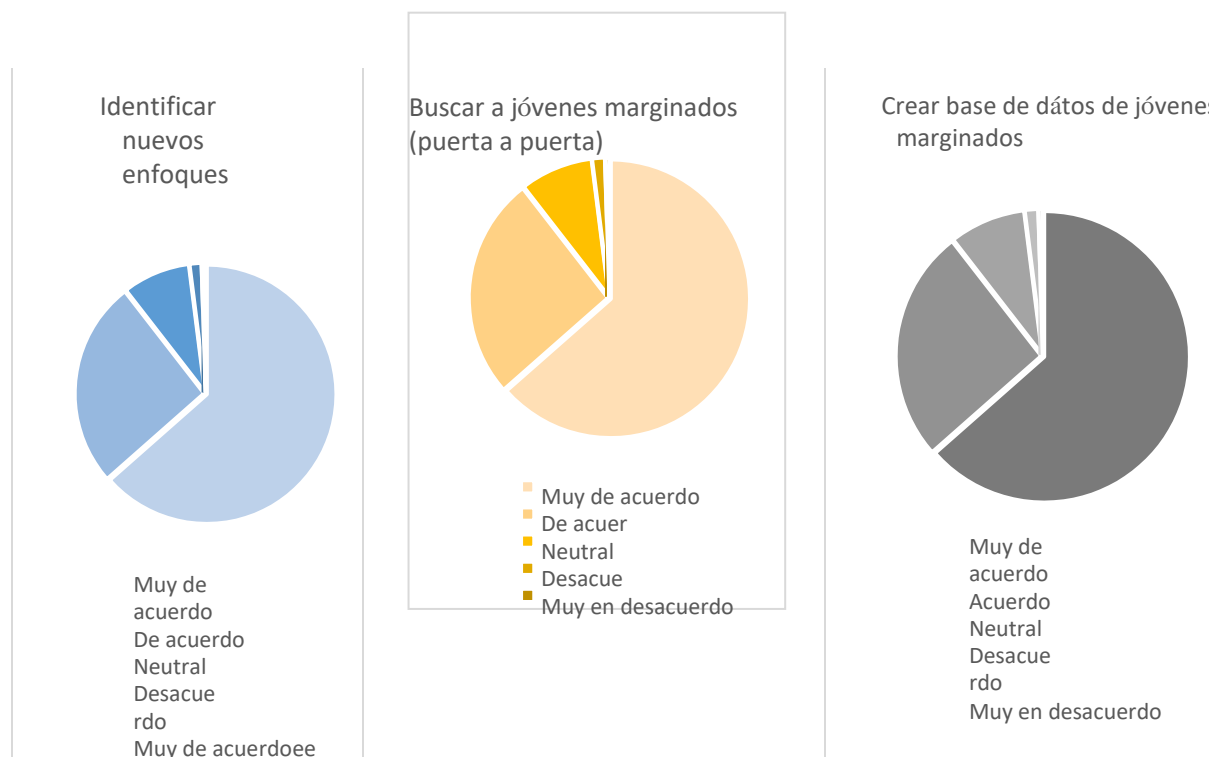


Figura 20. Llegar a los jóvenes marginados (fuente: contribución de los autores)

Hemos preguntado a los encuestados cómo los trabajadores juveniles de su organización aplican los principios de no discriminación y cómo promueven la tolerancia, sus respuestas están escritas en la Tabla 6. Utilizando la escala de Likert, en una escala de -2 a +2 tener una estrategia diaria es lo más importante, luego una estrategia de trabajo, la metodología utilizada, a través de los métodos y herramientas usadas durante las actividades con los jóvenes y la última importante para los 200 encuestados.

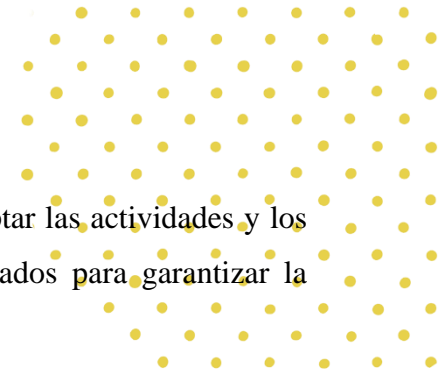
	Nunca	Rara vez	A veces	Con frecuencia	Siempre
A través de métodos y herramientas usadas durante las actividades con jóvenes	11.5%	4%	11.5%	29.5%	43.5%
Estrategia diaria	9.5%	13.5%	21.5%	30%	25.5%
Estrategia de trabajo	7%	10.5%	15%	29.5%	38%
Principios de trabajo claros	0%	7%	11.5%	29%	41%
Metodología usada	9.5%	7.5%	12.5%	28.5%	42%

Tabla 6. Principios de no discriminación y tolerancia (fuente: contribución del autor)

Los 200 expertos comparten en el cuestionario cómo garantizan la inclusión social de los jóvenes con menos oportunidades en grupos mixtos. Hemos escrito y agrupado sus respuestas a continuación:

- Aumentar la autoestima y la confianza de los participantes
- Dirigir grupos de jóvenes para planificar los modelos de compromiso; apoyar a los jóvenes en la realización del trabajo con sus compañeros; utilizar un enfoque basado en la fuerza, en lugar de centrarse en los desafíos que los individuos podrían estar enfrentando, apoyarlos en el uso de sus experiencias, conocimientos e ideas para ayudarse a sí mismos y ayudar a los demás, esto ayuda a los jóvenes a sentirse valorados y aumentar su confianza y sentido de identidad;
- Formar a los jóvenes para que apoyen a sus compañeros a través de grupos de apoyo entre iguales y de jóvenes que ejerzan de mentores de otros jóvenes para que se sientan mejor consigo mismos y aprendan a cuidar mejor de sí mismos y de los demás;
- Formar al personal en el uso de métodos participativos como la evaluación participativa, que ayuda a los grupos de jóvenes a centrarse en lo que tienen en común y destaca el valor y la relevancia de los conocimientos y experiencias individuales;
- Usar los canales que los jóvenes utilizan con más frecuencia y los lugares que más frecuentan, que a veces son diferentes de los que utilizan y frecuentan los jóvenes sin menos oportunidades. También dar información continua de primera mano a los trabajadores que los conocen y están en contacto directo con ellos;
- Utilizar métodos de formación de equipos y crear un entorno abierto que permita a todos los participantes implicarse por igual en las actividades; guiar a los participantes para que creen reglas comunes de trabajo y convivencia centradas también en la integración de todos los participantes independientemente de sus oportunidades; implicar activamente a todos los participantes durante las actividades;

- Trabajar juntos en grupos, independientemente de la raza, nacionalidad, origen socioeconómico, género, sexualidad, etc. de los jóvenes. Crear actividades que hagan que los jóvenes se den cuenta de que todos somos seres humanos que merecemos respeto y oportunidades;
- Considerarlos desde el principio como iguales, independientemente de sus características personales o su diversidad funcional;
- Ayudar a los participantes a encontrar su papel en el grupo; adaptar los métodos y la metodología de los expertos a las necesidades de los jóvenes; comunicarse con los jóvenes antes y durante la actividad;
- Mantener un equilibrio de género en cada grupo de participantes, con un número igual de hombres y mujeres;
- Si se trata de una semana de formación/intercambio juvenil, garantizar que los dos primeros días traten sobre la integración; durante nuestros eventos locales tratar a todo el mundo de forma equitativa y hacer juegos para que la gente se sienta cómoda con los demás antes de pasar al tema principal del evento.
- Ofrecer a los jóvenes la oportunidad de establecer democráticamente las reglas comunes; la regla «respetar a los demás» debería estar siempre en la lista, para que nadie insulte a nadie, dar espacio a cada participante para que comparta su opinión sin interrumpir, sin acoso, etc. Involucrar a los jóvenes con menos oportunidades en todas las actividades de la organización; contactar con las familias para comunicarles los progresos de los jóvenes;
- Intervenciones individuales y asistencia especializada para reducir la vulnerabilidad y desarrollar la autoconfianza y la independencia económica; - Accessible venues for everyone, free learning opportunities, setting up rules and guidelines to ensure tolerance and inclusion;
- Lugares accesibles para todos, oportunidades de aprendizaje gratuitas, establecimiento de normas y directrices para garantizar la tolerancia y la inclusión;
- Permitir una financiación adicional para las actividades destinadas a incluir a los jóvenes de zonas desfavorecidas; capacitar a los jóvenes y desarrollar sus capacidades creativas;
- Convocatorias abiertas y extensas, adaptadas a diferentes grupos; actividades sin coste previo; actividades atractivas que convoquen a grupos diversos a través de intereses comunes;
- Comunicación efectiva, cumplimiento de las políticas internas, incluyendo el Código Ético y la Política de protección de niños y jóvenes, respetando los principios y valores de la organización;

- 
- Descubrir los problemas/dificultades/preocupaciones de los jóvenes; adaptar las actividades y los ejercicios en función de los resultados; seleccionar los métodos adecuados para garantizar la completa participación de todos;
 - Alcanzar el objetivo y seguir las leyes del gobierno nacional, las directrices del programa y las estrategias de trabajo de la propia organización, incorporando la estrategia de trabajo y la moral internacionales, así como la evaluación de las necesidades;
 - Crear un entorno seguro e inclusivo, ofreciendo a los estudiantes con diversidad funcional ser el centro de atención; ayudar a los jóvenes sin menos oportunidades a entender lo que significa tener diversidad funcional, ofrecerles la oportunidad de ponerse en su lugar; actividades a ciegas, etc. promover la tolerancia, el ser abiertos de mente y la aceptación; analizar el tipo de obstáculo y prestar atención a los jóvenes con menos oportunidades y a sus necesidades durante nuestros proyectos; crear actividades accesibles;
 - Utilizar diferentes métodos de trabajo a lo largo de la actividad para que todos puedan encontrar oportunidades de expresarse y destacar en algo; dejar que todos expongan sus ideas y fomentar el intercambio mutuo; permitir que todos participen en función de sus necesidades y potencialidades;
 - Proporcionar apoyo personalizado; asesoramiento de grupo, integración en el mercado laboral, métodos claros, metodología inclusiva, estrategia de trabajo clara, tareas comunes; interacción, aprendizaje entre iguales, tareas conjuntas dentro de la organización;
 - Desarrollar reuniones y actividades personales basadas en las necesidades comunes de los jóvenes con y sin menos oportunidades; especificar objetivos comunes y construir un entorno enérgico; tratar a todos por igual y con respeto.

Agradecemos a todas las organizaciones que han rellenado el cuestionario y nos han ayudado a crear este estudio para que podamos ayudar a otros trabajadores y expertos en juventud a crear su estrategia para llegar a los jóvenes marginados. Para crear tu propia estrategia de acercamiento, primero debes establecer el contexto en el que te encuentras, tus objetivos, seleccionar los métodos de este estudio que te parezcan adecuados para el contexto en el que te encuentras, establecer los indicadores de éxito y los métodos e instrumentos necesarios para supervisar y evaluar tu estrategia.

MÉTODOS PARA GARANTIZAR LOS PRINCIPIOS DE NO DISCRIMINACIÓN

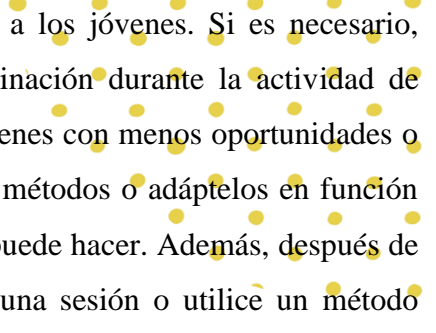
Los trabajadores juveniles, las organizaciones y otros expertos del ámbito de la juventud no deben discriminar de ninguna forma durante sus actividades, aunque no trabajen con jóvenes con y sin menos oportunidades conjuntamente. Toda la actividad debe luchar contra toda forma de discriminación y la metodología utilizada no debe discriminar de ninguna forma.

Para **planificar y preparar** una oportunidad de aprendizaje como trabajador juvenil, debes encontrar las necesidades e intereses comunes de los jóvenes con y sin menos oportunidades. Después de encontrarlas, debes identificar las necesidades específicas de los jóvenes con menos oportunidades, para que puedas garantizar la igualdad de trato y no discriminarlos de ninguna manera. Puedes saber sus necesidades específicas aprendiendo más sobre la falta de oportunidades a la que se enfrentan y preguntando directamente a los jóvenes que vas a involucrar en la actividad (a través de entrevistas, grupos de discusión o cuestionarios). Toda la actividad de aprendizaje debe ayudar a los jóvenes a superar los retos y barreras específicas a los que se enfrentan en su vida diaria, esta es una de las razones por las que es importante analizar primero las necesidades de los jóvenes y luego desarrollar la actividad.

Elige un lugar y una ubicación que sean adecuados para las menores oportunidades con las que estás trabajando y asegúrate de que todos los jóvenes puedan llegar a ese lugar específico.

Desarrolla una convocatoria de selección que sea fácil de leer y entender, y asegúrate de que los jóvenes con menos oportunidades tengan acceso a ella. Usa los **canales de comunicación** adecuados para llegar a los jóvenes con menos oportunidades. Crea un formulario de solicitud accesible e intenta que otras organizaciones y partes interesadas participen en el proceso de selección. Por ejemplo, la convocatoria de selección debe ser accesible para los lectores de pantalla si la convocatoria se dirige a los jóvenes que no pueden ver. Asimismo, asegúrese de que el procedimiento administrativo para solicitar las actividades de aprendizaje y los criterios de selección no discriminen a los jóvenes de ninguna manera. Para establecer un equilibrio, **involucre al mismo número de jóvenes con y sin menos oportunidades** y garantice la igualdad de plazas para hombres y mujeres en las actividades.

Identifique los **recursos** materiales, humanos y financieros necesarios para crear y poner en práctica la actividad no formal con el fin de garantizar la igualdad de participación y asegúrese de que los jóvenes con menos oportunidades puedan participar activamente durante toda la actividad. Por ejemplo, puede que algunos jóvenes con menos oportunidades necesiten personas de apoyo para poder participar o incluso equipamiento especial.

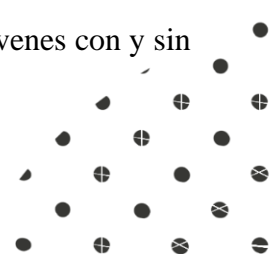


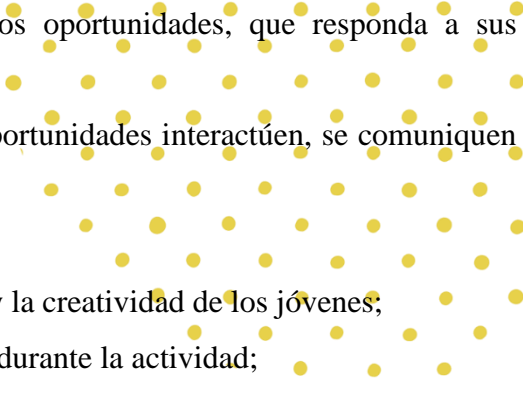
Cree una metodología inclusiva y utilice métodos que no discriminen a los jóvenes. Si es necesario, enseñe a los jóvenes sobre la discriminación y las formas de discriminación durante la actividad de aprendizaje. No seleccione métodos que pongan en dificultades a los jóvenes con menos oportunidades o seleccione tareas que no puedan ser realizadas por ellos. Seleccione los métodos o adáptelos en función **del contexto del grupo**. Es muy importante lo que el grupo puede y no puede hacer. Además, después de seleccionar el grupo de jóvenes con y sin menos oportunidades, cree una sesión o utilice un método diferente antes de la actividad para averiguar sus necesidades y requisitos específicos y cómo aprenden mejor, de modo que pueda adaptar los métodos e instrumentos utilizados, si es necesario. La metodología utilizada debe centrarse en las habilidades y capacidades de los jóvenes y no en sus limitaciones. A lo largo de toda la actividad, debes asegurarte de que los jóvenes no reaccionen ni traten a los demás participantes de una forma peor que a otros participantes.

Desarrolla **el diseño y el programa de formación** teniendo en cuenta el público objetivo y sus necesidades especiales, en algunos casos, dependiendo de la falta de oportunidades con la que estás trabajando, los jóvenes pueden necesitar más tiempo para terminar una tarea específica, o pueden necesitar más descansos. Como trabajador juvenil, planificarás y garantizarás **la gestión del tiempo** antes y durante la actividad. A veces tendrás que adaptar el programa en función de lo que observes durante la actividad. Si notas que los jóvenes están cansados, no tengas miedo de tomar un descanso o de hacer sesiones cortas. Facilita la colaboración y la comunicación entre los jóvenes con y sin menos oportunidades y utiliza métodos de formación de equipos para crearlos. Crear oportunidades y animar a los jóvenes con menos oportunidades a hablar de su situación con los jóvenes sin menos oportunidades.

El trabajador juvenil y el formador deben tener las **competencias necesarias para organizar, desarrollar y dirigir actividades educativas para grupos mixtos de jóvenes** y deben tener una actitud inclusiva. Ampliar sus conocimientos sobre las personas con menos oportunidades y tener un enfoque positivo e inclusivo. Estar dispuesto a aprender de los jóvenes y leer e informar siempre sobre este tema. Toda la actividad debe luchar contra la discriminación, debe ayudar a los jóvenes a superar las barreras y los retos encontrados, y debe ayudar a mejorar la condición de los jóvenes con y sin menos oportunidades.

Factores de éxito de las actividades de educación no formal para prevenir la discriminación, el racismo y la intolerancia entre los jóvenes con y sin menos oportunidades:

- Implicar a un número igual de jóvenes con y sin menos oportunidades;
 - Identificar las necesidades e intereses concretos, comunes y complementarios, de los jóvenes con y sin menos oportunidades;
- 

- 
- Crear un diseño común para los jóvenes con y sin menos oportunidades, que responda a sus necesidades e intereses comunes y complementarios;
 - Crear oportunidades para que los jóvenes con y sin menos oportunidades interactúen, se comuniquen y colaboren juntos;
 - La actividad debe estar centrada en el aprendizaje;
 - La actividad debe tener en cuenta y utilizar las competencias y la creatividad de los jóvenes;
 - Los jóvenes deben sentir y ser conscientes de su contribución durante la actividad;
 - El trabajador juvenil/formador debe validar y destacar siempre la contribución y el progreso de cada joven;
 - Crear un espacio seguro para los jóvenes con y sin menos oportunidades;
 - Crear una relación entre los jóvenes con y sin menos oportunidades basada en la igualdad.

RECOMENDACIONES QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA EN LAS ACTIVIDADES NO FORMALES PARA APOYAR A LOS PARTICIPANTES CON MENOS OPORTUNIDADES EN SU PAPEL COMO MULTIPLICADORES

Llegar a los jóvenes marginados y hacerlos participar es un reto para los trabajadores juveniles. Apoyar a los jóvenes con menos oportunidades en su papel como multiplicador es aún más difícil porque hay que establecer un sistema que permita a los jóvenes ser autónomos y estar motivados para asumir este papel, incluso después de que la actividad haya terminado.

Empieza por crear la estrategia para llegar a los jóvenes marginados. Establece el público objetivo y averigua los comportamientos e intereses de los jóvenes.

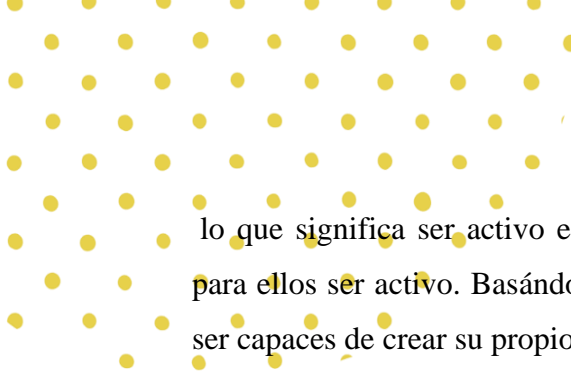
Crea el perfil del público objetivo y una lista de los lugares donde puedes encontrarlos: ¿Qué aplicaciones y sitios web utilizan? ¿Dónde se reúnen? La convocatoria abierta de selección debe incluir específicamente toda la información que necesitan saber para participar en la actividad. Establece el objetivo, lo que quieres de ellos, lo que van a aprender y crea el mensaje en base a ello. Céntrate en el tema más que en la actividad no formal: cuáles son los problemas que resolverás, cuáles son las necesidades a las que responderás, crea una historia, utiliza técnicas de narración, si es posible. Explica cómo van a participar.

Crea una marca, haz que sea genial, porque es genial. Una actividad no formal es divertida, no crees la sensación de que será una actividad aburrida para los necesitados, para los jóvenes con menos oportunidades. Nadie quiere dar pena. Sí, hay una actividad para los jóvenes con menos oportunidades, para los jóvenes marginados, pero este es el foco de tu organización, el mensaje es para los jóvenes, así que tienen que entender inmediatamente lo que van a hacer y lo que van a aprender, y no cómo la actividad les va a ayudar a mejorar su condición porque están marginados. Tu organización quiere cambiar eso.

Identifica los canales que quieres utilizar para promover la actividad no formal. Comprende tu comunidad y conoce dónde pasan el tiempo los jóvenes. ¿Es en la escuela? ¿Es en otras ONG? ¿Qué instituciones públicas visitan a menudo o se relacionan con ellas? Un gran número de jóvenes pasa su tiempo en Internet. Algunos jóvenes no utilizan los canales online para estar informados. No esperes que los jóvenes vengan a ti, sé tú quien va allá donde ellos estén. Debes conocer su perfil demográfico, ir a sus comunidades, hacer un mapa de los domicilios.

Adapta la convocatoria a cada plataforma mediática y publícala en las redes sociales. Publica fotos/vídeos y enlaces que puedan ser compartidos por las personas a las que llegas. Tiene que ser interesante y divertido. Recoge información sobre los canales de comunicación que debes utilizar de los jóvenes marginados a los que ya has llegado. Si lo consideras oportuno, crea una línea telefónica para que los jóvenes puedan inscribirse en tus programas o pedir información.

Publica la historia de la organización en tus cuentas de redes sociales y en tu sitio web, de modo que cuando llegues a un nuevo joven, este pueda entender inmediatamente tu marca y tu historia. Esta historia les convencerá para que se inscriban en tus actividades no formales. Hoy en día, los jóvenes están acostumbrados a buscar en diferentes plataformas de medios de comunicación sobre una persona, una empresa o una ONG para saber más sobre ella. Por lo tanto, si promocionas tus actividades en general, lo entenderán mejor y estarán más motivados para solicitarlas. A continuación, crea la estrategia sobre cómo apoyar a los participantes con menos oportunidades para que utilicen su papel como multiplicador y sean miembros activos en la sociedad. Durante la actividad, debes organizar sesiones especiales para que los jóvenes reflexionen y comprendan cómo aplicar lo que han aprendido en su vida diaria. Además, debes crear un momento en que los jóvenes entiendan cómo aplicar lo que han aprendido después de cada método utilizado durante la actividad. Deja que los jóvenes piensen y hagan planes detallados sobre lo que harán después de la actividad, y ayúdales a establecer algunos objetivos. Dale ejemplos de lo que pueden hacer con lo que han aprendido. Ayúdales a entender



lo que significa ser activo en la sociedad en general, y a descubrir qué significa exactamente para ellos ser activo. Basándose en su comprensión, sus necesidades y la teoría actual, deberían ser capaces de crear su propio plan de participación.

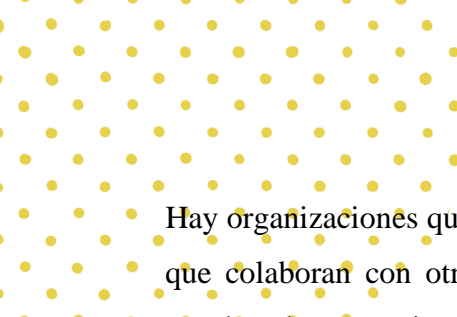
Desarrolla y piensa en las actividades de seguimiento y en la sostenibilidad de la actividad de aprendizaje incluso antes de empezarla. Identifica qué actividades volverás a realizar después de la actividad, o qué actividad puedes poner en marcha en función de los posibles resultados e impactos futuros. Establece una forma de mantener el contacto con los participantes una vez finalizada la actividad.

Involucra a los jóvenes con menos oportunidades directamente en la solución del problema y apoya sus iniciativas. Ofreceles ocasiones y espacios para encontrar soluciones y desarrollar medidas y acciones para luchar contra la discriminación y la inclusión social. Hay que escuchar sus opiniones y apoyar su participación activa en la sociedad. Crea momentos especiales para que desarrollen sus competencias sociales y cívicas y apoya su compromiso cívico. Orienta directamente sobre lo que deben hacer y cómo pueden resolver los problemas de sus comunidades. Motívalos para que participen activamente en la comunidad y explíqueles los beneficios que pueden obtener al serlo.

CONCLUSIONES

Los trabajadores juveniles desempeñan un papel importante a la hora de llegar a los jóvenes con menos oportunidades y hacerlos participar en ellas. Los expertos del ámbito de la juventud son cada vez más creativos e innovadores en el desarrollo de enfoques estratégicos y de carácter general para llegar a los jóvenes marginados. Sin embargo, en algunos casos existe una brecha de comunicación entre los jóvenes con y sin menos oportunidades y los expertos del ámbito de la juventud.

Para llegar a los jóvenes y comprometerse con ellos, los trabajadores juveniles deben tener una estrategia clara sobre cómo hacerlo. La estrategia es diferente en cada comunidad y en cada organización, pero los principios siguen siendo los mismos. La manera más eficaz de llegar a los jóvenes es utilizar los canales de comunicación que utilizan los jóvenes, para promover las oportunidades donde los jóvenes pasan su tiempo libre y en el entorno donde pasan la mayor parte de su tiempo, como las escuelas y las universidades. Otra forma eficaz de llegar a los jóvenes marginados es realizar colaboraciones con las autoridades locales, otras organizaciones y partes interesadas que tienen acceso a estos jóvenes y que pueden ayudar al trabajador juvenil a promover las actividades o a llegar a ellos.



Hay organizaciones que llegan a su público objetivo solo con la ayuda de canales en línea, organizaciones que colaboran con otras entidades para llegar a los jóvenes y hay organizaciones que utilizan varios canales de comunicación para llegar a ellos. No importa si los canales o métodos utilizados son innovadores, tradicionales o nuevos, lo que importa es que sean eficaces. De vez en cuando se recomienda diversificar los métodos utilizados para llegar al público objetivo para que los trabajadores juveniles puedan asegurarse de que más jóvenes conozcan las oportunidades que ofrecen las organizaciones.

La mejor manera de luchar contra la discriminación y de aumentar la tolerancia entre los jóvenes con y sin menos oportunidades es crear oportunidades para aprender, cooperar y comunicarse. Los trabajadores juveniles pueden crear y poner en práctica actividades no formales o informales en este sentido y ayudar a los jóvenes a entenderse y aceptarse mutuamente. A través de los métodos, enfoques, medidas y acciones utilizados, los trabajadores juveniles deben luchar contra cualquier forma de discriminación, empezando por la planificación y la creación de la actividad, a través del proceso de selección y a través de la metodología y los métodos utilizados durante las actividades.

SINOPSIS – EN RUMANO

Această carte se adresează lucrătorilor de tineret și organizațiilor care lucrează cu tineri cu mai oportunități reduse sau doresc să lucreze cu aceștia. Cartea poate fi folosită și de către alți lideri de tineret, formatori, antrenori sociali, profesori, educatori, personalul organizațiilor și de către alți experți din domeniul Tineretului, Educației, Educației adulților și domeniul VET, care lucrează cu grupuri țintă marginalizate și care doresc să lupte împotriva discriminării și intoleranței.

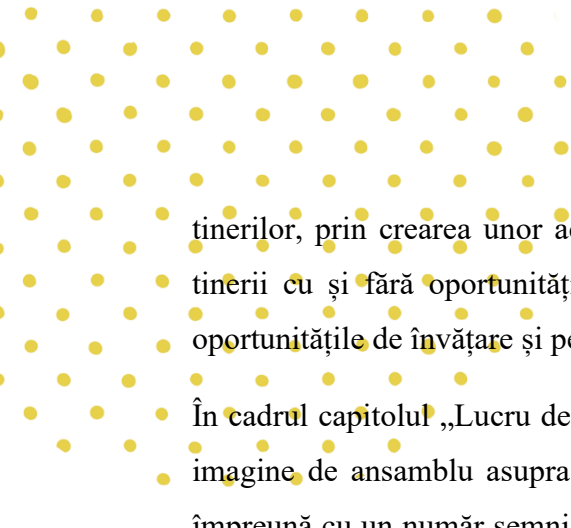
Ne propunem să te ajutăm pe tine, dragul nostru cititor, să identifici tinerii marginalizați din comunitatea ta și să lupți împotriva discriminării și a intoleranței dintre tinerii cu și fără oportunități reduse.

Cartea analizează situația actuală a lucrului de tineret și oferă noi metode și abordări relevante el nivel european pentru prevenirea discriminării și intoleranței în rândul tinerilor, pe baza nevoilor organizațiilor de dezvoltare și ale tinerilor cu și fără oportunități reduse și a contextului actual, oferind totodată și particularități din România și Spania.

Vrem să îți oferim o nouă perspectivă asupra modului în care poți să ajungi la tinerii cu oportunități reduse și cum poți să folosești diferite canale de comunicare, astfel încât să crești vizibilitatea activităților non-formale realizate în cadrul organizației.

Cum putem ajunge la tinerii marginalizați, să combatem discriminarea și intoleranța în rândul tinerilor? Ce mijloace de comunicare folosesc lucrătorii de tineret pentru a ajunge la tinerii marginalizați, pentru a lupta împotriva discriminării și pentru a crește toleranța în rândul tinerilor? Care este valoarea adăugată a lucrului de tineret în identificarea tinerilor marginalizați, în lupta împotriva discriminării și a intoleranței în rândul tinerilor? Care sunt măsurile pe care lucrătorii de tineret le utilizează pentru a asigura un proces de selecție care să nu discrimineze și care sunt principiile pe care aceștia le urmează pentru a se asigura că nu discriminează în niciun fel în timpul activităților implementate? Acestea sunt cele mai importante întrebări la care am răspuns pe parcursul acestei cărți.

Poți să utilizezi rezultatele acestei cercetării pentru a îți realiza strategia de identificare a tinerilor marginalizați. De asemenea, le poți utiliza pentru a preveni discriminarea și intoleranța în rândul



tinerilor, prin crearea unor activități non-formale, informale sau chiar formale, comune pentru tinerii cu și fără oportunități reduse. Folosește-le pentru a îți crea strategia de promovare a oportunitățile de învățare și pentru a îți dezvolta metodologiile viitoare de lucru.

În cadrul capitolului „Lucru de tineret, marginalizarea tinerilor și incluziunea socială” am oferit o imagine de ansamblu asupra situației europene privind lucru de tineret și incluziunea socială, împreună cu un număr semnificativ de exemple de bune practici din România, Spania și din alte țări europene, relevante în context european.

În anul 2019 Asociația Sprijin și Dezvoltare și Inercia Digital au organizat 4 întâlniri consultative care au reunit experți din diferite domenii și tineri cu oportunități reduse. La aceste întâlniri au participat organizații locale cu experiență în incluziunea socială, factorii de decizie locali din sectorul de Tineret, reprezentanți ai sectorului educației, lucrători de tineri și formatori cu experiență în lucru de tineret și incluziune socială. În cadrul acestor întâlniri am identificat măsuri, metode și bune practici utilizate de către experți pentru a ajunge la tineri marginalizați, pentru a preveni rasismul și pentru a crește toleranța dintre tinerii cu și fără oportunități reduse. Asociația Sprijin și Dezvoltare și Inercia Digital au organizat, de asemenea, patru focus grupuri pentru a identifica modalități eficiente de a ajunge la tinerii excluși social. Rezultatele întâlnirilor consultative și ale focus grupurilor se regăsesc în cadrul capitolului menționat, împreună cu două studii de caz ale două organizații care lucrează cu tineri cu oportunități reduse.

În capitolul „Strategie pentru identificarea tinerilor marginalizați” am inclus un studiu realizat de Asociația Sprijin și Dezvoltare din România împreună cu Inercia Digital din Spania, unde am aflat cum putem ajunge mai ușor la tinerii marginalizați și cum putem să luptăm împotriva discriminării și a intoleranței în rândul tinerilor.

Următoarele două capitole cuprind metode pentru a lupta împotriva discriminării și recomandări care pot fi utilizate în activitățile non-formale pentru a sprijini rolul de multiplicator al tinerilor cu oportunități reduse. În ultimul capitol puteți găsi concluziile acestei cărți.

SINOPSIS– EN ESPAÑOL

Este libro está dirigido a trabajadores y organizaciones juveniles que trabajan con jóvenes con menos oportunidades o que quieren trabajar con ellos. Este libro puede ser utilizado también por supervisores juveniles, personal de la organización, líderes juveniles, entrenadores, maestros, educadores, autónomos y otros expertos en el campo de la Juventud, Educación, Educación de adultos y FP que trabajan con personas marginadas y quieren luchar contra la discriminación e intolerancia.

Nuestro objetivo es ayudarlo, nuestro querido lector, a llegar a los jóvenes marginados y luchar contra la discriminación y la intolerancia entre los jóvenes con y sin menos oportunidades.

El libro analizó la situación actual y proporciona nuevos métodos y enfoques para prevenir la discriminación y la intolerancia entre los jóvenes en función del contexto actual, las necesidades de la organización y las necesidades de los jóvenes, relevantes a nivel europeo y que ofrecen particularidades de Rumania y España.

Queremos dar una nueva perspectiva sobre cómo deberíamos llegar a los jóvenes con menos oportunidades y cómo usar otros canales de los que estamos acostumbrados para que podamos aumentar la visibilidad de nuestras actividades no formales.

¿Cómo podemos llegar a los jóvenes marginados, luchar contra la discriminación y la intolerancia entre los jóvenes? ¿Qué utilizan los trabajadores juveniles para llegar a los jóvenes marginados, prevenir la lucha contra la discriminación y facilitar la tolerancia? ¿Cuál es el valor/ contribución del trabajo juvenil para llegar a los jóvenes marginados, luchar contra la discriminación y la intolerancia entre los jóvenes? ¿Cuáles son las medidas que utilizan los trabajadores juveniles para garantizar el proceso de no discriminación de selección y actividades? Hemos respondido a estas preguntas a través de este libro.

Siéntase libre de usar el hallazgo de la investigación para llegar a los jóvenes marginados. También puede usarlo para desarrollar medidas y acciones para crear actividades comunes no formales, informales o incluso formales para los jóvenes con y sin menos oportunidades, para que puedan

participar conjuntamente para evitar la discriminación y la intolerancia entre los jóvenes. Úselo para promover sus oportunidades de aprendizaje y para crear las metodologías de sus actividades.

En el capítulo «Trabajo juvenil, marginar a los jóvenes y la inclusión social», hemos proporcionado una visión general de la situación europea en relación con el trabajo juvenil y la inclusión social, junto con un número significativo de ejemplos de buenas prácticas de Rumania, España y de otros países europeos que son relevantes en contexto europeo.

En 2019, la Asociación Sprijin si Dezvoltare e Inercia Digital organizaron 4 reuniones que reunieron a expertos de diferentes dominios y jóvenes con menos oportunidades de experimentar la marginación. En esta reunión han participado organizaciones locales con experiencia en inclusión social, tomadores de decisiones locales que representan al sector Juventud, representantes del sector Educación, trabajadores juveniles y formadores con experiencia en trabajo juvenil e inclusión social. Durante esta reunión, identificamos medidas, métodos y buenas prácticas que utilizan los expertos para llegar a los jóvenes marginados, prevenir el racismo y aumentar la tolerancia. La Asociación Sprijin si Dezvoltare e Inercia Digital organizaron también cuatro grupos focales para identificar formas efectivas de llegar a los jóvenes socialmente excluidos y proporcionar una comprensión más profunda de los fenómenos. Los resultados de las reuniones consultivas y los grupos focales se encuentran en este capítulo junto con dos casos de estudio en 2 organizaciones diferentes que trabajan con jóvenes con menos oportunidades.

En el capítulo «Estrategia para llegar a los jóvenes marginados» hemos incluido un estudio realizado por la Asociación Sprijin si Dezvoltare de Rumania junto con Inercia Digital de España donde descubrimos cómo podemos llegar a los jóvenes marginados, luchar contra la discriminación y la intolerancia entre los jóvenes.

Los siguientes dos capítulos ofrecen métodos para garantizar principios y recomendaciones de no discriminación que se utilizarán en actividades no formales para apoyar a los participantes con menos oportunidades en su papel de multiplicadores. En el último capítulo puedes encontrar las conclusiones de este libro.

BIBLIOGRAFÍA

1. An EU Strategy for Youth – Investing and Empowering. A renewed open method of coordination to address youth challenges and opportunities, Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, Brussels, 2009.
2. Aparicio, R., Tornos A., Guilló, C., Buenas Prácticas de Integración de los Inmigrantes - Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
3. Cabrero, G., R et. al, Estudio de casos sobre estrategias de inclusión activa en países de la UE, Estudio de casos sobre estrategias de inclusión activa en países de la UE, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Informes, Estudios e Investigación, 2012.
4. Castrillón: Integración Juvenil Y El Empleo, Proyecto para la Integración Sostenible de Personas Jóvenes en el Mercado de Trabajo, en el Contexto de la Garantía Juvenil, 2018.
5. CEDEFOP, European guidelines for validating non-formal and informal learning. Luxembourg: Publications Office, CEDEFOP reference series; No 104, 2015.
6. Chisholm, L., Hoskins B., Glahn C., Trading up Potential and performance in non-formal learning, Outcome of the Research Seminar on Non-formal Education/Learning in the Youth Sector and the Third Sector under the Partnership Programme on Youth Research 2003-2005 between the European Commission and the Council of Europe held in Strasbourg in April 2004.
7. Council of Europe, Manual for facilitators in non-formal education involved in preparing and delivering the programme of study sessions at European Youth Centres Edited and co-written by Sabine Klocker With contributions by the Education and Training Unit of the Directorate of Youth and Sport and the trainers of the Training Courses for Facilitators 2004 and 2005, F-67075 Strasbourg Cedex.
8. Council Resolution of 27 November 2009 on a renewed framework for European cooperation in the youth field (2010-2018), Official Journal of the European Union, 2009.
9. Council of the European Union, Council conclusions on enhancing cross sectorial policy cooperation to effectively address socio-economic challenges facing young people (2015/C 172/02), Official Journal of the European Union 2015.
10. Council of Europe and European Commission, T-Kit on Training Essentials, F-67075 Strasbourg Cedex, 2002.
11. Council and the Representatives of the Governments of the Member States, Meeting Within the Council, Council conclusions on the contribution of quality youth work to the development, well-being and social inclusion of young people (2013/C 168/03), Official Journal of the European Union, 2013.
12. Council of the European Union, Resolution of the Council of the European Union and the Representatives of the Governments of the Member States meeting within the Council on a framework for European cooperation in the youth field: The European Union Youth Strategy 2019-2027, Official Journal of the European Union, 2018
13. European Commission, Council conclusions on the contribution of quality youth work to the development, well-being and social inclusion of young people, Official Journal of the European Union, 2013.

14. European Commission, Youth work and non-formal learning in Europe's education landscape. A quarter of a century of EU cooperation for youth policy and practice, Directorate-General for Education and Culture, 2015.
15. European Union, EU Youth Report, Luxembourg, 2015.
16. European Union, Resolution of the Council and of the Representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council, on youth work, Official Journal of the European Union, 2010.
17. European Commission, Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, New Skills Agenda for Europe. Working together to strengthen human capital, employability and competitiveness, Brussels, SWD(2016) 195 final.
18. European Commission, Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, Rethinking Education: Investing in skills for better socio-economic outcomes, COM(2012) 669 final, Strasbourg, 2012
19. Federación Española de Municipios y Provincias, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Propuesta Metodológica para el Trabajo contra la Discriminación en el Ámbito Local, 2012.
20. Fennes, H. Otten, H., Quality in non-formal education and training in the field of European youth work, September 2008.
21. Fundación Foessa, VII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España, Jóvenes, desigualdades y exclusion, 2014.
22. Gee, G. and Walsemann, K., Does health predict the reporting of racial discrimination or do reports of discrimination predict health? Findings from the National Longitudinal Study of Youth. *Social Science & Medicine*, 68, pp. 1676–1684, 2009.
23. López Peláez, A., (coordinator), Revista de Estudios de Juventud, Jóvenes y Trabajo Social, Issue No. 97, June 2012.
24. Mañllo G. F, et al., VIII Informe sobre Exclusión y Desarrollo Social en España, Fundación FOESSA (Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, 2019.
25. Ministers' Deputies, Recommendation CM/Rec(2017)4 of the Committee of Ministers to member States on youth work (Adopted by the Committee of Ministers on 31 May 2017 at the 1287th meeting of the Ministers' Deputies), 2017.
26. Nancy, J., European Youth in 2016 - Special Eurobarometer of the European Parliament, European Parliamentary Research Service, 2016.
27. Pashler, H., McDaniel, M., Rohrer, D., & Bjork, R. (2008). Learning styles: Concepts and evidence. *Psychological science in the public interest*, 9(3), 105-119.
28. Pathways 2.0 towards recognition of non-formal learning/education and of youth work in Europe Working Paper of the partnership between the European Commission and the Council of Europe in the field of youth, elaborated jointly with the Salto Training and Cooperation Resource Centre, the European Youth Forum and the Directorates responsible for Youth in the European Commission and the Council of Europe, Strasbourg and Brussels, January 2011.
29. Romanian Government, Planul de Implementare a Garanției pentru Tineret 2017 – 2020.

30. SALTO Training and Cooperation Resource Centre, European Training Strategy, A competence model for trainers working at international level Tools to get started, Germany, 2018.
31. SALTO Training and Cooperation Resource Centre, European Training Strategy II. Amended version of competences for trainers working at international level with criteria and indicators, 2014.
32. Santos-Brien, R., EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, Effective outreach to NEETs. Experience from the ground, 2018.
33. Vallejo, C., Dooly, M., Early School Leavers and Social Disadvantage in Spain: from books to bricks and vice-versa, European Journal of Education, Research, Development and Policy, 2013.
34. Youth Social Exclusion and Lessons from Youth Work. Evidence from literature and surveys, Report produced by the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).
35. https://www.foessa2014.es/informe/uploaded/documentos_trabajo/15102014151419_4914.pdf
36. <http://www.mmanpis.ro/intespo-inregistrarea-tinerilor-in-evidentele-serviciului-public-de-ocupare-pocu13523113589/>
37. <http://www.garantiipentrutineri.ro>
38. <https://www.europapress.es/sociedad/educacion-00468/noticia-espana-vuelve-estar-cola-abandono-escolar-ue-eurostat-20190426170724.html>
39. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1024&langId=en&newsId=1429&furtherNews=yes>
40. <https://www.ayto-castrillon.es/mservicios/formacion-y-empleo/755-proyecto-castrillon-integracion-juvenil-y-empleo-fse>
41. <http://kosvoinnovations.org/upshift-social-impact-workshop/>
42. <https://www.agenciasinc.es/Entrevistas/Queremos-convertir-a-los-jovenes-marginados-en-innovadores-sociales>
43. <https://www.unicef.org/innovation/UPSHIFT>
44. <https://www.unicef.org/eca/stories/interactive-alphabet>
45. <https://www.unicef.org/innovation/media/5451/file>